

RIMAR بعش الذاكرة البصرية الاندلس-المغرب من خلال الصورة التاريخية

RECUPERACIÓN DE LA MEMORIA VISUAL ANDALUCIA-MARRUECOS A TRAVÉS DE LA FOTOGRAFÍA HISTÓRICA

Avance del Plan de Comunicación



Unión Europea
Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Invertimos en su futuro



Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico
CONSEJERÍA DE CULTURA

1

Objetivo RIMAR en relación a la Comunicación

Objetivo específico 3: Poner en valor el patrimonio histórico

Promover la valoración social de este fondo documental de gran valor histórico mediante su **difusión a través de acciones de comunicación** centradas en los **valores socio-antropológicos de las imágenes** depositadas en tales archivos.

La difusión de estos fondos ha sido escasa y resultan en general desconocidos para la ciudadanía marroquí. Algunos investigadores han podido acceder a ellos y han sido utilizados en contadas ocasiones para ilustrar publicaciones sobre la arquitectura española en el norte de Marruecos, pero los fondos con mayor valor antropológico no han tenido proyección pública alguna. (Proyecto RIMAR, p. 10)

2

La Comunicación en el Plan de Actuaciones de RIMAR

Actividad 6

Objetivos

Dar **difusión** al proyecto y a las actividades que lo componen.

Dar **visibilidad a la contribución financiera de la Unión Europea** en las actividades realizadas y por extensión hacer llegar a la sociedad la participación de la Unión Europea en el desarrollo de las regiones y sus poblaciones.

2

La Comunicación en el Plan de Actuaciones de RIMAR

Actividad 6

Acciones planteadas

Acción 1: Creación de la imagen corporativa del proyecto

Acción 2: Diseño y desarrollo del plan de comunicación

Acción 3: Jornadas de presentación y cierre del proyecto

Acción 4: Creación de un sitio web

3

Acción 1

Diseño de la identidad visual del proyecto

Desarrollo de una imagen que identifique al proyecto RIMAR y los productos de difusión que se elaboren a lo largo del mismo: logos, cabecera y pie de firma, carteles, trípticos, web...

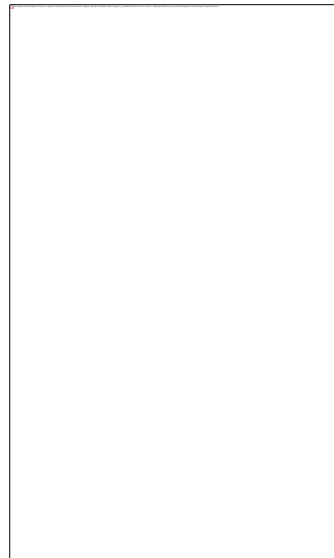
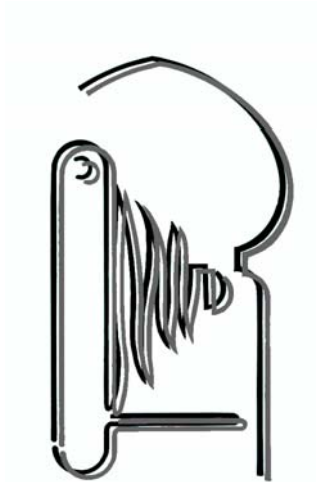
Aplicación del Manual de Identidad Corporativa del Programa de Cooperación Transfronteriza España- Fronteras Exteriores 2008. Acceso a [Manual POCTEFEX](#)

RIMAR بعش الذاكرة البصرية الاندلس-المغرب من خلال الصورة التاريخية

RECUPERACIÓN DE LA MEMORIA VISUAL ANDALUCIA-MARRUECOS A TRAVÉS DE LA FOTOGRAFÍA HISTÓRICA

3

Propuesta 1. Logo

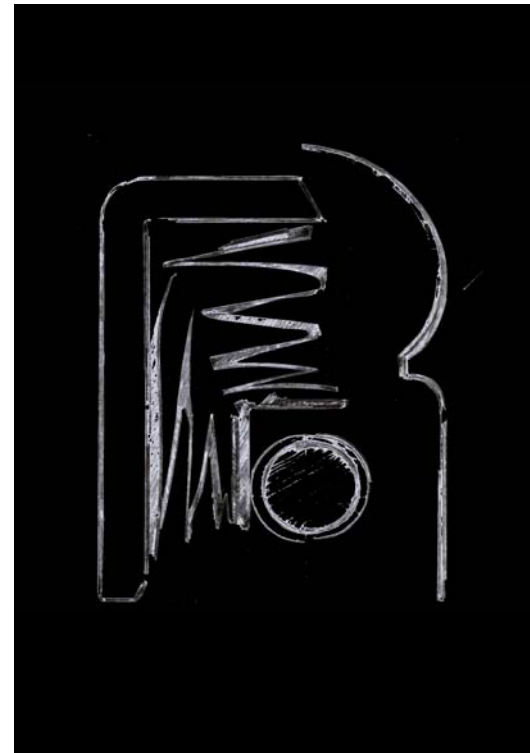
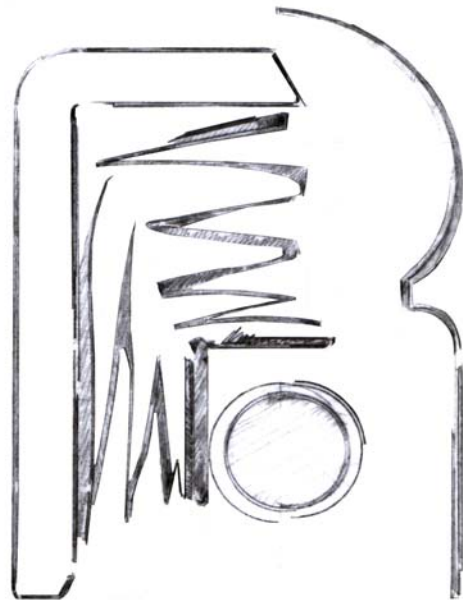


