

Requisitos

Titulación universitaria media o superior en los distintos campos de la gestión cultural.

Preinscripción

La preinscripción se formalizará cumplimentando el boletín que para este fin está disponible en la Agenda de Formación de la Web del IAPH: www.juntadeandalucia.es/cultura/iaph

La entidad organizadora se reserva el derecho de solicitar a la persona interesada la documentación acreditativa de la titulación universitaria, así como otros datos indicados en el curriculum.

Los servicios del IAPH se han normalizado a través de la web institucional, teniendo como objetivos prioritarios facilitar su accesibilidad a la ciudadanía y mejorar su calidad a través de una gestión ágil y de máxima transparencia. Ese es el motivo por el cual, es necesario registrarse como usuario la primera vez que se acceda al boletín de preinscripción de los cursos del IAPH.

Matriculación

El coste de la matrícula será de 180€, y de 153€ para quien esté asociado a GECA. El alumnado admitido deberá abonar la matrícula en el plazo señalado, en la cuenta corriente de Cajasol Nº 2106-0003-58-1372001805. El importe de la matrícula sólo será devuelto si la renuncia al curso se produce con la antelación suficiente para cubrir la plaza.

Una copia del resguardo de haber realizado el ingreso se remitirá inmediatamente a:

Asociación de Gestores Culturales de Andalucía
C/Pacheco y Núñez de Prado 11, B - bajo.
41002 - Sevilla. Fax: 954 905 944

Certificado

El Director del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico y el Presidente de la Asociación de Gestores Culturales de Andalucía certificarán conjuntamente, en el caso en que proceda, la asistencia y aprovechamiento docente del alumnado del curso, indicando el título del curso, la dirección académica y el número de horas. La asistencia a un 90% de horas lectivas se considera indispensable para la obtención de dicha certificación.

Evaluación

Se evaluarán la realización de actividades propuestas durante el curso y la participación en el foro.

ASOCIACIÓN DE GESTORES
CULTURALES DE ANDALUCÍA
C/Pacheco y Núñez de Prado 11, bajo
41002 Sevilla
Tf/s/fax: 954 905 944 / 692 952 238
www.gecaandalucia.org
comunicacion@gecaandalucia.org



Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico
Centro de Formación y Difusión
Isla de la Cartuja, s/n. 41092 Sevilla
Tel.: 955 037 047 Fax: 955 037 001
www.juntadeandalucia.es/cultura/iaph
cursos.iaph@juntadeandalucia.es



Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico
CONSEJERÍA DE CULTURA

Programa de formación IAPH 2010

GESTIÓN CULTURAL

TIC y contenidos creativos en gestión cultural



JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE CULTURA

La entidad que la gestión cultural ha ido adquiriendo en los últimos años junto a la gran diversidad de competencias para el profesional del sector cultural, asociada a la complejidad social del momento con factores determinantes como la incertidumbre e inmediatez que provocan los cambios continuos bajo la influencia de las tecnologías de la información y comunicación, exigen un replanteo tanto de las líneas de acción cultural como de las herramientas técnicas que utiliza el gestor cultural.

Son estas premisas las que encuadran el desarrollo general de este curso, con el objetivo general de analizar esas variables específicas que actualmente están modificando la acción cultural y que obligan a los profesionales a adoptar una nueva actitud en su ejercicio profesional y por tanto a explorar y descubrir nuevas líneas de gestión que posibiliten la eficacia y la eficiencia en su ejercicio laboral cotidiano.

El curso se plantea con una metodología mixta, una presencial y otra a distancia mediante teleformación. Con esta modalidad se trata de posibilitar que los profesionales puedan acceder a una actividad formativa completa, compatible con su sobrecargada agenda laboral, que les impide estar fuera de sus centros de trabajo un elevado número de días.

Por ello los contenidos se estructuran en tres bloques, de forma que dos de ellos, relacionados con el análisis de nuevas líneas de gestión, se presentan en la modalidad presencial, buscando una interacción entre docentes y participantes y el tercer bloque de carácter más documental y de formación específica en las tecnologías de la comunicación, es el que se presenta en la modalidad de teleformación, y que posibilita un abordaje individual de los mismos.

Dirección: Carlos Ojeda Sánchez, D.G. Museos de la Junta de Andalucía, y Francisco Cerrejón Aranda, gestor cultural

Administrador de teleformación: Martín Javier Fernández Ruiz, Centro de Formación y Difusión del IAPH

Sede: IAPH, Sevilla

Modalidad: semipresencial

Fecha: del 18 de febrero al 25 de marzo de 2010

1ª parte – presencial: del 18 al 20 de febrero de 2010

2ª parte – teleformación: del 2 al 25 de marzo de 2010

Duración: 45 horas (23 presenciales y 22 de teleformación)

Nº de plazas: 30

Preinscripción: del 5 de diciembre de 2009 hasta el 26 de enero de 2010

Matrícula: hasta el 3 de febrero de 2010

PROGRAMA (1ª Parte. Presencial)

Jueves 18 de febrero

09:00- 14:00hs. Nuevos contenidos y nuevos medios en la gestión cultural. Los medios artísticos tecnológicos y la gestión cultural. Los nuevos audiovisuales y las nuevas formas de los medios tradicionales. La tecnología en los espacios culturales.

