

EXPOSICIÓN DE PROYECTOS Y EXPERIENCIAS I SEMINARIO DE PATRIMONIO INMATERIAL DE ANDALUCÍA

22-24 DE FEBRERO DE 2016

Sesión 1: PATRIMONIO AGROGANADERO Y ALIMENTACIÓN.

1. **Nombre del proyecto:** Baetica

Nombre de la persona o colectivo que lo presenta: Manuel León Béjar

Breve descripción :

Exposición del proyecto Baetica, consistente en la investigación, desarrollo y reconstrucción física, así como comercialización de productos alimenticios que componían parte de la dieta de la sociedad romana de época alto imperial principalmente, atendiendo fundamentalmente a vinos y lácteos alimentos, tales como mulsum, vinos condita, vinos artificia y quesos.

2. **Nombre del proyecto:** La trashumancia en Andalucía como patrimonio natural, cultural y genético.

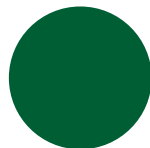
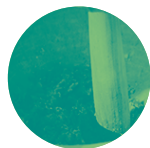
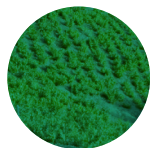
Nombre de la persona o colectivo que lo presenta: M^a Carmen García Moreno (y ganaderos trashumantes)

Breve descripción:

Jaén es una de las principales provincias de España donde todavía se realiza trashumancia. Estos desplazamientos estacionales, de diferentes especies y razas autóctonas, que incluyen al ganado bravo, generan una importante actividad económica y constituyen un elemento modelador y conservador del paisaje a la vez que combina una sabia utilización de los recursos naturales (pastizal, razas ganaderas y biodiversidad) con los conocimientos locales sobre los usos del tiempo y del territorio, en perfecta armonía con el medio ambiente.

3. **Nombre del proyecto:** Estudio de los sistemas de trashumancia y trasterminancia de Sierra Nevada: implicaciones para la gestión de un paisaje agroganadero en el contexto de resiliencia socio-ecológica.

Nombre de la persona o colectivo que lo presenta : Estefanía Fernández Fernández



Breve descripción:

La trashumancia ha constituido históricamente una de las estrategias de pastoreo de mayor adaptabilidad en la cuenca mediterránea que ha sobrevivido a diversas perturbaciones, adaptándose e integrando nuevos conocimientos, tecnologías y marcos institucionales, pero manteniendo esencialmente su razón de ser y su funcionalidad. La cultura pastoril, las razas autóctonas de ganado y el paisaje que genera la actividad ganadera tradicional son señas de nuestra identidad colectiva y, como tales, deben ser objeto de atención en la gestión y cuidado de nuestro patrimonio natural y cultural y el diseño de agroecosistemas ganaderos sustentables. Es, por ello, que este proyecto pretende analizar la pervivencia del sistema de trashumancia en Sierra Nevada y su papel en la generación de servicios ecosistémicos a través de la red socio-ecológica de vías pecuarias que interrelacionan agostaderos e invernaderos de la costa y Sierra Morena. Se parte de la premisa de que la actividad trashumante y trasterminante en Sierra Nevada comporta un rico patrimonio cultural material e inmaterial, asociado a los servicios ecosistémicos que la práctica genera, cuyo mantenimiento contribuye a la lucha por la soberanía alimentaria y reduce la vulnerabilidad de sus gentes frente a las crisis económico-financieras y los impactos asociados al cambio ambiental global en términos de resiliencia socio-ecológica.

4. **Nombre del proyecto:** Sal y salinas artesanas de manantial. Paraísos perdidos de oro blanco.

Nombre de la persona o colectivo que lo presenta: Emiliano Mellado Álvarez

Breve descripción :

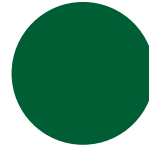
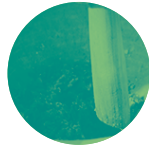
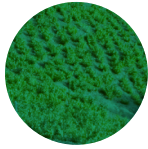
Andalucía tierra adentro fue y es paraíso blanco de sal y salina. La sal forma parte de nuestro cuerpo, de nuestro entorno y de nuestra cultura. La salina es el vínculo directo que nos une con el espacio habitado y el territorio, la cultura y el paisaje.

La Asociación Andaluza de Artesanos de la sal (ANDASAL) es una entidad sin ánimo de lucro que nace con el objetivo fundamental de difundir el patrimonio salinero del interior de Andalucía y promover un nuevo modelo de aprovechamiento más saludable, sostenible y sorprendente como estrategia de innovación y futuro de un sector tradicional repleto de historia, naturaleza y cultura.

