



Museos

PROGRAMA DE FORMACIÓN DEL IAPH 2011



Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico
CONSEJERÍA DE CULTURA

EN COLABORACIÓN CON LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE MUSEÓLOGOS

CURSO-TALLER: LA INVESTIGACIÓN DE PÚBLICO EN MUSEOS, EXPOSICIONES Y OTROS CENTROS DE INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO

La necesidad de profundizar en el conocimiento de los distintos tipos de visitantes que frecuentan los museos, las exposiciones y otros eventos y lugares relacionados con la interpretación del patrimonio, aconseja hacer estudios pormenorizados de sus características socio-demográficas, expectativas y motivaciones, las condiciones sociales de la visita, el nivel de utilización de servicios y actividades, los recorridos realizados, las dificultades encontradas, etc., incluyendo la valoración final de la experiencia.

La aceptación, cada vez mayor de esta necesidad por parte de los museos y otros centros afines, implica necesariamente un cambio de rumbo en la manera de entender su función. Este cambio de rumbo ha sido propiciado, entre otras razones, por la consideración de la exposición como un medio de comunicación del que el museo se puede servir para divulgar conocimientos y transmitir valores que den respuesta a las necesidades educativas y culturales detectadas en sus visitantes. Comunicar se convierte así en una meta, en la que convergen todos los quehaceres del equipo del museo.

Las investigaciones sobre el funcionamiento de las exposiciones son, hoy día, una herramienta imprescindible para mejorar su eficacia social. Asimismo, la evaluación de las actividades y la programación cultural en torno a la exposición permite adaptar su mensaje a los distintos tipos de visitantes y propiciar una experiencia de calidad.

El conocimiento de los visitantes es una herramienta fundamental para atender mejor sus necesidades y planificar exposiciones y actividades para un público objetivo bien definido.

OBJETIVOS

- Conocer qué es, en realidad, la investigación de público en museos y exposiciones y sus principales áreas y tipologías
- Comprender la importancia de la investigación de público para el desarrollo de una gestión centrada en objetivos evaluables.
- Conocer la situación actual de este tipo de investigaciones en España a través de algunos ejemplos de investigaciones actuales.

Dirección y profesorado: Eloísa Pérez Santos. Universidad Complutense de Madrid, Especialista en Investigación de Públicos en Museos, Asesora científica del Laboratorio Permanente de Público de Museos de la Subdirección General de Museos Estatales del Ministerio de Cultura. <http://www.mcu.es/museos/MC/Laboratorio/index.html>

Sede: Palacio Episcopal - Sala de exposiciones, Museo de Málaga

Fecha: del 11 al 13 de mayo de 2011

Duración: 22 horas

Nº de plazas: 25

Preinscripción: del 11 de febrero hasta el 11 de abril de 2011

Matriculación: hasta el 20 de abril de 2011

Miércoles 11 de mayo de 2011

10:00-14:00hs.

Introducción a la investigación del público. Origen y definición de los estudios de público

El sentido de los estudios de público

Variables implicadas en los estudios de público

Áreas de investigación y tipología de los estudios de público

El análisis del público, Los estudios sobre la utilización del espacio, el confort y la satisfacción, la evaluación de exposiciones y actividades y la utilización y satisfacción con los servicios museísticos

El análisis de las características del público. Los estudios psico-sociológicos y de opinión

Cómo se diseña y planifica la investigación de público
La interpretación y utilización de los datos cuantitativos y cualitativos.

La utilización de los datos de público

El laboratorio permanente de público de museos del Ministerio de Cultura

Las características de los visitantes de los museos según el estudio "conociendo a nuestros visitantes"

16:00-19:45hs.

Taller práctico sobre investigación de público

Se aplicarán los conocimientos aprendidos sobre investigación de público sobre ejemplos concretos y casos de estudio.

Jueves 12 de mayo de 2011

9:00-14:00hs.

La evaluación de exposiciones y actividades museísticas

La exposición, mensaje y "medio": las estrategias comunicativas

La evaluación de las actividades y programas en torno a la exposición

La exposición, eje de la programación del museo.

La exposición como mensaje construido en el espacio

La interacción del público y la exposición

La evaluación de las actividades y la programación museística

El proceso de evaluación de exposiciones y los distintos tipos de evaluación

Los estudios de comprensión y efectividad de los soportes comunicativos de la exposición

La evaluación de la exposición "Fascinados por Oriente"

16:00-19:45hs.

Taller práctico sobre evaluación de exposiciones.

Se aplicarán los conocimientos aprendidos sobre evaluación de exposiciones sobre ejemplos concretos y casos de estudio.

Viernes 13 de mayo de 2011

9:00-14:00hs.

Los estudios de público ¿causa o consecuencia del cambio en los museos?

El público como referente: el cambio de orientación de los museos.

Los datos de público y la gestión museística

Cómo superar las reticencias sobre la evaluación

Las necesidades del público, la satisfacción y la experiencia museística

Exposición de conclusiones sobre los trabajos realizados en los talleres prácticos

16:00-18:00hs.

Presentación de la adaptación del palacio de la aduana como nuevo museo de Málaga. Del Plan museológico a la conclusión práctica.

REQUISITOS

Titulación universitaria, profesionales de museos, y de las instituciones del patrimonio histórico en general.

PREINSCRIPCIÓN

La preinscripción se formalizará cumplimentando el boletín que para este fin está disponible en la Agenda de Formación de la Web del IAPH: www.juntadeandalucia.es/cultura/iaph

La entidad organizadora se reserva el derecho de solicitar a la persona interesada la documentación acreditativa de la titulación universitaria, así como otros datos indicados en el curriculum.

Los servicios del IAPH están normalizados a través de la web institucional, por ello, es necesario registrarse como usuario la primera vez que se acceda al boletín de preinscripción de los cursos del IAPH.

MATRICULACIÓN

El coste de la matrícula será de 100 €, y de 85 € para las personas pertenecientes a la Asociación Española de Museólogos. La Asociación comunicará a las personas seleccionadas que abonen la matrícula en la fecha indicada en la cuenta corriente de Caja Madrid nº: 2038-2484-18-6000145998 de la Asociación

Española de Museólogos. El importe de la matrícula sólo será devuelto si la renuncia al curso se produce con la antelación suficiente para cubrir la plaza.

Una copia del resguardo de haber realizado el ingreso, se remitirá inmediatamente a:

Asociación Española de Museólogos
Museo de América
Av. Reyes Católicos nº 6, 5ª Planta
28040 Madrid
Correo-e.: aem@museologia.net

CERTIFICADO

El Director del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico y la Presidenta de la Asociación Española de Museólogos certificarán conjuntamente, en el caso en que proceda, el aprovechamiento docente del alumnado del curso, indicando el título del curso, la dirección académica y el número de horas.



Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico
CONSEJERÍA DE CULTURA

INSTITUTO ANDALUZ DEL PATRIMONIO HISTÓRICO

Centro de Formación y Difusión
Isla de la Cartuja, s/n. 41092 Sevilla
Tel.: 955 037 047 Fax: 955 037 001
www.juntadeandalucia.es/cultura/iaph
cursos.iaph@juntadeandalucia.es



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE MUSEÓLOGOS

Museo de América
Av. Reyes Católicos nº 6, 5ª Planta. 28040 Madrid
Tel.: 915 430 917
www.museologia.net
aem@museologia.net