

### Centro de Documentación UNESCO-ICOM

- Es uno de los seis órganos básicos del ICOM. Este Centro ofrece una documentación referida a los museos en las materias siguientes: Administración; Arquitectura; Conservación; Documentación; Educación; Ética profesional; Exposiciones; Gestión de colecciones; Historia de Museos; Legislación; Museos según la disciplina o tipo de colección; Personal y Formación; Planificación y Programación; Política; Cultura; Relaciones Públicas; Restauración.
- Objetivos: ser útil como fuente documental tanto para visitantes particulares como para la comunidad museística mundial.

### Información

#### International Council of Museums (ICOM)

Maison de l'Unesco, 1, Rue Miollis  
75732 París Cedex 15, France  
Tel: 33 01 47 34 05 00  
Fax: 33 01 43 06 78 62  
Correo-e: secretariat@icom.org  
Página web: www.icom.org

*Recopilación de Julio Rodríguez Bisquert  
Colaborador del Departamento de Formación*

## Formación de posgrado en gestión de ocio y turismo en España

En los últimos años se ha venido experimentando un paulatino aumento de la demanda de actividades de ocio y tiempo libre, debido a las mejoras sociales y laborales, al aumento de la calidad de vida y al envejecimiento de la población, favoreciéndose el consumo cultural como alternativa a las clásicas fórmulas de turismo de sol y playa. Es así como se consolida un sector económico, capaz de experimentar crecimientos anuales superiores al 4% global. Gracias a este ritmo de crecimiento, se apuesta por la diversificación y especialización del sector, abriéndose nuevas perspectivas para la formación de profesionales en el ámbito del consumo cultural.

Por todo ello, hemos creído interesante realizar un primer acercamiento al panorama de la formación inicial o de posgrado en el ámbito del ocio y turismo cultural, como una forma de percibir la evolución de este sector profesional y las líneas de formación que en él se perfilan.

Concretamente, la Universidad de Deusto aparece como pionera en este campo, creando en 1988 los **Estudios de Ocio**, cuyo objetivo es la investigación, la formación y la documentación en temas relacionados con el ocio, entendido en sus múltiples manifestaciones (Cultura, Turismo, Deporte, Salud, Recreación y desarrollo personal y comunitario). En este marco concluye el proceso de reconocimiento académico del **Instituto de Ocio** en 1992. Paralelamente, se crea el **Centro de Documentación en Ocio**, que en 1994 edita su primer **boletín ADOZ**.

El objetivo de este boletín ha sido convertirse en un foro de encuentro, discusión e intercambio de ideas entre profesionales dedicados al ocio. La difusión del boletín ha pasado recientemente a soporte digital para favorecer su acceso a los lectores.

También en 1992 se crea la **Asociación de Titulados en Ocio** (AISIKER), para mantener el contacto entre los antiguos alumnos y favorecer las redes de colaboración en investigación, formación y empleo.

Fruto de esta labor continuada y de la experiencia acumulada durante estos años ha sido la organización, con el apoyo de la Asociación Mundial de Ocio (WLRA) del 6º Congreso Mundial de Ocio, con el lema *Ocio y Desarrollo Humano* considerado por la UNESCO como *Acontecimiento Emblemático del Año Internacional de la Cultura y la Paz*, celebrado del 2 al 7 de julio de 2000 en Deusto. Las conferencias, declaraciones y cartas, así como las conclusiones se publicarán en el Libro de Actas, así como en los próximos números de la Colección de Documentos de Estudios de Ocio. (Tel.: 944 465 584 Fax: 944 467 909 Correo electrónico: adoz@ocio.deusto.es).

A nivel asociativo cabe destacar en Europa la creación de la **Asociación para la Educación en turismo, Ocio y Artes** (ATLAS), que agrupa a más de un centenar de instituciones de la enseñanza superior y a organismos profesionales de toda Europa, la mayoría de los cuales, ofertan cursos de Turismo, Ocio y Arte. (Department of Leisure Studies. Til-

burg University. Postbus 90153. NL-5000 LE Tilburg. The Netherlands. Tel. 31 13 466 23 13. Fax: 31 13 466 31 60. Página web: www.kub.nl)

Ante la demanda emergente y continuada de profesionales en este campo diversas escuelas de formación en gestión y dirección de empresas han decidido incorporarse a la formación en gestión turística, incluyendo apartados sobre turismo cultural.