La sal y las salinas s contribuyen a la riqueza y diversidad del patrimonio natural de Andalucía, pero también al patrimonio histórico mediante elementos de interés arqueológico, industrial, documental y etnográfico.

Relaciones complejas Hombre y Naturaleza construyen desde lo salado una cultura blanca de salero material e inmaterial como conjunto de ser, ver y hacer en torno a la sal y las salinas. La Halocultura es saber de salazón, encurtido y sabor, poema y dibujo blanco sobre negro, estatua de sal, paisaje blanco natural y construido, museo vivo y escuela abierta, canto, sangre, sudor y lagrima de historias de vida de viejo salinero y esperanza verde de emprendimiento e innovación.

Desde ANDASAL trabajamos para rehabilitar las salinas, recuperar los paraísos perdidos del tiempo de estanco y contrabando de sal y así contribuir a rellenar el salero olvidado de Andalucía.



5. Nombre del proyecto: Experiencia como investigador: patrimonio vitivinícola de Bollullos Par del Condado

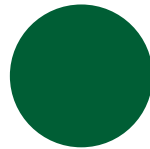
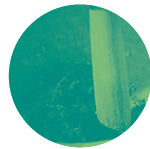
Nombre de la persona o colectivo que lo presenta: Juan José Raposo González (Arquitecto doctorando, US)

Breve descripción:

La investigación científica en patrimonio agrícola es relativamente reciente. Nace motivada por la sensibilización de la sociedad hacia este tipo de bienes y a partir de la aparición de nuevas amenazas sobre los mismos. Aunque a nivel internacional se ha avanzado bastante en la protección de ciertos paisajes agrícolas, esta tipología aún no se ha plasmado convenientemente en España o Andalucía. El acercamiento a un caso concreto, el Condado Vitivinícola de Huelva, permite comprender la riqueza de este tipo de bienes. La vitivinicultura ha sido desarrollada en este territorio durante milenios por sus habitantes. Las primeras muestras del cultivo de viñedos en Andalucía se localizan en el Condado, generando una continua huella evolutiva hasta la actualidad que ha dado forma a su paisaje. Se trata de elementos muy diversos: edificios, urbanismo, apeos, fiestas, conocimientos, especies autóctonas, etc., que conformarían lo entendido como paisaje cultural, concretamente paisaje vitivinícola. A pesar de esta heterogeneidad de bienes, el patrimonio intangible, especialmente la práctica agrícola en sí, es el germen de todo este patrimonio territorial. La vitivinicultura permite una visión holística del paisaje del Condado, cohesionando el mismo territorio. La preservación de la actividad vitivinícola, manteniendo su uso in situ, facilita la conservación del conjunto patrimonial. Se consolidaría así como elemento de desarrollo viable para su sociedad actual y futura, a partir del sabio manejo de sus propios recursos. Los valores culturales y naturales, materiales e inmateriales, de este patrimonio vitivinícola justifican su protección para la sociedad. No se trata de una simple actividad económica: la agricultura tradicional tiene amplios beneficios que repercuten en todo el Condado. De este modo, un tratamiento cultural, que coordine el conjunto de agentes implicados (medioambiente, planeamiento, turismo, etc.), solventaría de algún modo el proceso de retroceso experimentado en las últimas décadas. Frente a las numerosas amenazas que afronta la vitivinicultura tradicional del Condado, su patrimonialización significaría un justo reconocimiento hacia esta práctica: los elementos vitivinícolas alcanzarían un nuevo prestigio social e institucional, a la vez que fortalecería su visibilidad a las diferentes escalas. Concretamente éste ha sido el planteamiento defendido ante la administración local de Bollullos Par del Condado, donde la presente investigación se ha centrado especialmente. Pensando en un justo reconocimiento hacia esta cultura y su sociedad, ha habido consenso político (social ya lo tenía) para el inicio de un proceso de declaración patrimonial

6. Nombre del proyecto: Pastores por el Monte Mediterráneo

Nombre de la persona o colectivo que lo presenta: Asociación Pastores por el Monte Mediterráneo (APMM)



Breve descripción: Como tal proyecto Pastores por el Monte Mediterráneo ha conducido a la constitución de la asociación homónima (APMM), con el propósito de formalizar un espacio de encuentro y colaboración entre los diversos agentes implicados en el fomento de la ganadería extensiva, el pastoreo, como herramienta para la gestión sostenible del territorio.

Se advierten ya muy claramente las consecuencias del despoblamiento rural, los cambios de uso del suelo, la pérdida de biodiversidad, la desaparición de razas autóctonas o la fragmentación de los hábitats, mientras se están implementando políticas que afectan gravemente a la economía y al desarrollo del medio rural.

