



## **BRASIL. Ministério da Cultura**

As metas do Plano Nacional de Cultura. – São Paulo : Instituto Via Pública ; Brasília : Ministério da Cultura, 2012. – 214 p. : il. col. ; 20 cm

### Índice

El Plan Nacional de Cultura de Brasil fue aprobado en diciembre de 2011 aportando una serie de propuestas para la próxima década. Se pretendía estimular e implicar a todos los actores sociales del país a conocerlo y discutirlo. Se estructura en tres dimensiones complementarias: la cultura como expresión simbólica; como derecho de la ciudadanía; y como campo potencial para el desarrollo económico sostenible. Cada una de las metas recogidas en el Plan se expone por medio de una pequeña introducción y las siguientes preguntas: ¿qué se pretende cambiar de la situación actual? (se presentan informaciones sobre el estado actual del área tratada por la meta y su impacto); ¿qué es preciso para alcanzar esa meta? (describe algunas acciones o estrategias posibles para cumplirla). La "Ley do Plano Nacional de Cultura" (Lei nº 12.343/2010), que reúne todas sus directrices, estrategias y acciones, se reproduce en los anexos de la publicación.

ISBN 978-85-60618-07-1

1. Patrimonio cultural-Protección-Brasil 2. Política cultural-Brasil 3. Gestión cultural-Brasil 4. Cultura-Planificación-Brasil I.

Título

351.85(81):7.025.3

7.025.3(81)

[Ministério da Cultura \(MinC\)](#)

212201 CON 351.85(81) BRA met

Localización	Ubicación	Tipo de ejemplar	Código de barras	Signatura
212201 IAPH	Sala de Consulta	Prestable	2000093448	351.85(81) BRA met