Un ejemplo de esto es el de la Escuela de Organización Industrial, con sede en Madrid, que desde hace dos ediciones apuesta por la formación de directivos y gestores en el ámbito del turismo, incidiendo en varias especialidades entre la que se encuentra la de turismo cultural.

En 1997, el Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico inicia una línea de formación vinculada a al turismo cultural y a la interpretación del patrimonio. Esta iniciativa se consolida y amplía en sucesivas ediciones, para transformarse, ante la continuada demanda que ha despertado este tema en Andalucía, en Título Propio de **Experto Universitario en Turismo Cultural** de la Universidad Internacional de Andalucía Antonio Machado de Baeza (Tel.: 953 742 775 Fax: 953 742 975 Página web: www.uniaam.uia.es Corro-e.: machado@uniaam.uia.es).

Al igual que en el dossier del Boletín 31, dedicado a la formación en gestión cultural, se ha querido contar con la opinión de expertos en la materia, como Ana Goytia Prat, coordinadora de proyectos e investigación del Instituto de Ocio y Jordi Padró Werner, director del Experto Universitario en Turismo Cultural ya citado, a quienes queremos agradecer su participación.

Aunque en este sector no existen aún programas posuniversitarios especializados en ocio o turismo cultural hasta el momento, exceptuando los organizados por Deusto, este tema se suele incluir mediante módulos, asignaturas o clases sueltas en los posgrados de gestión turística y de forma aislada, en otros sectores relacionales como Desarrollo Rural o Gestión de Espacios Naturales. Por esta razón se ha optado por escoger únicamente en la recopilación que aquí se presenta aquellos que actualmente estén más vinculados con temas culturales, tanto por sus contenidos, como por su colaboración con instituciones del mundo de la cultura.

Finalmente, pedimos la colaboración de todas aquellas instituciones que no estén incluidas en este dossier, para su próxima revisión.

#### **MÁSTER / EXPERTO EN GESTIÓN DE OCIO. ESPECIALIDAD EN GESTIÓN CULTURAL, DEPORTIVA Y TURÍSTICA UNIVERSIDAD DE DEUSTO**

Este Máster / Experto tiene entre sus objetivos formar a los profesionales para diseñar políticas, planificar una intervención, gestionar un equipamiento o servicio público, privado y asociativo en los ámbitos del Ocio (Cultura, Deporte y Turismo). Proporcionar los elementos de reflexión e instrumentos prácticos para que el profesional sistematice y mejore la labor desarrollada. Dotar de los marcos teóricos y metodologías de trabajo a aquellos titulados que desean especializarse como profesionales de la Gestión del Ocio.

**Organiza:** El Instituto de Estudios de Ocio. Universidad de Deusto, Bilbao.

**Dirigido:** Profesionales libres o que desarrollen su trabajo en los siguientes ámbitos: Agencias de desarrollo local. Oficinas de información. Equipamientos e infraestructuras. Centros cívicos. Patrimonio histórico y artístico. Parques y espacios naturales. Fundaciones. Asociaciones, Clubes y federaciones. Empresas de servicios. Industrias del ocio. Empresas de bienes de consumo. Departamento de relaciones públicas. Entidades locales. Instituciones autonómicas y estatales. Organismos internacionales.

**Duración:** Dos años. 55 Créditos teóricos, un mínimo de 250 horas de práctica y la elaboración y defensa de un proyecto de investigación final.

#### **Contenido**

- Módulo de Teoría: Teoría del ocio. Aproximación interdisciplinar al Ocio.
- Módulo de Política: Diseño de políticas de Ocio. Políticas sectoriales de Ocio. Análisis y evaluación. Administración pública.
- Módulo de gestión: Dirección estratégica. Gestión de los recursos humanos. Contabilidad, inversiones y financiación. Marketing del ocio. Economía del ocio.
- Módulo de intervención: Modelos de intervención en ocio.. Gestión del conocimiento. Yacimientos de empleo.
- Análisis de experiencias y Diseño de proyectos.

Entre las instituciones culturales donde podrán realizar prácticas los alumnos destacan el Museo Guggenheim, el Area de Cultura del Ayuntamiento de Bilbao y el Museo de Bellas Artes de Bilbao.

Los alumnos podrán completar un período de estancias durante el 2º año en cualquiera de las uni-

versidades con las que el Instituto ha firmado contratos de movilidad de estudiantes dentro del Programa Erasmus-Sócrates.

