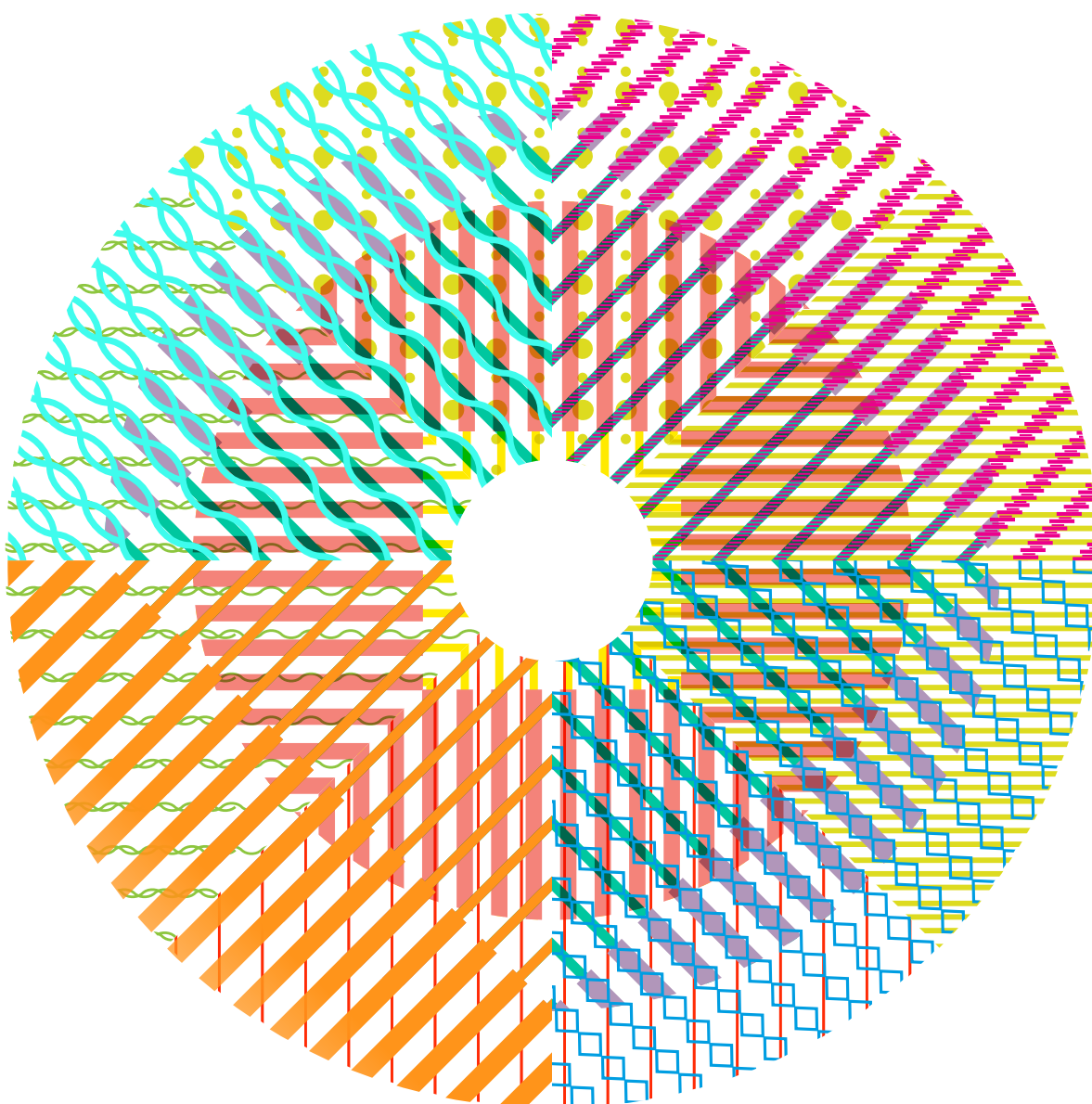


red *actívate*

I Encuentro Patrimonio de Proximidad

Convocatoria de iniciativas

7 al 8 de mayo de 2018, Sevilla



El Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico (IAPH) organiza un encuentro para la reflexión y para compartir experiencias sobre buenas prácticas en activación del patrimonio desde el ámbito local o de proximidad. Con este fin se plantea una convocatoria abierta de iniciativas, cuya selección se presentará a lo largo de los dos días de programación.

El punto de partida es el ámbito local porque es el escenario más próximo a la ciudadanía y el que recibe directamente la impronta de sus inquietudes y necesidades. Por tanto, los agentes que participan de esta gestión, la administración local, el tercer sector y el privado, son los primeros en tomar conciencia. La capacidad de dar visibilidad y hacer participe a la comunidad, de crear identidad o cohesión social, juega un papel muy importante en la justificación social y económica del patrimonio, en su salvaguarda y continuidad. Los municipios que han mantenido una política de movilización patrimonial ejercen, desde lo público y lo privado, la resistencia a la pérdida de identidad local y a la pérdida de capital social.

