



Gestión cultural

PROGRAMA DE FORMACIÓN DEL IAPH 2012



Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico
CONSEJERÍA DE CULTURA

EN COLABORACIÓN CON LA ASOCIACIÓN DE GESTORES
CULTURALES DE ANDALUCÍA

TALLER TEÓRICO-PRÁCTICO: EL IMPACTO DE LA WEB SOCIAL Y LAS TECNOLOGÍAS DIGITALES EN LA GESTIÓN CULTURAL

Las habituales prácticas de comunicación y difusión cultural desarrolladas tradicionalmente comienzan a mostrar ciertos síntomas de agotamiento, debilidad e ineficacia. La emergencia de fenómenos como la Web 2.0, los Social Media o la progresiva traslación de ámbitos de nuestra vida social a Internet, están definiendo un nuevo panorama para el desarrollo de la acción cultural, con nuevas reglas de juego a las que las organizaciones y los profesionales han de aprender a adaptarse.

La integración y la participación activa del usuario en el hecho cultural, la organización del trabajo en torno a sistemas abiertos, los nuevos paradigmas emergentes relacionados con la propiedad intelectual o la generación de nuevos modelos de negocio representan nuevos retos que los profesionales de la cultura han de abordar en el desarrollo su actividad.

En este contexto, el taller se orienta a la identificación y análisis de los principales impactos que en la gestión cultural están proyectando las redes sociales y las dinámicas de comportamiento que los individuos están desarrollando en las mismas.

Desde un punto de vista práctico se abordará el desarrollo de las competencias digitales básicas necesarias para hacer frente a esos nuevos retos que la web social y las tecnologías digitales imponen a los profesionales del sector cultural, mediante el desarrollo de prácticas orientadas a ejercitar el uso, en el contexto cultural, de herramientas y aplicaciones web como Facebook, Twitter, YouTube, Flickr o WordPress.

Objetivos

- Asimilar los principios básicos en que se sustenta la web 2.0 e identificar las tendencias de cambio que mayor impacto presentan en relación a la creación y la gestión cultural.
- Concienciar a los alumnos de las oportunidades de desarrollo personal y profesional que, en el ámbito de lo cultural, ofrecen las nuevas tecnologías digitales y el fenómeno de la web social.
- Desarrollar habilidades técnicas en el manejo de herramientas y aplicaciones web relacionadas con el desempeño de la actividad profesional en torno a la cultura.

Dirección: Carlos Ojeda Sánchez. *CEO en New Media Kaleidoscope S.L.*

Sede: IAPH, Sevilla

Fecha: del 6 al 8 de marzo de 2012

Duración: 20 hs.

Nº de plazas: 30

Horario: martes y miércoles de 09:30hs. a 14:30hs. y de 16:00hs. a 19:00hs., jueves de 09:30hs. a 14:00hs..

Preinscripción: del 21 de diciembre al 16 de febrero de 2012

Matriculación: hasta el 23 de febrero de 2012

MÓDULO 1

La web 2.0 y las redes sociales como nuevos escenarios para la difusión y la práctica cultural: -4 horas-

- ¿Qué es la web social? Evolución histórica, fundamentos básicos y características.
- Nuevos conceptos: el prosumidor, la inteligencia colectiva, la co-creación y la innovación abierta.
- Retos para la gestión cultural en un contexto digital.

MÓDULO 2

Tendencias emergentes en torno a la creación cultural: -3 horas-

- Propiedad intelectual.
- Modelos de negocio.
- Formas de organización en red.

MÓDULO 3

Digitalización de contenidos. -3 horas-

- Innovación disruptiva y digitalización: sectores en crisis.
- Nuevas fórmulas de distribución de contenidos y experiencia de usuario.
- Audiencias globales y responsabilidades de la gestión cultural en la web.

MÓDULO 4

La gestión cultural “enredando” en la web: -10 horas-

- Comunicación y gestión de reputación on-line.
- Aplicación del Social Media Marketing al sector cultural.
- Seguimiento y monitorización on-line de un proyecto cultural.

REQUISITOS

Titulación universitaria media o superior en los distintos campos de la gestión cultural.

PREINSCRIPCIÓN

La preinscripción se formalizará cumplimentando el boletín que para este fin está disponible en la Agenda de Formación de la Web del IAPH: www.iaph.es

La entidad organizadora se reserva el derecho de solicitar a la persona interesada la documentación acreditativa de la titulación universitaria, así como otros datos indicados en el curriculum.

Para cumplimentar el boletín de preinscripción de los cursos del IAPH es necesario registrarse como usuario la primera vez que se acceda a los servicios del IAPH.

MATRICULACIÓN

El coste de la matrícula será de 100 €, y de 85 € para quien esté asociado a GECA, a AGECA o pertenezca a alguna de las asociaciones integrantes de la Federación Estatal de Gestores Culturales. El alumnado admitido deberá abonar la matrícula en el plazo señalado, en la cuenta corriente de

CajaSol N° 2106-0003-58-1372001805. El importe de la matrícula sólo será devuelto si la renuncia al curso se produce siete días antes del inicio del curso.

Una copia del resguardo de haber realizado el ingreso se remitirá inmediatamente a:

Asociación de Gestores Culturales de Andalucía

C/Pacheco y Núñez de Prado 11, B - bajo

41002 - Sevilla

Fax: 954 905 944

comunicacion@gecaandalucia.es

La entidad organizadora se reserva el derecho de solicitar a la persona interesada la documentación acreditativa de la titulación universitaria, así como otros datos indicados en el curriculum.

Para cumplimentar el boletín de preinscripción de los cursos del IAPH es necesario registrarse como usuario la primera vez que se acceda a los servicios del IAPH.

DOCUMENTACIÓN Y COMUNICACIÓN BLOG DE FORMACIÓN

<http://cursosiaph.blogspot.com>

El blog de Formación es un medio más de comunicación e intercambio entre los profesionales del patrimonio y la gestión cultural, destinado a aquellas personas interesadas en los distintos ámbitos temáticos del Programa de Formación del IAPH.

Se trata de un instrumento a través del cual los directores y profesores pueden establecer contacto con los profesionales, o incluir información que consideren de interés para el desarrollo del curso (presentación del curso y de los profesores, enlaces de interés, bibliografías, documentos, etc.).

A través de esta herramienta se podrán seguir todas las novedades de nuestros cursos y plantear mediante comentarios, dudas, sugerencias, etc. Para participar en el blog se requiere acceder mediante una cuenta de gmail.

CERTIFICADO

El Director del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico y el Presidente de la Asociación de Gestores Culturales de Andalucía certificarán conjuntamente, en el caso en que proceda, la asistencia y aprovechamiento docente del alumnado del curso, indicando el título del curso, la dirección académica y el número de horas. La asistencia a un 90% de horas lectivas se considera indispensable para la obtención de dicha certificación.



Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico
CONSEJERÍA DE CULTURA

INSTITUTO ANDALUZ DEL PATRIMONIO HISTÓRICO

Camino de los Descubrimientos, s/n
Isla de la Cartuja, 41092 Sevilla
Tel.: 955 037 047 Fax: 955 037 001
www.iaph.es
cursos.iaph@juntadeandalucia.es



ASOCIACIÓN DE GESTORES CULTURALES DE ANDALUCÍA

C/Pacheco y Núñez de Prado 11, bajo
41002 Sevilla
Tel.: 954 905 944 / 692 952 238
www.gecaandalucia.org
geca@gecaandalucia.org