

# La investigación de público en museos, exposiciones y otros centros de interpretación del patrimonio

28 al 30 de mayo de 2018



Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico  
CONSEJERÍA DE CULTURA

Programa de Formación del IAPH 2018

EN COLABORACIÓN CON EL MUSEO DE MÁLAGA

## CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

La necesidad de profundizar en el conocimiento de los distintos tipos de visitantes que frecuentan los museos, las exposiciones y otros eventos y lugares relacionados con la interpretación del patrimonio, aconseja hacer estudios pormenorizados de sus características socio-demográficas, expectativas y motivaciones, las condiciones sociales de la visita, el nivel de utilización de servicios y actividades, los recorridos realizados, las dificultades encontradas, etc., incluyendo la valoración final de la experiencia.

La aceptación, cada vez mayor de esta necesidad por parte de los museos y otros centros afines, implica necesariamente un cambio de rumbo en la manera de entender su función. Este cambio de rumbo ha sido propiciado, entre otras razones, por la consideración de la exposición como un medio de comunicación del que el museo se puede servir para divulgar conocimientos y transmitir valores que den respuesta a las necesidades educativas y culturales detectadas en sus visitantes. Comunicar se convierte así en una meta, en la que convergen todos los quehaceres del equipo del museo.

Las investigaciones sobre el funcionamiento de las exposiciones son, hoy día, una herramienta imprescindible para mejorar su eficacia social. Asimismo, la evaluación de las actividades y la programación cultural en torno a la exposición permite adaptar su mensaje a los distintos tipos de visitantes y propiciar una experiencia de calidad.

El conocimiento de los visitantes es una herramienta fundamental para atender mejor sus necesidades y planificar exposiciones y actividades para un público objetivo bien definido.

### OBJETIVOS

- Conocer qué es, en realidad, la investigación de público en museos y exposiciones y sus principales áreas y tipologías.
- Comprender cómo los estudios de públicos contribuyen a la participación ciudadana e inclusión social.
- Comprender la importancia de la investigación de público para el desarrollo de una gestión centrada en objetivos evaluables.
- Conocer la situación actual de este tipo de investigaciones y las nuevas tecnologías de evaluación centradas en el público.

**Dirección académica y docencia:** Eloísa Pérez Santos. Profesora de la Universidad Complutense de Madrid; especialista en Investigación de públicos en museos; asesora científica del Laboratorio Permanente de Público de Museos de la Subdirección General de Museos Estatales del Ministerio de Cultura.

**Sede:** Museo de Málaga. Plaza de la Aduana s/n

**Fecha:** 28 al 30 de mayo de 2018

**Duración:** 22 horas

**METODOLOGÍA:** Mañanas: exposiciones teóricas y presentación de ejemplos. Tardes: taller práctico

**Nº de plazas:** 25

**Inscripción:** por orden de llegada y hasta completar aforo

**Coste de matrícula:** 120 €

## PROGRAMA

**lunes 28 de mayo**

**10:00 - 14:00 h**

### Introducción a la investigación de público

- El sentido de los estudios de público
- Estudios de público, accesibilidad, participación ciudadana e inclusión social en museos y otros centros de educación patrimonial
- La investigación de públicos en museos: origen y situación actual
- Marco teórico general: áreas de investigación y tipología de los estudios de público
- Variables implicadas en los estudios de público

La evaluación de exposiciones y actividades museísticas

- La evaluación de exposiciones dentro del proceso participativo público-museo
- Los estudios de comprensión y efectividad de los soportes comunicativos de la exposición. Los procesos de aprendizaje, comprensión e interpretación del Patrimonio y su evaluación
- Las necesidades del público, la satisfacción y la experiencia museística: evaluación y aspectos psicológicos implicados en ella
- La utilización del espacio, orientación y localización espacial: señalización, utilización de planos, mapas y folletos
- El confort y la utilización y la satisfacción con los servicios de atención al visitante: investigar para planificar

**16:00 - 20:00 h**

### Taller práctico: visita al museo, sus exposiciones y actividades

Valoración crítica desde el punto de vista del público (memoria): museografía, servicios, señalización, atención al público, etc. CUESTIONARIO

**martes 29 de marzo**

**09:00 - 14:00 h**

### El análisis de las características del público

- Cómo se diseña y planifica la investigación de público: técnicas de investigación utilizadas en el análisis
- El Laboratorio Permanente de Público de Museos del Ministerio de Cultura
- El Registro de resultados de públicos de museos del OIM: propuesta para un análisis comparado entre instituciones iberoamericanas

El proceso de evaluación de exposiciones y actividades en museos

- Tipos de evaluación
- Metodología de evaluación de exposiciones: técnicas y procedimientos
- Ejemplos de evaluación de exposiciones y actividades en museos
- Ejemplos de investigaciones sobre necesidades, satisfacción y utilización de servicios
- Nuevas tecnologías en la evaluación de exposiciones y museos

**16:00 - 20:00 h**

### Taller práctico sobre evaluación de exposiciones

Propuesta y diseño de investigación o evaluación en grupos

**miércoles 30 de mayo**

**09:00 - 14:00 h**

### Buenas prácticas en la investigación de públicos y en la utilización de los datos de público

- El público como referente: el cambio de orientación de los museos
- La interpretación y utilización de los datos cuantitativos y cualitativos
- La utilización de los datos de público
- Los datos de público y la gestión museística
- Cómo superar las reticencias sobre la evaluación

Exposición de trabajos realizados en los talleres prácticos

Conclusiones y cierre

## DESTINATARIOS/AS

Preferentemente profesionales de museos y otras instituciones culturales relacionadas, así como profesionales del patrimonio cultural en general.

## INSCRIPCIÓN

La inscripción se formalizará cumplimentando el formulario que para este fin está disponible en la web del IAPH: <http://www.iaph.es/web/canales/formacion/cursos/detalle.jsp?curso=4560>

Se tendrá en cuenta el orden de llegada de las inscripciones.

La entidad organizadora se reserva el derecho de solicitar a la persona interesada la documentación acreditativa de los datos indicados en el curriculum.

Para cumplimentar el formulario de inscripción de los cursos del IAPH es necesario registrarse como usuario la primera vez que se accede a los servicios del IAPH.

## MATRICULACIÓN

Una vez formalizada la inscripción, se comunicará mediante correo electrónico el plazo y el número de cuenta bancaria para formalizar la matrícula.

## CERTIFICADO

El director del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico certificará, en el caso en que proceda, la asistencia y aprovechamiento docente del alumnado del curso, indicando el título del curso, la dirección académica y el número de horas. La asistencia a un 80% de horas lectivas se considera indispensable para la obtención de dicha certificación.

Más información:

