

**FORO:
EL CENTRO CERÁMICA
TRIANA COMO ESPACIO
CULTURAL Y TURÍSTICO
URBANO**

Sevilla

31 de marzo de 2016

Coordinadores:

Antonio Librero Pajuelo

Paula Felizón Robles

BarroAzul Gestión Cultural

Lugar de celebración:

Centro Cerámica de Triana

C/. Antillano Campos, 14

Sevilla

Entrada libre hasta completar aforo

UIMP
SEVILLA
PRIMAVERA 2016

OBJETIVOS

Objetivo principal:

Realización de un FORO con distintos agentes de varios perfiles profesionales, todos ellos relacionados de uno u otro modo con las artesanías y la gestión de proyectos culturales (ceramistas, gestores culturales, empresarios y representantes de la administración), con objeto de conocer los distintos puntos de vista que, desde su actividad profesional y su experiencia, pueden aportar cada uno de ellos en la elaboración de una propuesta de contenidos del Centro Cerámica Triana como eje cultural y turístico de la ciudad.

Objetivos específicos:

1. Conocer los planes de desarrollo del sector artesanal desde la administración pública.
2. Exponer proyectos innovadores de éxito en el sector cultural y artesanal.
3. Ofrecer al artesano nuevas perspectivas de desarrollo empresarial basados en la innovación, la cooperación, nuevos modelos de negocio.
4. Exponer las fortalezas y debilidades del sector cerámico artístico en la actualidad.
5. Elaborar un documento final: "Propuesta de contenidos del CCT como eje cultural y turístico de la ciudad"

9:30-11:30 h. Mesa 1: El papel de los centros culturales como dinamizadores de la artesanía local.

- El Centro Cerámica Triana como centro dinamizador de la artesanía

Jesús Marín García

Presidente de la Asociación de Amigos de la Cerámica Niculoso Pisano

- El papel de las administraciones públicas como dinamizadores de la artesanía.

Alicia Domínguez Núñez

Jefa de servicio de Promoción y Formación Empresarial de la Dirección general de Economía y Comercio. Ayuntamiento de Sevilla

- El papel de las asociaciones y las federaciones de artesanos

Ana Ruesga Navarro

Artesana del sector textil y Presidenta de la Federación de Artesanos de Sevilla

Moderador : **Antonio Librero**

11:30-12:00 h. Pausa/café

12:00-14:00 h. Mesa 2: Nuevos modelos de negocio: Emprendedores y artesanos.

- Nuevas sinergias: arquitectos, diseñadores y artesanos

Esther López Martín

Miguel Hernández Valencia

Estudio de arquitectura AF6

- SMart Ibérica: cómo desarrollar tu actividad profesional de artesanía a través de una cooperativa de impulso empresarial

José Manuel Martínez Moreno

Presidente de Smart Ibérica

- Exitocina , la hormona del emprendimiento

Paco Ortiz

Empresario y responsable de proyectos de emprendedores

Moderadora: **Paula Felizón**

Sesión de tarde:

- **17:00-19:30 h.** Taller de trabajo participativo: Propuestas para el impulso del Centro Cerámica Triana como generador de desarrollo local. Taller dinamizado por **Isabel Durán Salado** (*Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico*).