La gestión local vuelve su mirada a las estrategias de activación directa, de contacto con la población. Se buscan fórmulas de movilización que hagan participe a la ciudadanía desde el disfrute, la educación formal o informal, la interpretación, la animación sociocultural, la museología social, el difusionismo... El conocimiento especializado se transfiere a través de intermediarios públicos, privados, asociativos o voluntariado que consiguen la complicidad de la ciudadanía, por ejemplo en lo festivo y participativo, tomando los espacios públicos como un derecho a la vida cultural.

Proponemos la palabra activación para dar un paso más allá, un paraguas que sirva para englobar iniciativas que implican una actitud de movilización entorno al patrimonio y que cuentan en el proceso de ejecución con:

- complicidad ciudadana en el proceso,
- implicación e impulso por parte de los agentes locales,
- retorno social,
- salvaguarda del patrimonio,
- conocimiento y reconocimiento del patrimonio cultural.

RECONOCIMIENTO

El IAPH, como mediador en los procesos relacionados con el patrimonio cultural, propone un ejercicio colectivo de reflexión. Fruto de esta labor, hay una clara conciencia de la diversidad de agentes e iniciativas que interactúan en el territorio en torno al patrimonio. De ahí la apuesta por la visibilización y el reconocimiento de este trabajo, dando voz a las personas protagonistas de las buenas prácticas y ofreciendo un espacio de encuentro en

el que se expongan las experiencias, se genere confianza y se plantee el germen de futuras colaboraciones.

Los proyectos seleccionados pasarán a formar parte del grupo **redactívate** y serán incluidos dentro de la Red de Agentes del Patrimonio Cultural.

Por tanto, los objetivos específicos son:

- detectar proyectos e iniciativas de buenas prácticas en la activación del patrimonio cultural,
- conocer y reconocer el trabajo de las personas protagonistas del patrimonio en el territorio,
- compartir modelos de gestión que ayuden al intercambio de conocimiento, a la búsqueda de soluciones a problemas comunes,
- establecer redes con el territorio,
- crear nuevos procesos de diálogo y comunicación con el sector profesional,
- trabajar desde lo local problemas globales.

CONVOCATORIA

modalidad

Los ámbitos de trabajo son múltiples y diversos, por ello se propone, para empezar, dos modalidades transversales:

- **Trayectoria**, aquellos proyectos que han resistido con una línea coherente en la activación del patrimonio (más de 4 años).
- **Innovación**, aquellos proyectos que han arriesgado en su formulación o en alguna de las fases para conseguir una novedad significativa, obtener resultados con impacto y ser generadores de valor.

quién puede presentarse

Aquellas personas, colectivos u organizaciones que lo deseen podrán enviar sus proyectos y experiencias relacionados con la temática del encuentro, localizados en el territorio andaluz. Se realizará una selección de las iniciativas que mejor se adapten a los criterios de buenas prácticas en activación del patrimonio cultural, que a continuación se desarrollan.

criterios de selección

El Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico organizó una sesión de trabajo previa al Encuentro de Patrimonio de Proximidad, en la que se reflexionó en colectivo sobre los criterios generales que definen las buenas prácticas en activación del patrimonio cultural. Estas bases servirán para seleccionar los proyectos que se presentarán en esta convocatoria.

Se trata de una guía abierta y viva, que evolucionará con las aportaciones sucesivas de los agentes procedentes de los próximos encuentros. Este grupo impulsor es el germen de **redactívate**, que se incluye en la Red de Agentes del Patrimonio Cultural.

Las iniciativas seleccionadas deben cumplir como mínimo algunos de estos criterios en su puesta en práctica:

- + investigación situada en el territorio, hacia la salvaguarda del patrimonio y la autenticidad;
- + mapa de agentes equilibrado, gestión relacional;
- + relevante para la población local, implicación emocional e identitaria, facilitadores de vínculos sociales, apropiación del patrimonio por la comunidad, constructores de espacios de convivencia y relación;
- + proyección de futuro;
- + sostenibilidad económica, social y ambiental;
- + abiertos, accesibles, inclusivos, integradores;
- + medibles cuantitativa pero también cualitativamente;
- + iniciativas cercanas, que no localistas.

Otros conceptos a tener en cuenta: transversalidad, resiliencia, educación, nuevas tecnologías y redes sociales incorporadas, nuevos modelos de financiación y gobernanza.

cómo presentar las iniciativas

Para participar en la convocatoria es necesario enviar previamente la siguiente información:

- + nombre de la iniciativa y localidad;
- + nombre de la persona o colectivo que lo presenta y relación con la iniciativa;
- + datos de contacto;
- + breve descripción (250 palabras);
- + especificar la modalidad en la que se presenta y justificar la elección: Trayectoria / Innovación.
- + dos fotos mínimo del proyecto (formato jpg 1200x717px., aprox.) para su presentación en la web del encuentro y redes sociales.
- + Información complementaria: enlaces a material anexo, redes sociales, vídeos de presentación y memoria del proyecto.

Esta información se remitirá al correo electrónico: redactivate.iaph@juntadeandalucia.es

La fecha de envío finaliza el: **9 de abril de 2018.**

Información

Departamento de Formación
Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico (IAPH)
Camino de los Descubrimientos, s/n. 41092 Sevilla
Tel. 955037046 www.iaph.es