Los Diplomados en Turismo, que hayan cursado el primer año de la Especialidad en Gestión Turística, tendrán la oportunidad de obtener, durante el segundo año, una Doble Titulación: Experto por la Universidad de Deusto, y un segundo título, según la universidad elegida:

- B.A. Leisure and Tourism Management: North London University (Reino Unido)
- Maîtrise Ingeniere du Transport, de l'Hotellerie et du Tourisme: Université de Savoie-Chambery (Francia)
- Diplom Betriebswirt: Fachhochschule Munchen (Alemania)

Los plazos de preinscripción para la convocatoria de este curso son del 1 al 15 de junio y en convocatoria extraordinaria son del 4 al 15 de septiembre (sólo para la modalidad extensiva).

#### Información:

##### Instituto de Estudios de Ocio

Universidad de Deusto  
Avda. Universidades, 24. E-48007 BILBAO  
Apartado 1. E-48080 BILBAO  
Teléfono: 944 13 90 75 - Fax: 944 46 79 09  
Correo electrónico: ocio@deusto.es  
Página web: www.deusto.es

#### DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN EN EDUCACIÓN DEL OCIO

Este diploma tiene entre sus objetivos formar un profesional capaz de diseñar programas, de animar un colectivo y dirigir un equipo de intervención en un equipamiento o servicio público, privado y asociativo en los ámbitos de la escuela y la comunidad. Proporcionar los elementos de reflexión e instrumentos prácticos para que el profesional sistematice y mejore la labor desarrollada. Dotar de los marcos teóricos y metodologías de trabajo a aquellos alumnos que desean especializarse como profesionales de la Educación del Ocio. Aunque la mayoría de los alumnos proceden del campo de la educación (Magisterio en un 43%, o Pedagogía en un 17%) hay un colectivo que procede de licenciaturas vinculadas al Patrimonio Histórico.

**Organiza:** El Instituto de Estudios de Ocio. Universidad de Deusto, Bilbao.

**Dirigido:** Profesionales que desarrollen su trabajo en los siguientes ámbitos: Centros escolares. Ludotecas.

Agencias de desarrollo local. Oficinas de información juvenil. Clubes y residencias de jubilados y tercera edad. Centros de promoción de la mujer. Centros de integración para personas con discapacidad. Programas de educación de adultos. Centros cívicos. Servicios pedagógicos en museos y patrimonio. Centros de interpretación ambiental. Empresas de servicios.

**Duración:** Un año. 30 Créditos teóricos.

#### Contenido

Teoría del ocio. Aproximación interdisciplinar al ocio. Teoría de la Educación del Ocio: Pedagogía del Ocio. Educación del Ocio en el ámbito comunitario. Educación del Ocio en el ámbito escolar. Modelos y métodos de intervención en Ocio.

El plazo de preinscripción para la convocatoria ordinaria de este año es del 1 al 15 de junio y la extraordinaria del 4 al 15 de Septiembre.

#### Información:

##### Instituto de Estudios de Ocio

Universidad de Deusto  
Avda. Universidades, 24. E-48007 BILBAO  
Apartado 1. E-48080 BILBAO  
Teléfono: 944 13 90 75 - Fax: 944 46 79 09  
Correo electrónico: ocio@deusto.es  
Página web: www.deusto.es

#### DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN EN OCIO, CULTURA Y TURISMO – DINAMIZACIÓN DE ESPACIOS Y TRADICIONES RELIGIOSAS. UNIVERSIDAD DE DEUSTO

Los objetivos son dotar de los marcos teóricos y metodologías de trabajo a aquellos diplomados / licenciados interesados en llevar a cabo una labor sistemática en el ámbito del Ocio y su relación con el patrimonio religioso. Formar personas capaces de diseñar intervenciones de Ocio Solidario en relación a espacios y tradiciones religiosas e introducir en la animación de colectivos, organización de equipos y realización de programas relacionados con la protección, conservación y difusión de espacios y tradiciones religiosas.

**Organiza:** La Facultad de Teología y el Instituto de Estudios de Ocio.

**Dirigido:** Preferentemente a personas vinculadas con bienes de la iglesia con titulación universitaria (diplomados o licenciados).

**Duración:** Un año en modalidad intensiva, con un total de 30 créditos teóricos.

**Contenido**

Ocio y sociedad actual. El turismo como fenómeno: turismo y sus concepciones, turismo cultural, turismo religioso. El patrimonio Cultural de la Iglesia. Fe y cultura. Historia y sentido del Arte Cristiano. Animación y dinamización.

