

Noticias y Comentarios

Doctorados y maestrías relacionados con el patrimonio histórico y cultural en la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla

La Universidad Pablo de Olavide de Sevilla ha decidido crear en su Departamento de Humanidades dos Doctorados y dos Maestrías que habrán de desarrollarse en el período que va del 15 de enero al 30 de marzo del año 2003 y en las mismas fechas del año 2004.

Los Doctorados tendrán como temas: "Gestión del Patrimonio Histórico" e "Historia del Arte y de la Arquitectura Iberoamericana". Ambos serán dirigidos por el Dr. Arsenio Moreno, Vicerrector de Tercer Ciclo de la UPO y coordinados por Graciela Viñuales y Ramón Gutiérrez respectivamente. Cada Doctorado contará con un Consejo Académico que integran especialistas de España y de las Universidades de Coimbra, Génova y Udine que colaboran en la realización de los mismos.

Atenta a las calidades de excelencia que se ha planteado la Universidad Pablo de Olavide, es-

tos Doctorados tendrán un total de 65 créditos a cubrir en los dos ciclos (2003 y 2004) y contarán con un excepcional plantel de profesores de España, Portugal, Italia y de diversos países americanos.

Las Maestrías serán "Arte y la Arquitectura en Iberoamérica. Siglos XV al XVIII" que se concretará entre enero y marzo del 2003 con un total de 50 créditos de clases, seminarios especiales y trabajos de investigación. En el año 2004 se dictará la correspondiente a "Arte y la arquitectura Iberoamérica. De la Ilustración a la Posmodernidad" con la misma modalidad.

El esfuerzo que realiza la Universidad Pablo de Olavide posibilitará que muchos profesores universitarios y profesionales de la arquitectura, de la historia del arte, de economía, derecho, de las áreas sociales, turismo y de comunicación de los países americanos, que

carecen de oferta de Doctorados específicos, puedan acceder a esta modalidad con cursos y seminarios concentrados en poco tiempo.

La UPO ha definido que el máximo de plazas a cubrir para cada Doctorado y Maestría es de 30 estudiantes y pondrá en vigencia un limitado número de becas que atiendan a gastos de alojamiento y estadía.

Como la inscripción comenzará pronto y las vacantes son limitadas sugerimos a quienes estén interesados en conocer las condiciones, matrículas, programas y profesores de los Doctorados y Maestrías que se dirijan por correo electrónico a Pilar Limón (plimech@admon.upo.es) o a Fernando Quiles (fquigar@dhuma.upo.es).

Se crea una red iberoamericana de centros y unidades de formación en gestión cultural

La red IBERFORMAT tiene como objetivo principal fomentar la creación de una red de centros de formación y unidades de capacitación en gestión cultural, así como facilitar un conocimiento mutuo del espacio iberoamericano.

La primera reunión se celebró en el marco del Segundo Campus Euroamericano de Cooperación Cultural en Cartagena de Indias, Colombia, del 11 al 13 de diciembre, 2001.

Considerando el debate de las sesiones del taller:

- se valora la propuesta del encuentro de centros de formación como una iniciativa que responde a una necesidad del sector
- se trata de la disposición y diversidad de los programas de formación en gestión cultural en el área iberoamericana y la necesidad de compartir reflexiones y problemas
- se plantea la necesidad de reflexión sobre las figuras profesionales de la gestión de la cultura respetando la idiosincrasia de cada país y de sus formas culturales
- es necesario describir y ordenar la tipología de formación que se está impartiendo

en este campo y encontrar canales de coordinación

- se manifiesta la necesidad de que cada país desarrolle el modelo de formación más adecuada a su contexto y realidad
- se constata la poca investigación especializada en este campo como la relación de la formación con la investigación cultural que se está realizando en diferentes niveles
- en este marco se valora prioritariamente la función de una red para avanzar en estos problemas.

Objetivos de la red

- crear una red de centros de formación y unidades de capacitación (a nivel universitarios y otros sistemas) en gestión cultural para una mejor transferencia y cooperación en la formación de recursos humanos en el espacio iberoamericano
- fomentar un programa de formación de formadores (autoformación de formadores) en el espacio iberoamericano en la especialidad de la gestión cultural en general, como escenario de mayor intercambio