APMM, formada por pastores, técnicos y científicos que consideran un valioso patrimonio inmaterial la cultura pastoral en sus dimensiones ambientales, económicas, sociales y culturales, se plantea diferentes estrategias tendentes a facilitar la pervivencia dignificada del oficio, dando a conocer a la sociedad la figura del pastor del siglo XXI. En definitiva, promoviendo su reconocimiento y autoestima, así como el valor de su trabajo en la protección del monte mediterráneo.

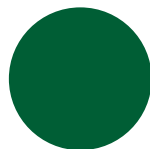
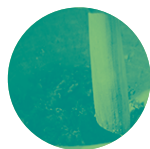
En tal proyecto venimos llevando a cabo, desde Noviembre del 2006, jornadas anuales de encuentro y de transferencia; participamos como docentes y pastores-tutores en la Escuela de Pastores de Andalucía (de la que somos promotores); supervisamos la Red de Áreas Pasto Cortafuegos de Andalucía (RAPCA); y desarrollamos varios proyectos nacionales e internacionales con el sector pastoral como protagonista.

SESIÓN 2. PATRIMONIO PESQUERO.

1. Nombre del proyecto: Yo, el río

Nombre de la persona o colectivo que lo presenta: Gaizka Aranguren en nombre de LABRIT PATRIMONIO

Breve descripción: “Yo, el río” es un proyecto enciclopédico audiovisual que produce anualmente al menos un documental de transmisión sobre la cultura inmaterial ligada a los usos humanos de los ríos y a la relación holística con los mismos. El objetivo es la concienciación medioambiental de las poblaciones ribereñas de los ríos utilizando para ello, entre otros elementos, las referencias que la relación pasada y presente con los cursos fluviales aporta al imaginario colectivo local y regional, y, en consecuencia, a la identidad de esas comunidades. Este proyecto cuenta ya con 5 documentales finalizados (Yo, el Bidasoa; Yo, el Ebro; Yo, el Ega; Yo, el Cidacos; Yo, el Aragón) y un sexto a punto de ser presentado (Yo, el Urumea). Entendemos que esta metodología de gestión y transmisión del PCI (generadora de emociones y complicidades mediante las técnicas comunicativas audiovisuales) aplicada, en este caso, a la concienciación medioambiental, es una herramienta exportable a cualquier ámbito geográfico. Tráilers y documentales consultables: <https://vimeo.com/channels/ibaiak/81093293>



2. **Nombre del proyecto:** Claves para el reconocimiento de la Cultura del Atún como Patrimonio Cultural Inmaterial. El caso de Andalucía .

Nombre de la persona o colectivo que lo presenta: M. Ángeles Castellón Valderrama y Raquel Manrique Alcaide, alumnas de la presente edición del Máster en Arquitectura y Patrimonio Histórico de la Universidad de Sevilla (MARPH16).

Breve descripción: Se identifica la Cultura del Atún como candidata a Patrimonio Cultural Inmaterial [1], al presentar las características definidas para tal consideración por la UNESCO[2]. Enefecto, se trata de un patrimonio atemporal, que ha estado y sigue estando presente en la historia de las ciudades pesqueras andaluzas; integrador, que aúna sociedad y territorio; representativo, que crea una identidad colectiva fuertemente arraigada en torno a esta especie; y, por último, basado en una comunidad. Así pues, la técnica pesquera de la almadraba ha supuesto, ya desde época fenicia, un importante factor de desarrollo económico y social en el litoral andaluz, convirtiéndose además en signo de identidad para los habitantes de este territorio. Tras un intenso proceso de investigación, desarrollado en el contexto del máster, se ha evidenciado que, efectivamente, la sociedad vinculada a este conocimiento ha asumido y elevado el atún y sus expresiones culturales a un nivel patrimonial. Atendiendo a esto, se puede afirmar que el atún ha evolucionado de animal a símbolo, de especie a recurso económico y patrimonial, formando parte del imaginario colectivo. Dichas manifestaciones, que configuran la Cultura del Atún, se clasificarían en siete categorías: territorio y paisaje, arquitectura, gastronomía, arte, artesanía, tradiciones orales y festividades; las cuales se exteriorizarían en este seminario, junto a las medidas de salvaguardia pertinentes; presentándose, de este modo, las claves para el reconocimiento de la Cultura del Atún como PCI en el litoral andaluz; constituyendo todo ello un punto de partida hacia nuevas propuestas y aportando una nueva lectura patrimonial.