



IAPH 2013 PROGRAMA DE FORMACIÓN

INSTITUTO ANDALUZ DEL PATRIMONIO HISTÓRICO



Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico
CONSEJERÍA DE CULTURA Y DEPORTE

www.iaph.es/web/cursos

Curso de especialización

MARKETING, PUBLICIDAD Y PATRIMONIO

Con la colaboración del Máster en Arquitectura y Patrimonio Histórico

El marketing, la publicidad y el patrimonio son conceptos que se unen en determinadas ocasiones para crear imágenes estereotipadas de la mercantilización del legado cultural, o imprints glamorosas que quedan en la memoria colectiva de los medios de comunicación ligadas a este mundo singular. Sin embargo, los mitos sobre la publicidad y el marketing, han quedado como recuerdos de una época de referencia. Ahora queremos plantear una reflexión actual sobre la posibilidad real de aliar marketing, publicidad y patrimonio, aunando la experiencia con fórmulas creativas que nos permitan no sólo sobrevivir, sino gestionar con dignidad nuestro patrimonio y sus instituciones.

Objetivos

- ✓ Dar a conocer cómo utilizar el marketing y la publicidad a favor de la comunicación en patrimonio
- ✓ Presentar casos prácticos en los que se ejemplifique esta dinámica
- ✓ Reflexionar sobre la relación entre las campañas de marketing y publicidad, y la financiación del patrimonio
- ✓ Presentar alternativas creativas que se pueden llevar a cabo en la actualidad

Dirección: Carme Prats Joaquinet, coordinadora del Sistema territorial de mNATEC de la Generalitat de Catalunya

Sede: IAPH, Sevilla

Fecha: 8-10 de abril de 2013

Duración: 20 horas

Nº de plazas: 30 plazas

Preinscripción: hasta el 17 de marzo de 2013

Coste de la matrícula: 120€; y 100€ para los alumnos de la XIII edición del MARPH

Lunes 8 de abril

16:00 – 20:00hs.

- ✓ Introducción: Patrimonio, políticas culturales y museos: casos y ejemplos.
- ✓ Aproximación al marketing desde la gestión patrimonial como servicio público

Carme Prats Joaquinet

Martes 9 de abril

9:30 – 11:00hs. Caso práctico: la ruta Bética-romana. Isabel Rodríguez Rodríguez. Arqueóloga, gerente de la Ruta Bética-romana.

11:00-14:00hs. Marketing: empresa, sistemas de información y mercado. (I) Carme Prats Joaquinet

16:00 - 17:30hs. Marketing: empresa, sistemas de información y mercado. (II)

17:30 - 18:30hs. Plan de marketing aplicado a una institución cultural

18:30 - 19:30hs. Ejercicio práctico

Miércoles 10 de abril

9:30 – 12:00hs. Publicidad: una de las líneas del marketing. Análisis de casos prácticos. Carme Prats Joaquinet

12:00 - 14:00hs. Estrategias de financiación. Casos. Susana Muñoz Bolaños, Asesora en Patrocinio y Mecenazgo. Fundraiser

16:00 - 19.30hs.

- ✓ Evaluación: objetivos, indicadores de éxito y análisis de resultados.
- ✓ Ejemplos prácticos
- ✓ Conclusiones

Carme Prats Joaquinet

DESTINATARIOS

Titulados universitarios especializados en los distintos campos del patrimonio cultural.

PREINSCRIPCIÓN

La preinscripción se formalizará cumplimentando el boletín que para este fin está disponible en la Web del IAPH: www.iaph.es

Una vez finalizado el periodo de preinscripción se procederá a la selección del alumnado siguiendo los siguientes criterios:

- ✓ Ser profesional del ámbito del patrimonio y la gestión cultural demostrado mediante currículum.
- ✓ Tener la mayor vinculación profesional posible con la temática del curso.
- ✓ No se tendrá en cuenta el orden de llegada de las preinscripciones.

La entidad organizadora se reserva el derecho de solicitar a la persona interesada la documentación acreditativa de los datos indicados en el currículum.

Para cumplimentar el boletín de preinscripción de los cursos del IAPH es necesario registrarse como usuario la primera vez que se accede a los servicios del IAPH.

MATRICULACIÓN

Una vez finalizada la preinscripción se procederá a realizarse la selección del alumnado. El listado de admitidos se publicará en la web del IAPH y se les comunicará vía correo electrónico el número de cuenta bancario para que formalicen la matrícula.

DOCUMENTACIÓN Y COMUNICACIÓN BLOG DE FORMACIÓN

http://cursos_iaph.blogspot.com

El blog de Formación es un medio más de comunicación e intercambio entre los profesionales del patrimonio y la gestión cultural, destinado a aquellas personas interesadas en los distintos ámbitos temáticos del Programa de Formación del IAPH.

Se trata de un instrumento a través del cual los directores y profesores pueden establecer contacto con los profesionales, o incluir información que consideren de interés para el desarrollo del curso (presentación del curso y de los profesores, enlaces de interés, bibliografías, documentos, etc.).

A través de esta herramienta se podrán seguir todas las novedades de nuestros cursos y plantear mediante comentarios, dudas, sugerencias, etc. Para participar en el blog se requiere acceder mediante una cuenta de gmail.

CERTIFICADO

El Director del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico certificará, en el caso en que proceda, la asistencia y aprovechamiento docente del alumnado del curso, indicando el título del curso, la dirección académica y el número de horas. La asistencia a un 90% de horas lectivas se considera indispensable para la obtención de dicha certificación.

Más información:



[Blog de cursos](#) | [@IAPHcursosymas](#)

