



Museos

PROGRAMA DE FORMACIÓN DEL IAPH 2012



Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico
CONSEJERÍA DE CULTURA

EN COLABORACIÓN CON LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE MUSEÓLOGOS

CURSO-TALLER: LA INVESTIGACIÓN DE PÚBLICO EN MUSEOS, EXPOSICIONES Y CENTROS DE INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO (2ª EDICIÓN)

La necesidad de profundizar en el conocimiento de los distintos tipos de visitantes que frecuentan los museos, las exposiciones y otros eventos y lugares relacionados con la interpretación del patrimonio, aconseja hacer estudios pormenorizados de sus características socio-demográficas, expectativas y motivaciones, las condiciones sociales de la visita, el nivel de utilización de servicios y actividades, los recorridos realizados, las dificultades encontradas, etc., incluyendo la valoración final de la experiencia.

La aceptación, cada vez mayor de esta necesidad por parte de los museos y otros centros afines, implica necesariamente un cambio de rumbo en la manera de entender su función. Este cambio de rumbo ha sido propiciado, entre otras razones, por la consideración de la exposición como un medio de comunicación del que el museo se puede servir para divulgar conocimientos y transmitir valores que den respuesta a las necesidades educativas y culturales detectadas en sus visitantes. Comunicar se convierte así en una meta, en la que convergen todos los quehaceres del equipo del museo.

Las investigaciones sobre el funcionamiento de las exposiciones son, hoy día, una herramienta imprescindible para mejorar su eficacia social. Asimismo, la evaluación de las actividades y la programación cultural en torno a la exposición permite adaptar su mensaje a los distintos tipos de visitantes y propiciar una experiencia de calidad.

El conocimiento de los visitantes es una herramienta fundamental para atender mejor sus necesidades y planificar exposiciones y actividades para un público objetivo bien definido.

Objetivos

- Conocer qué es, en realidad, la investigación de público en museos y exposiciones y sus principales áreas y tipologías
- Comprender la importancia de la investigación de público para el desarrollo de una gestión centrada en objetivos evaluables.
- Conocer la situación actual de este tipo de investigaciones en España a través de algunos ejemplos de investigaciones actuales.
- Conocer las estrategias comunicativas que favorecen la interacción de los visitantes con la exposición y las aportaciones de la investigación a la aplicación de las mismas.

Dirección y docencia: Eloísa Pérez Santos. *Universidad Complutense de Madrid*, y Ángela García Blanco, *Conservadora y Directora del Departamento de Difusión del Museo Arqueológico Nacional*. Ambas Asesoras científicas del Laboratorio Permanente de Público de Museos de la Subdirección General de Museos Estatales del Ministerio de Cultura.

Sede: Museo Arqueológico de Córdoba. Plaza de Jerónimo Páez, 7.

Fecha: del 6 al 8 de junio de 2012

Duración: 22 horas

Nº de plazas: 25

Preinscripción: del 5 de marzo hasta 6 de mayo de 2012

Matriculación: hasta el 15 de mayo de 2012

Programa

Miércoles 6 de mayo de 2012

10:00-14:00hs.

➔ Introducción a la investigación del público. Origen y definición de los estudios de público

El sentido de los estudios de público

Variables implicadas en los Estudios de público

➔ Áreas de investigación y tipología de los estudios de público

El análisis del público, Los estudios sobre la utilización del espacio, el confort y la satisfacción, la evaluación de exposiciones y actividades y la utilización y satisfacción con los servicios museísticos

➔ El análisis de las características del público. Los estudios psico-sociológicos y de opinión

Cómo se diseña y planifica la investigación de público

La interpretación y utilización de los datos cuantitativos y cualitativos.

La utilización de los datos de público

➔ El laboratorio permanente de público de museos del ministerio de cultura. Las características de los visitantes de los museos según el estudio "conociendo a nuestros visitantes"

Docente: Eloísa Pérez Santos

16:00-20:00hs.

➔ Taller práctico sobre investigación de público

Se aplicarán los conocimientos aprendidos sobre investigación de público sobre ejemplos concretos y casos de estudio.

Docentes: Ángela García Blanco y Eloísa Pérez Santos

Jueves 7 de junio de 2012

09:00-14hs.

➔ **La evaluación de exposiciones y actividades museísticas. La exposición, mensaje y "medio": las estrategias comunicativas. La evaluación de las actividades y programas en torno a la exposición**

La exposición, eje de la programación del museo.

