





| | |
|----|--|
| 4 | BALANCE Y PROYECCIÓN |
| | LOGROS / CIFRAS / ESTRATEGIAS DE FUTURO |
| 12 | EL IAPH |
| 16 | HACIA LA EXCELENCIA Y LA CALIDAD |
| 20 | ORGANIZACIÓN PARA EL CONOCIMIENTO |
| 24 | UNA MISIÓN: EL PATRIMONIO CULTURAL |
| 26 | EL RECURSO MÁS VALIOSO: LAS PERSONAS |
| 30 | SEDES Y EQUIPAMIENTO |
| 36 | COMPROMISO CON LA SOCIEDAD |
| 40 | REDES Y COLABORADORES |
| 46 | LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN |
| 50 | PRODUCIMOS CONOCIMIENTO: PROYECTOS |
| 66 | APLICAMOS CONOCIMIENTO: ASISTENCIAS TÉCNICAS |
| 70 | TRANSFERIMOS CONOCIMIENTO: PUBLICACIONES |
| 74 | FORMAMOS A PROFESIONALES |
| 78 | DIVULGACIÓN CIENTÍFICA DEL PATRIMONIO |
| 80 | LÍNEA DEL TIEMPO |