El plazo de preinscripción es del 1 al 15 de Junio.

**Información:****Instituto de Estudios de Ocio**

Universidad de Deusto  
Avda. Universidades, 24. E-48007 BILBAO  
Apartado 1. E-48080 BILBAO  
Teléfono: 944 13 90 75 - Fax.: 944 46 79 09  
Correo electrónico: ocio@deusto.es  
Página web: www.deusto.es

**MÁSTER EN GESTIÓN DE EMPRESAS DEL OCIO (MGEC).  
ESCUELA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL (EOI)**

Desde 1997 la EOI esta constituida por un patronato formado por instituciones y empresas, ejerciendo su protectorado el Ministerio de Ciencia y Tecnología. Nace con una clara vocación formativa destinada a titulados y cuadros directivos en el campo de la gestión empresarial, tecnología, medio ambiente y PYMES. Con la segunda edición del Máster en gestión de empresas de ocio ha apostado por la formación de futuros directivos en este sector emergente, trabajando a lo largo del curso de forma conjunta con un Consejo Asesor formado por un grupo de empresas que colaboran en el diseño del programa y comprueban el cumplimiento de los objetivos establecidos. Entre estas empresas e instituciones del ámbito de la gestión cultural se encuentran la Fundación del Museo Guggenheim-Bilbao y el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía.

**Organiza:** Escuela de Organización Industrial.

**Dirigido:** Preferentemente a profesionales de empresa, con titulación universitaria superior (o formación o experiencia profesional equivalente) y titulados superiores universitarios, con al menos 1 año de experiencia laboral-profesional, con claro interés por desarrollar su carrera profesional en empresas de ocio.

**Duración:** 460 horas lectivas.

**Contenido**

I. El sector Ocio: Introducción al ocio: El producto/servicio ocio. El marco empresarial en el sector ocio. Sesiones especiales.

2. Dimensiones funcionales de la gestión: Análisis financiero y gestión financiera. Organización, planificación y control de gestión. Marketing. Gestión de operaciones y servicios. Gestión de recursos humanos. Gestión de calidad. Planificación estratégica. Marco jurídico. Habilidades directivas.
3. Gestión del ocio turístico: Ocio y turismo. El producto/servicio turístico. Oferta turística. Demanda turística. Gestión en empresas de distribución turística, de transporte turístico y de restauración. Gestión del desarrollo y ordenación de las zonas turísticas.
4. Gestión del ocio cultural: Ocio y cultural. El producto cultural y el mercado. Marco empresarial del ocio cultural. Gestión del patrimonio cultural, natural y artístico.
5. Gestión del ocio deportivo: Sociología del deporte. Instalaciones y equipamientos deportivos. Gestión de instalaciones deportivas.
6. Gestión del ocio recreativo: Parques temáticos. Acontecimientos singulares y grandes eventos. Ocio familiar. Centros comerciales.

**Información:****Escuela de Organización Industrial.**

Gregorio del Amo 6.  
Ciudad Universitaria 28040 Madrid.  
Telf: 91 349 56 15 / 00, Fax: 91 554 23 94  
Página web: www.eoi.es

**La formación en ocio y turismo en España**

**Ana Goytia Prat.**

*Coordinadora de Proyectos e Investigación.  
Instituto de Estudios de Ocio. Universidad de Deusto*

A las puertas del nuevo milenio, hablar de la formación en Ocio y Turismo en España, permite vislumbrar un campo lleno de nuevas perspectivas de futuro.

El futuro se abre al sector desde un nuevo enfoque, tanto formativo como profesional, que ya empezó a gestarse en 1997. Esta fecha aparece como un punto de inflexión clave, gracias al nacimiento de la Diplomatura de Turismo y a la adscripción de las Escuelas de Turismo a las Universidades.

El título tradicional de Técnico en Actividades y Empresas Turísticas, cuya formación y labor profesional ha resultado fundamental para el desarrollo del turismo tradicional en España, ve la necesidad de adaptar su currículo al nuevo mercado turístico. A

partir de los años 80 los cambios sufridos por el sector (cambio tanto en los hábitos de compra y consumo de la demanda, como cambios en la gestión de la oferta -liderada hoy por los principios de la calidad total y de la sostenibilidad-) hacen necesario un nuevo perfil profesional capaz de reposicionar el producto turístico tradicional en el mercado.

