

Noticias y Comentarios

España participa por primera vez en los premios *Media Save Art Award* del ICCROM

El Concurso *Media Save Art Award* nace en 1997 organizado por el Centro de Estudios para la Conservación y Restauración de Bienes Culturales (ICCROM), como una competición de carácter internacional donde se presentan y premian los mejores artículos publicados en prensa no especializada, es decir, escritos para un público general, que tratan sobre la Conservación del Patrimonio Cultural.

Recientemente se ha celebrado su cuarta convocatoria y en ella ha participado por primera vez España, siendo premiado con una mención de honor el artículo escrito por el periodista Pablo Ferrand del periódico ABC, titulado "San Jerónimo de Buenavista: los expolios del Monasterio sevillano más saqueado", donde se denuncia el deterioro que ha sufrido este significativo monumento.

Nuestra participación y lo que es más importante la propia evolución del concurso, cuyo claro objetivo es aumentar la sensibilidad de los países del mundo en la protección del Patrimonio Cultural, son los motivos que nos inducen a colaborar en su difusión, informando sobre sus bases, sus ganadores y sus premios, con el convencimiento de que cuando se realice la próxima edición (convocatoria 2002-2004), podrá ampliarse la participación, ya que se trata de una contribución importante y valiosa a la tarea que todos tenemos encomendada: acercar el Patrimonio Cultural a la sociedad.

El ICCROM y la sensibilización hacia la salvaguarda del Patrimonio

Todos conocen, que el Centro de Estudios para la Conservación y Restauración de Bienes Culturales es una organización intergubernamental creada por la UNESCO en el año 1956, con sede en Roma desde 1959, que tiene por misión crear y mejorar las condiciones que permiten la conservación de los bienes culturales a nivel mundial. Y en sus estatutos se define su campo de acción en cinco sectores principales: información y documentación, investigación, cooperación: asesoría, consejos y recomendaciones, formación y sensibilización hacia la salvaguarda del Patrimonio.

Así aparece reflejado en la página web de la institución¹ donde se ofrece además de sus es-

tatutos, datos sobre su evolución, los organismos que colaboran y lo forman, sus publicaciones, calendario de actividades, entre otras cuestiones de interés.

De entre estas cinco funciones y en el campo de la sensibilización hacia la salvaguarda del patrimonio, es decir, cuando se trata de despertar sensibilidades, de difundir, informar y crear conciencia en la sociedad; de dar a conocer a las personas el valor y la importancia que tiene la conservación del patrimonio, las estrategias y los métodos que ha desarrollado el ICCROM han sido muchos y muy creativos: concursos, talleres, campañas de sensibilización hacia monumentos concretos o hacia el patrimonio en general, difusión de los talleres de restauración en general o de restauraciones importantes en particular; campañas contra el vandalismo en general o en particular contra los graffitis en las fachadas de edificios y en los monumentos públicos; todo ello dirigido especialmente a un público, joven y escolar; además de ir orientado al resto de la población.

Creemos que las formas o los recursos no son tan importantes, como los objetivos que cumplen; como se ha dicho, acercar el patrimonio a la sociedad, que se fortalezca y afiance la estima y valoración que el Patrimonio Cultural merece a los ciudadanos.

Recordemos que en el curso 1996-97 en colaboración de la Delegación de Bienes Culturales del Ayuntamiento de Roma y con ayuda de I.C.R. (Instituto Central del Retauero) se puso en marcha en 69 institutos, con una participación de cerca de 7.000 escolares y 250 profesores, una campaña de prevención del patrimonio, llamada "Stop al vandalismo gráfico", donde se creó toda una serie de actividades orquestadas (publicación, concurso de dibujo en los colegios, publicidad en almanaques, etc.) para concienciar a la juventud del daño que hacen los graffitis sobre los edificios y monumentos. O también las campañas: "Coliseo Mio", "La ciudad bajo la ciudad" que sólo vamos a citar².

