

PARTICIPANTES

ZEMOS 98

Gestión Creativo Cultural es el apellido que utilizamos en ZEMOS98 para situar nuestro ámbito de trabajo y nuestra oferta de servicios.

ZEMOS98 es un equipo de trabajo que investiga, programa y produce contenidos relacionados con educación, comunicación y creación audiovisual. Vivimos en la sociedad red y por eso convergemos y nos asociamos temporalmente, tejiendo relaciones y generando micro-comunidades. El resultado más evidente de esas relaciones es nuestro Festival Internacional ZEMOS98, pero más allá de nuestro proyecto más conocido, a lo largo de estos años hemos desarrollado otros trabajos en el marco de las que consideramos nuestras células productivas: programación cultural, comunicación, educación, audiovisual.

Nuestras actividades no pierden de vista nuestro posicionamiento sobre cómo, dónde y por qué debe producirse el conocimiento y la cultura, tratando de ser transparentes y críticos sobre cuál es la función sociocultural que entendemos tiene la comunicación, la cultura digital y audiovisual, y en definitiva, el pensamiento contemporáneo.

ANDALUCÍA OPEN FUTURE, EL CUBO

Desarrollado por la Junta de Andalucía y Telefónica, Andalucía Open Future es una iniciativa creada para impulsar proyectos emprendedores de la Comunidad Andaluza. Actuamos desde fases tempranas, dando visibilidad a todo el talento de Andalucía. Por eso es 'open': porque están convocados todos los emprendedores andaluces que tienen un proyecto o una idea que puede impactar en el mercado global.

El Cubo, es el primer centro crowdworking de Andalucía Open Future, situado en el Parque Científico Tecnológico Cartuja. En este espacio se trabaja para elevar el impacto de los proyectos a su máximo potencial, haciendo que sean más globales, más competitivos y donde se desarrollan soluciones más sólidas y atractivas para los inversores.

RED INNPRENDE, FUNDACIÓN CRUZCAMPO

Red INNprende es un programa de emprendimiento abierto a proyectos empresariales innovadores en los sectores agroalimentario, turismo y hostelería que contribuye al desarrollo sostenible y al progreso de Andalucía.

En RED INNprende se sientan las bases para el despegue de los proyectos participantes, a través de un intenso plan de trabajo práctico que incide en el modelo de negocio, en su situación en el mercado y en su funcionamiento interno.

Se seleccionan hasta 25 proyectos empresariales que participan en un completo programa de aceleración.

ALEJANDRO ROJAS BERMEJO, LAB SEVILLA

LAB es un espacio dedicado a la cultura, al conocimiento y al encuentro de emprendedores a través del trabajo compartido.

LAB aprisiona tras su blanca fachada a un equipo multidisciplinar de monstruos avezados al brebaje mágico y la erudición.

LAB es un lugar donde crear, aprender, debatir, compartir ideas y desarrollar proyectos junto a otros profesionales de la industria creativa.

LAB está situado en pleno centro de Sevilla: la Alameda de Hércules.

Quién viviera por allí, además de currelar.

LAB combina una zona de coworking, una sala para eventos y aulas para workshops. Espacios comunes para el intercambio de pensamientos.

LAB facilita el encuentro entre innovadores sociales mediante una programación continua de eventos relacionados con la creatividad, la cultura, la sostenibilidad y las nuevas tecnologías.

Al final, el amor es lo que nos impulsa a hacer algo nuevo cada amanecer.

Y LAB es amor. Al principio y al final de los días.

All you need is LAB.

Tres letras tres.

ESTEBAN ROMERO FRÍAS, MEDIALAB UGR

La misión de MediaLab UGR es contribuir críticamente al desarrollo de una investigación que emplee las tecnologías digitales e interroge las transformaciones que generan con el objeto de construir una universidad y una sociedad más creativas, innovadoras y prósperas sobre unos valores de apertura y ciudadanía.

Nuestros objetivos son:

Potenciar la investigación y la transferencia en las líneas prioritarias de Medialab: 1) Sociedad Digital; 2) Humanidades Digitales; y 3) Ciencia Digital.

Generar debate y crítica sobre las problemáticas que de forma amplia genera la sociedad digital (líneas de exploración).

Explorar prácticas epistemológicas que inviten y permitan a los usuarios configurar, alterar y modificar los procesos de investigación y producción con las claves de la cultura digital.

Fomentar el desarrollo conjunto de proyectos de investigación entre diversos grupos y proyectos emergentes tanto de la UGR como de otros actores, ofreciendo diferentes formas de participación que permitan la colaboración de personas con distintos perfiles (artístico, científico, técnico), niveles de especialización (expertos y principiantes) y grados de implicación.

Sostener una comunidad activa de usuarios a través del desarrollo de esos proyectos colaborativos.

Detectar tendencias en el ámbito de la cultura digital (educación, investigación, gestión) y realizar las consiguientes propuestas para mejorar estos procesos en nuestra Universidad.

JOSÉ PÉREZ DE LAMA, FABLAB SEVILLA

Desde agosto de 2011 el Taller de Fabricación Digital de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de la Universidad de Sevilla [Fab Lab Sevilla] forma parte de la red internacional Fab Lab Network, promovida por el Center for Bits and Atoms [CBA] del Media Lab del Instituto Tecnológico de Massachusetts [MIT]. Esta red debe considerarse entre las pioneras de lo que el profesor Neil Gershenfeld, director del CBA, denomina la "tercera revolución digital". Es hoy un lugar común considerar que las revoluciones de las tecnologías de la comunicación y la computación [primera y segunda revolución digital según Gershenfeld, 2005] fueron, y siguen siendo, unos de los principales vectores de transformación para el paso de la economía y la sociedad industriales a la sociedad de la información o sociedad red [Castells, 1997, 2001].

La hipótesis sobre la que se funda el movimiento de los fab labs es que la creciente socialización de los procesos de diseño y fabricación supondrá cambios económicos, sociales y culturales de relevancia equivalente. Aunque como ocurriera con los ordenadores personales o la telefonía móvil, el alcance y el sentido preciso de estos cambios por venir son de difícil predicción. La Fab Lab Network considera que la forma en que lleguen a desarrollarse estas tecnologías no está dada a priori sino que dependerá de la compleja interacción entre creadores individuales, avances científico-técnicos, intereses empresariales y económicos, y empuje y capacidad de innovación de las fuerzas sociales.

Los fab labs se proponen a sí mismos, entonces, como laboratorios para la investigación y la innovación, tanto del desarrollo de estas nuevas tecnologías emergentes, como de la exploración hands on de sus aplicaciones.

ROBERTO RAMOS DE LEÓN, INFOCULTURE

Infoculture es un servicio con una orientación transfronteriza que proporciona información sobre el empleo y la formación a los profesionales de la cultura. Su principal objetivo es ofrecer información y orientación a los implicados en el sector de la cultura con el fin de que sea más fácil para ellos mejorar sus habilidades, y profesionalizar su actividad. La orientación internacional del servicio significa que puede fomentar las redes, colaboraciones y sinergias entre una amplia gama de proyectos a nivel territorial más amplio. En este contexto, el sur de Francia se considera especialmente importante dada su proximidad geográfica.

El Centro de documentación Cultura y Empleo de Infoculture se encuentra radicado en Huesca, y es un servicio especializado en la recopilación, tratamiento y difusión de información relacionada con el empleo y la formación en el sector cultural. Su objetivo consiste en prestar apoyo informativo a los/las agentes culturales para fomentar su profesionalización.