De este modo, los estudios de turismo llegan a las universidades, incorporando a los diseños curriculares del TEAT tradicional, cuyos contenidos siguen teniendo vigencia desde el punto de vista del sector turístico empresarial tradicional, nuevas asignaturas que doten al profesional de habilidades para intervenir, planificar y gestionar tanto a la demanda como la oferta turística desde la sostenibilidad.

Así, respondiendo a las exigencias del mercado, los nuevos títulos universitarios incorporan al sector nuevos perfiles profesionales. Junto con los puestos de trabajo tradicionales, dirigidos a hoteles, agencias de viaje, transportes...), el mercado demanda gestores en diferentes campos del turismo, puesto que el sector ha ampliado su oferta y, en consecuencia, ha ampliado su estructura empresarial. De este modo nos encontramos ante:

- a) Un turismo que ya no se limita a los destinos de sol y playa, sino que incorpora a sus filas ofertas tan variadas como el turismo urbano (cuyos principales exponentes son el turismo de congresos y el turismo cultural), o el turismo rural (el cuál incluye ofertas diversas como el agroturismo o el turismo aventura).
- b) Un turismo que sigue necesitando profesionales tradicionales, pero que, al mismo tiempo, requiere gestores, planificadores, guías... y todo un gran abanico de nuevos profesionales capaces de liderar las nuevas empresas que están surgiendo (agencias de receptivo, agencias de desarrollo rural, parques temáticos, guías de la naturaleza...).

Al mismo tiempo, la necesidad de contar con un profesional especializado que garantice la calidad, ha impulsado el nacimiento de cursos de reciclaje, máster e incluso cursos de doctorado en turismo.

En este sentido, la Universidad de Deusto en Bilbao ofrece tanto la Diplomatura en Turismo, desde su Escuela de Turismo, como diversos Máster y Diplomaturas en Ocio y Turismo, desde el Instituto de Estudios de Ocio.

Siempre desde el deseo de responder a las nuevas necesidades del mercado, brevemente delineadas en estas páginas, el Instituto de Estudios de Ocio de la Universidad de Deusto ofrece las siguientes titulaciones:

1. Máster / Experto en Gestión de Ocio, especialidad en Gestión Cultural, Deportiva y Turística.

Dirigido a diplomados o licenciados es un programa de dos años de duración durante los que se realizan un total de 55 créditos teóricos y un mínimo de 250 horas prácticas. Incluye la defensa de un Proyecto Final.

2. Máster/Experto Europeo en Organización de Congresos y Eventos.

Programa realizado por las Universidades de Sheffield Hallam University, University of Cooperative Studies B.A Ravensburg, Università degli Studi di Bologna y Universidad de Deusto. Está dirigido a diplomados o licenciados universitarios y tiene una duración de dos años, en los cuales se realizan un total de 55 créditos teóricos, un mínimo de 250 horas de prácticas y la elaboración y defensa de un Proyecto Final.

3. Diploma de Especialización en Ocio, Cultura y Turismo: Dinamización de Espacios y Tradiciones Religiosas.

Destinado a licenciados y diplomados universitarios, tiene una duración de 1 año en el cuál se realizan 34 créditos teóricos y la elaboración de un proyecto final.

4. Doctorado en Ocio y Potencial Humano.

Dirigido a licenciados universitarios. La titulación de doctor se obtiene una vez concluidos los 32 créditos (dos años) y la posterior elaboración y defensa de la tesis doctoral.

### **Turismo Cultural: Nuevas Experiencias Formativas para un Sector Emergente**

Jordi Padró Werner

*Director de Stoa, propuestas culturales y turísticas*

En los países desarrollados hoy en día es evidente la tendencia hacia una sociedad en la que el uso y disfrute del tiempo libre adquieren cada vez mayor importancia y se desarrollan nuevas necesidades individuales y colectivas en relación con el ocio. Los progresos tecnológicos de la era postindustrial facilitan la mejora de las comunicaciones e infraestructuras y favorecen los desplazamientos. Y en este contexto, cada día hay más personas y grupos sociales, sensibilizados con el medio ambiente y la diversidad cultural, que pretenden orientar su tiempo libre hacia el conocimiento de nuevos entornos, culturas y civilizaciones y que huyen de modelos turísticos convencionales, caracterizados por la masificación y la poca calidad de la oferta.