Los nuevos espacios culturales de Internet.

Docente: Felipe G. Gil, Zemos 98

16:00-20:00hs. Las nuevas artes plásticas. El Graffiti y la creación de nuevos espacios culturales, transformando en culturales los espacios urbanos y la red. Creación y difusión a través de las TIC

Docente. Francisco Cerrejón Aranda

Viernes 19 de febrero

09:00-14:00hs. El Cómic. La nivela gráfica en gestión cultural; el nuevo espacio de la Historieta en la cultura española contemporánea. Las webzines, los blogs y la creación de cómic digital. La distribución y creación de cómic en formatos digitales; el libro digital y cómic para móviles

Docente: Francisco Cerrejón Aranda

16:00-20:00hs. Otros medios. La cocina, la cultura del sabor. Experiencias culinarias en la gestión cultural. Cocina y Creación en red, el papel de las TIC en el desarrollo de las nuevas cocinas

Docentes: Francisco del Río García, Cajasol; Antonio Hitos, autor de cómic; José Giménez, cocinero; y Francisco Cerrejón Aranda

Sábado 20 de febrero

09:00-10:00hs. Aplicación práctica de las TIC en la gestión cultural.

10:00-10:30hs. Preparación técnica de la videoconferencia. Técnico de Secuencia. Imagen y Comunicación. Carlos Ojeda Sánchez

10:30-11:15hs. "lo visible y lo invisible en la intercomunicación cultural. Redes culturales". Videoconferencia de Javier Brun González, (Gobierno de Aragón)

11:45-13:00hs. Debate entre el videoconferenciante y los integrantes del curso

13:00-14:00hs. Explicación del funcionamiento de la plataforma para la parte on-line del curso. Carlos Ojeda Sánchez

Conclusiones de la primera parte del curso. Francisco Cerrejón Aranda

PROGRAMA (2ª Parte. Teleformación)

TIC y redes en gestión cultural: nuevos canales de comunicación y nuevos escenarios de networking para la innovación abierta en las organizaciones culturales.

UNIDAD 1. El desarrollo de las tecnologías digitales y el fenómeno de la web social. Carlos Ojeda Sánchez

Fecha: del 2 al 7 de marzo de 2010

Contenidos:

Con una función de introducción general y contextualización en un nuevo escenario de actuación para los gestores culturales, se aborda el estudio del fenómeno de la web social, los principios en que se sustenta y la influencia que en el ámbito de la gestión cultural suponen las tendencias que la caracterizan. En base a este análisis se pretende identificar las oportunidades de generar modelos de gestión orientados a la innovación abierta y al aprovechamiento de las posibilidades que la web social supone a nivel de relación con los usuarios y de generación de redes.

UNIDAD 2. Nuevas formas de comunicación y relación con los usuarios de los servicios culturales. Carlos Ojeda Sánchez

Fecha: del 8 al 13 de marzo de 2010

Contenidos:

Se analiza la web social como un nuevo contexto de actuación para el gestor cultural, en el que desarrollar estrategias innovadoras en torno a esos nuevos canales de comunicación y de relación con los usuarios, que permitan establecer relaciones estables en el tiempo con esos usuarios, expandiendo la experiencia cultural más allá del momento concreto del consumo cultural que supone, por ejemplo, la visita a una exposición o el asistir a una representación teatral.

UNIDAD 3. Redes culturales e intercomunicación cultural. Lo visible y lo invisible en la gestión cultural. Javier Brun González

Fecha: del 14 al 19 de marzo de 2010

Contenidos:

Se aborda el estudio de las posibilidades que las TIC y la web social ofrecen para la interconexión entre gestores culturales, creadores y usuarios, como contexto para el desarrollo de redes culturales.

Metodología

La actividad teleformativa tiene un doble enfoque, en el que el aspecto teórico, materializado en el trabajo de los alumnos con la documentación aportada, se conjuga con la realización de una serie de tareas y ejercicios prácticos, y la participación en los debates planteados, con idea de que el alumno asimile unos conceptos teóricos básicos y reflexione acerca de su aplicación al ámbito profesional en que desarrolle su actividad.

La actividad se estructura en 3 módulos, repartidos del 2 al 19 de marzo en bloques de 6 días. El 20 de marzo se cerrará la participación del alumnado, así como el plazo para la presentación de cualquier tipo de actividad que se haya generado a lo largo del curso. No obstante, permanecerá abierto el programa completo hasta la notificación de la evaluación, que será el día 25 de marzo. El tiempo de dedicación y trabajo del alumno se estima en 7 horas por módulo.