RIMAR بعش الذاكرة البصرية الاندلس-المغرب من خلال الصورة التاريخية

RECUPERACIÓN DE LA MEMORIA VISUAL ANDALUCIA-MARRUECOS A TRAVÉS DE LA FOTOGRAFÍA HISTÓRICA

3

Propuesta 2. Logo



RIMAR بعش الذاكرة البصرية الاندلس-المغرب من خلال الصورة التاريخية

RECUPERACIÓN DE LA MEMORIA VISUAL ANDALUCIA-MARRUECOS A TRAVÉS DE LA FOTOGRAFÍA HISTÓRICA

3

Propuesta 1. Anagrama web y logo con anagrama



RIMAR بعش الذاكرة البصرية الاندلس-المغرب من خلال الصورة التاريخية

RECUPERACIÓN DE LA MEMORIA VISUAL ANDALUCIA-MARRUECOS A TRAVÉS DE LA FOTOGRAFÍA HISTÓRICA

3

Propuesta 2. Anagrama web y logo con anagrama

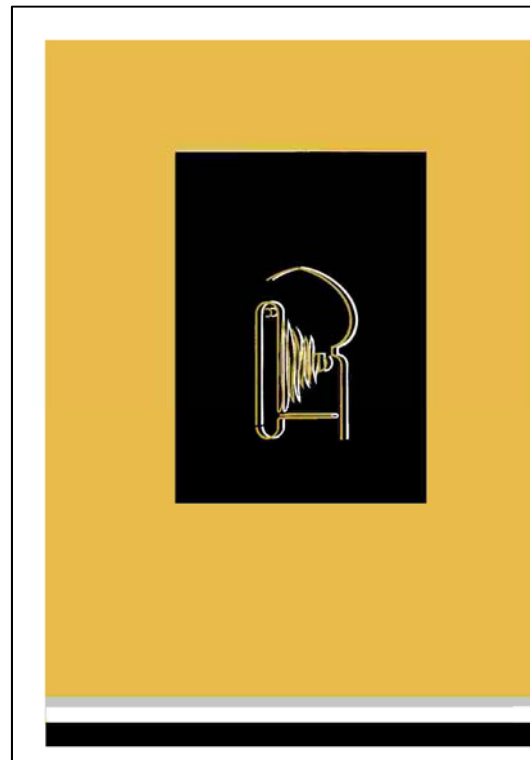
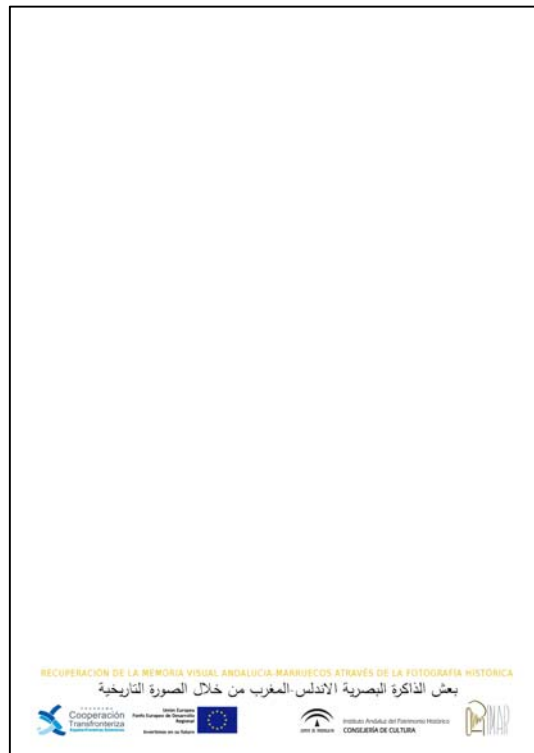


RIMAR بعش الذاكرة البصرية الاندلس-المغرب من خلال الصورة التاريخية

RECUPERACIÓN DE LA MEMORIA VISUAL ANDALUCIA-MARRUECOS A TRAVÉS DE LA FOTOGRAFÍA HISTÓRICA

3

Propuesta 1. Papelería: hoja de texto, carpeta y portada informe



4

Cronograma Comunicación RIMAR

Enero – Marzo 2012

Acción 1: Creación de la imagen del proyecto

Acción 2: Diseño del plan de comunicación

Abril – Junio 2012

Acción 3: Jornadas de presentación del proyecto

Acción 4: Creación de un sitio web

Julio – Septiembre 2012

Acción 2: Desarrollo del plan de comunicación

Enero – Marzo 2013

Acción 2: Desarrollo del plan de comunicación

Acción 4: Desarrollo del sitio web

Octubre – Diciembre 2013

Acción 2: Desarrollo del plan de comunicación

Acción 3: Jornadas de cierre del proyecto

Acción 4: Desarrollo del sitio web