Las tendencias en la evolución de los gustos y los modos de vida de los europeos han acrecentado el interés por nuevas formas de turismo: turismo cultural, ecológico, rural... De hecho, hay que partir de la base que la práctica turística es una experiencia global, en la que intervienen múltiples factores, pero debemos reconocer que hoy en día se constata un progresivo aumento de las motivaciones culturales y ecológicas en la demanda turística.

Los cambios que se están produciendo en el ámbito del ocio, la cultura y el turismo generan nuevas necesidades e intereses en común, que facilitan un encuentro entre el sector turístico y el ámbito del patrimonio. Es posible establecer una alianza estratégica y desarrollar nuevos modelos de explotación y uso social de los recursos patrimoniales, pero siempre sobre la base de la sostenibilidad del modelo de desarrollo.

La conjunción armónica entre patrimonio y turismo es beneficiosa para el desarrollo social, económico y cultural de los territorios, que se convierten en el escenario donde se desarrollan nuevas lecturas globalizadoras y estrategias de uso social de los recursos culturales y naturales. En definitiva, el reto fundamental del desarrollo del patrimonio y el turismo cultural consiste en dar respuestas adecuadas e imaginativas a las nuevas demandas que plantean los usuarios, cada vez más motivados por descubrir territorios y culturas. Se trata de convertir el patrimonio, entendido de manera integral, en un producto turístico basado en su propia conservación y correcta explotación.

Y en todo este proceso, la adecuada capacitación del capital humano constituye uno de los retos fundamentales: es preciso incidir en la formación y desarrollo ocupacional de los profesionales del sector; las nuevas perspectivas en el desarrollo turístico de los recursos culturales y naturales generan nuevas necesidades, y deben tener consecuencias inmediatas en la formación de los profesionales.

Si bien hay múltiples aspectos de la práctica turística que ya están siendo cubiertas adecuadamente desde la formación reglada y de, forma especial, desde las Escuelas de Turismo, el reto del desarrollo turístico de los recursos culturales y naturales de los territorios plantea nuevas exigencias formativas, en el ámbito de la planificación y la gestión de nuevos productos turísticos. Las tareas a desarrollar son múltiples: identificar los recursos patri-

moniales, estudiar los intereses y motivaciones de turistas y visitantes, recoger las demandas de la población local, valorar los servicios turísticos disponibles, diseñar ofertas turístico-culturales, desarrollar servicios y actividades especializados, gestionar productos...

Para atender estas nuevas necesidades formativas, en Stoa –empresa especializada en el desarrollo turístico del patrimonio cultural y ecológico– estamos trabajando para la *Universidad Internacional de Andalucía* (sede Antonio Machado de Baeza), y con la colaboración del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, en el diseño de un **Curso de Experto Universitario en Turismo Cultural** a ofertar por dicha institución universitaria.

El curso, de 250 horas, se dirige a licenciados o graduados universitarios que deseen orientar su futuro laboral hacia la planificación, promoción y gestión de proyectos de turismo cultural y ecológico. El programa del curso se inicia con la presentación de los fundamentos teóricos y prácticos del patrimonio y del turismo cultural y ecológico, y con la metodología de la programación de productos en este campo, y seguidamente se imparten contenidos más instrumentales y específicos, en el campo de la comunicación y la gestión de productos culturales y turísticos. Se trabajan especialmente los instrumentos para la creación de empresas y el desarrollo de iniciativas ocupacionales. Las sesiones prácticas se dedican a la preparación y realización de un proyecto turístico-cultural. Al mismo tiempo, se realizan diversas salidas y visitas técnicas.

Las clases serán impartidas por profesores especializados, procedentes tanto del campo de la gestión turística y del patrimonio cultural como de las disciplinas académicas universitarias relacionadas con los diferentes bloques del programa.

En definitiva, con esta experiencia formativa se intenta adecuar la formación a los nuevos cambios y exigencias que se están produciendo en relación a las nuevas tendencias de la oferta y la demanda turística, ofreciendo a los alumnos una especialización genérica en un campo que cuenta con buenas perspectivas de desarrollo ocupacional y fomentando, mediante la formación postuniversitaria, acciones de desarrollo y promoción del empleo, mediante la elaboración de proyectos que potencien el patrimonio y el turismo cultural y ecológico como instrumentos de crecimiento económico sostenible.