La exposición como mensaje construido en el espacio

La interacción del público y la exposición

La investigación, un instrumento necesario para que los visitantes participen en la producción de la exposición

Docente: Ángela García Blanco

➔ **El proceso de evaluación de exposiciones y los distintos tipos de evaluación**

Los estudios de comprensión y efectividad de los soportes comunicativos de la exposición

La evaluación de la exposición "Fascinados por Oriente"

Docente: Eloisa Pérez Santos

14:00-15:00hs.

Visita-presentación del proyecto del Museo de Córdoba.

M^a Dolores Baena Alcántara. *Directora del Museo Arqueológico de Córdoba*

16:00-20:00hs.

Taller práctico sobre evaluación de exposiciones

Se aplicarán los conocimientos aprendidos sobre evaluación de exposiciones sobre ejemplos concretos y casos de estudio.

Docentes: Ángela García Blanco y Eloisa Pérez Santos

Viernes 8 de junio de 2012

09:00-14:00hs.

➔ **Los estudios de público ¿causa o consecuencia del cambio en los museos?**

El público como referente: el cambio de orientación de los museos.

Los datos de público y la gestión museística

Cómo superar las reticencias sobre la evaluación

Las necesidades del público, la satisfacción y la experiencia museística

Exposición de conclusiones sobre los trabajos realizados en los talleres prácticos

REQUISITOS

Titulación universitaria, profesionales de museos, y de las instituciones del patrimonio histórico en general.

PREINSCRIPCIÓN

La preinscripción se formalizará cumplimentando el boletín que para este fin está disponible en la Agenda de Formación de la Web del IAPH:

www.iaph.es

La entidad organizadora se reserva el derecho de solicitar a la persona interesada la documentación acreditativa de la titulación universitaria, así como otros datos indicados en el curriculum.

Los servicios del IAPH están normalizados a través de la web institucional, por ello, es necesario registrarse como usuario la primera vez que se acceda al boletín de preinscripción de los cursos del IAPH.

DOCUMENTACIÓN Y COMUNICACIÓN

BLOG DE FORMACIÓN

<http://cursosiaph.blogspot.com>

El blog de Formación es un medio más de comunicación e intercambio entre los profesionales del patrimonio y la gestión cultural, destinado a aquellas personas interesadas en los distintos ámbitos temáticos del Programa de Formación del IAPH.

Se trata de un instrumento a través del cual los directores y profesores pueden establecer contacto con los profesionales, o incluir información que consideren de interés para el desarrollo del curso (presentación del curso y de los profesores, enlaces de interés, bibliografías, documentos, etc.).

A través de esta herramienta se podrán seguir todas las novedades de nuestros cursos y plantear mediante comentarios, dudas, sugerencias, etc. Para participar en el blog se requiere acceder mediante una cuenta de gmail

MATRICULACIÓN

El coste de la matrícula será de 100 €, y de 85 € para las personas pertenecientes a la Asociación Española de Museólogos. La Asociación comunicará a las personas seleccionadas que abonen la matrícula en la fecha indicada en la cuenta corriente de Caja Madrid n.º: 2038-2484-18-6000145998 de la Asociación Española de Museólogos. El importe de la matrícula sólo será devuelto si la renuncia al curso se produce con la antelación suficiente para cubrir la plaza.

Una copia del resguardo de haber realizado el ingreso, se remitirá inmediatamente a:

Asociación Española de Museólogos
Museo de América
Av. Reyes Católicos n.º 6, 5ª Planta
28040 Madrid
Correo-e.: aem@museologia.net

CERTIFICADO

El Director del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico y la Presidenta de la Asociación Española de Museólogos certificarán conjuntamente, en el caso en que proceda, el aprovechamiento docente del alumnado del curso, indicando el título del curso, la dirección académica y el número de horas.



Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico
CONSEJERÍA DE CULTURA

INSTITUTO ANDALUZ DEL PATRIMONIO HISTÓRICO

Camino de los Descubrimientos, s/n
Isla de la Cartuja, 41092 Sevilla
Tel.: 955 037 047 Fax: 955 037 001
www.iaph.es
cursos.iaph@juntadeandalucia.es



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE MUSEÓLOGOS

Museo de América
Av. Reyes Católicos n.º 6, 5ª Planta
28040 Madrid
Tel.: 915 430 917
www.museologia.net
aem@museologia.net