Entre todas las campañas y recursos puestos en marcha por el ICCROM queremos resaltar en esta ocasión el Premio Media Save Art Award, que centra su atención en la prensa y en la labor de difusión de artículos sobre la no conservación del patrimonio, considerando



que la prensa manifiesta claramente la estima y preocupación por el patrimonio, de la propia sociedad, de la que se siente portavoz.

El premio Save Art Award

Según consta en la información general del concurso, su organización surge de un primer estudio que realiza el ICCROM en 1987, sobre el papel de la prensa en Italia y Francia, con el fin de determinar la importancia que se prestaba al Patrimonio Cultural. El estudio vino a demostrar que una proporción muy reducida de los artículos se dedicaban a secciones culturales y que sólo una pequeña parte de estos, al tema de la preservación del Patrimonio.

Nos dice el texto: "En respuesta a la alarmante situación, se organizó en 1991 una manifestación internacional para movilizar a los medios de comunicación a favor del patrimonio cultural. El evento, organizado en Roma, con la colaboración de la Unesco incluyó 5 concursos en el campo de la prensa, televisión, cine, documentación visual y empresas y 13 mesas redondas con la participación de 120 representantes del mundo de la comunicación, de la cultura, la política y la conservación".

En 1997, finalmente el ICCROM organiza el concurso de la prensa y se le da forma al Premio *Media Save Art Award*, que quedaría centrado en dos opciones, la primera de artículos y la segunda de series de artículos periodísticos, valorados por un jurado de expertos, personalidades del mundo de la cultura y del periodismo.

La 4ª edición del premio

Como se ha señalado, el premio ha celebrado recientemente su cuarta convocatoria y es muy esclarecedor observar los datos referidos a la participación de periodistas y países, ya que muestra claramente su evolución.

Por ejemplo, el primer año, durante la convocatoria de 1991, se presentaron 291 artículos, y en la última de 2001, 395.

En la primera fase del concurso participaron 101 periódicos diferentes y en la última 123.

Del primer concurso celebrado al último se pasó de 88 periodistas participantes a 132, y de 15 países a 56.

Efectivamente el número de artículos y participantes ha ido creciendo hasta el punto de que el concurso ha conseguido ser una convocatoria, internacional o mejor dicho mundial.

Participantes de países de todos los continentes como Argelia, Benin, Burk en Africa, Azarbaijan, Nepal, Pakistán, en Asia, Grecia, Turkía, o Alemania, en Europa, Brasil, Perú, y Honduras, en Latino América; Irán, Jordania y Yemen, en Asia; Canadá y Estados Unidos de América, o Australia, del Continente Oceanía, son algunos de los 56, que han tomado parte en el último concurso.

En general los artículos presentados nos hacen reflexionar en primer lugar sobre los hechos que denuncian, las agresiones que se presentan a nivel mundial. Aquí están registradas los grandes males y agresiones que padece el patrimonio en este siglo XXI. En segundo lugar, nos informan sobre la preocupación de la sociedad por el deterioro del patrimonio, ya que la prensa es al patrimonio, lo que la realidad, al espejo, donde se refleja una realidad, directa, viva y cotidiana. Y finalmente el premio y el grado de participación reflejan claramente que la conservación del patrimonio, es un problema mundial, es un problema común de la Humanidad, es decir, es una manifestación de una Humanidad que se siente preocupada por la conservación de su propia identidad y cultura.

De entre los valores del premio, vamos a destacar uno más, que la reunión de todos estos textos, es seguramente el mejor monográfico internacional escrito por muchos autores, sobre un tema del que sólo se tienen visiones parciales o puntuales, pero no la visión general. Así, el *Premio Media Save Art*, se ha convertido en el termómetro o en el termógrafo de



la sensibilidad internacional en materia de Patrimonio Cultural.

El libro *The Press and The safeguard of Heritage* es una buena muestra de ello.

Los peligros que padece el patrimonio en el siglo XXI

La lectura de los artículos y los propios títulos revelan claramente los peligros que padece el patrimonio del siglo XXI. El principal, el más grave, es la pérdida de memoria, especie de Alzheimer cultural que sufren determinadas sociedades, y no precisamente por envejecimiento natural, sino por el expolio, los robos o el tráfico ilegal de su patrimonio

La serie de artículos presentada con el título: "Perú pierde su memoria" de Jorge Miguel Rodríguez, publicado por el periódico *El Comercio*, de Perú, y el artículo "Kosovo, la memoria distrutta" del periódico *Archeologia Viva*, escrito por Fabio Maniscalco, periodista italiano, transmite la idea del Patrimonio Cultural, como identidad histórica de una sociedad y en ellos se denuncia que perder esta memoria colectiva, es ya una manera de no ser.

Un síntoma claro y grave de la pérdida de memoria colectiva es el tráfico ilegal, el descontrol del mercado patrimonial (arqueológico y artístico), denunciado en numerosos artículos: "Louvre: le problème des statues Nok de provenance illégale" escrito por Vincent Noce del Periódico *Libération* francés, y la serie que ha recibido el primer premio: "Illicit antiquities trade slowly bleeds Jordan of national treasures" escrito por Clegg Owen en el periódico *Jordan Times* compuesto por tres artículos, en los cuales se denuncian las excavaciones no autorizadas y el comercio ilegal de antigüeda-

des. Un patrimonio que esta siendo robado de una manera alarmante, según la periodista que nos transmite las palabras del Ministro de Turismo y Antigüedades del país, afirmando que la pérdida del patrimonio del país es privar a las personas de su propia identidad.

También incide en éste tema el artículo que ha recibido el primer premio en la categoría artículo, escrito por Ozolua Uhakheme, del periódico *The Guardian* de Nigeria, titulado "In flight..... African cultural history" que trata sobre el expolio y la salida de obras de arte y piezas arqueológicas de Africa. También acusa ésta y otras agresiones la serie de artículos escrita por Mike Torner, periodista que publica en el *Atlanta Journal-Constitution* de Estados Unidos, "The Past in Peril", que ha recibido por parte del jurado una mención especial.

Otros artículos como "Cathédrales en péril", del periódico *La Croix*, denuncia el estado en el que se encuentran algunas catedrales francesas. El artículo contrasta la degradación de las catedrales en contraposición a los ingresos y beneficios que proporcionan el turismo. O bien, el artículo "Vandalisme officiel en Espagne" bajo cuyo título grandilocuente e impactante, la periodista, Anne-Marie Romero, en el periódico francés *Le Figaro*, denuncia la situación de peligro de las casas modernistas del antiguo barrio del Cabanal por la prolongación de la Avenida Blasco Ibáñez, en Valencia.

Todos en fin presentan una realidad directa y documentada, y son portavoces de los intereses de una sociedad que se siente agredida.. El premio es una feliz estrategia que valora la sensibilidad, la información y la difusión, la denuncia y la documentación que hace posible y favorece la conservación del Patrimonio Cultural.

Agradecemos sinceramente a Mónica Ardemagni, miembro del ICCROM y coordinadora del Premio *Media Save Art* la gran atención que nos ha mostrado, al ofrecernos la información que finalmente se ha vertido en este texto, para colaborar en su difusión.

M^a Dolores Ruiz de Lacanal
Facultad de Bellas Artes
Universidad de Sevilla

1 Dirección web del ICCROM: www.iccrom.org.

2 Ardemagni, M.: *Media Save. Conoscere per salvaguardare: la scuola per la tutela del patrimonio culturale*. ICCROM1991
V.V.A.A.: *Stop al vandalismo gráfico. Mosra di fumetti*. ICCROM, 1996
V.V.A.A.: *Jeunes et Sauvegarde du patrimoine. Youth and the safeguard of Heritage*, ICCROM, Roma, 2000.