- estimular el establecimiento de programas de formación específicos en las diferentes realidades nacionales y regionales de los países miembros a partir de asistencias técnicas u materiales de apoyo a la capacitación
- introducir una perspectiva internacional en los contenidos y planteamientos de la gestión y administración de las políticas culturales para una mayor presencia de las culturas de Iberoamérica en un mundo globalizado
- facilitar la transferencia de nuevas reflexiones, tendencias y resultados a los diferentes países participantes a partir de programas de intercambio de formadores y estadias de responsables de la formación en otras realidades
- utilizar la formación como estrategia de cooperación cultural a partir de los contactos y el fomento de proyectos transnacionales
- desde IBERFORMAT, enlazar con las redes mundiales de centros de formación de gestores culturales, especialmente las que actúan en Europa y en países norteamericanos fuera del espacio iberoamericano
- promover los programas de formación con

módulos compartidos y el reconocimiento de titulaciones

- facilitar intercambios de profesionales en formación y reciclaje
- promover métodos de evaluación en base a sistemas de comparabilidad
- establecer un banco de recursos formativos con materiales on-line
- compartir la experiencia de introducir docencia "sin distancia" en el sistema IBERFORMAT
- investigación, difusión y publicaciones de sus actividades y recursos.

Sobre la Red: IBERFORMAT

La Red ha de permitir trabajar en diferentes niveles que se pueden conseguir progresivamente si los actores de la red lo consideran necesario.

1º Nivel Información - Identificación - Inventario

- elaboración de una guía de centros de formación (web OEI)
- mantener una estructura de información permanente e interactiva entre los diferentes miembros de la red
- mantener relación con otras redes del sector ENCAT, NETCULT, AAAAA u otras redes culturales y artísticas.

2º Nivel Comunicación - Interacción

- realizar un debate sobre la definición de la formación en gestión cultural dentro de la formación cultural en un sentido más amplio
- creación de un banco de proyectos, ideas o buenas prácticas.

3º Nivel Cooperación - Co-Gestión

- realizar un estudio comparativo sobre niveles de formación en gestión cultural de acuerdo con las diferentes realidades nacionales
- elaborar materiales, manuales, compartidos con diferentes de reflexión
- crear grupos de trabajo, comisiones o comunidades virtuales de debate y elaboración conjunta
- crear espacios de investigación en los campos relacionados con la formación en gestión culturales en diferentes perspectivas
- realizar estudios sobre convalidaciones, reconocimientos de formación.

4º Nivel Formación (conjunta - compartida)

- establecer sistemas de movilidad de formadores
- establecer sistemas de movilidad de alumnos
- mantener espacios de formación de formadores a diferentes niveles (regionales y subregionales)
- sistemas de formación compartido.

Sobre el campo de acción de la Red IBERFORMAT

El sector cultural presenta una amplitud y diversidad que supera el concepto de gestión cultural que se está utilizando de diferentes formas y denominaciones a nivel internacional. En este momento de constitución de Iberformat no pretendemos entrar en aspectos epistemológicos ni conceptuales sobre el tema, dejando esta reflexión para el mundo académico, la investigación, o la definición de los mismos profesionales en sus propios entornos.

Por gestión cultural entendemos las figuras profesionales, o técnicamente preparadas, para la función de gestión de organizaciones y/o proyectos culturales en diferentes niveles de responsabilidad, pudiendo asumir el desempeño de un encargo social en el sector privado, público o sociedad civil-asociaciones, diferenciándolo de la función de participación social entendida como trabajo en la comunidad. La dimensión profesional viene encaminada por una relación laboral, autoempleo o gestión asociativa de nivel de responsabilidad continuada, adquiriendo una dimensión de acuerdo con su contexto socio-económico. Su denominación gestor, dinamizador, promotor, animador, etc... responde a la tradición y antecedentes en contextos diferentes y la Red no pretende imponer ninguna denominación sino establecer un campo de confluencia amplio de este campo.

A pesar que la gestión cultural abarca todos los sectores a ámbitos de la cultura (patrimonio, artes visuales, artes escénicas, etc) nos orientamos principalmente, en esta primera etapa, a los centros de formación de gestores culturales más generalistas o con una baja especialización sectorial. Dejando para una segunda etapa una incorporación paulatina, si así lo consideran oportuno, de capacitaciones más cercanas a la formación artística en todas sus dimensiones.

Considerando la dificultad de estas definiciones la Red no pretende excluir a nadie sino encontrar un primer campo de afinidad para conseguir su estabilidad y futuro, dejando a consideración de los solicitantes de adhesión el interés que pueda tener para su institución o proyecto.

Sobre los miembros de la Red

En esta primera etapa constitutiva de Iberformat la pertenencia se concreta en una solicitud de adhesión, aceptando los principios elaborados en el encuentro del II Campus

Euromericano de Cooperación Cultural el 14.12.2001 y aportando la documentación necesaria para su aceptación. El secretariado decidirá las adhesiones de acuerdo con estos principios y catalogando los miembros de acuerdo con las siguientes tipologías de adhesión.

Centros de Formación

Entendemos como aquellas instituciones, universidades, centros de formación superior, etc. De carácter docente que ofrecen una formación reglada en el campo de la gestión de la cultura. Su adhesión se entiende institucional.

Unidades de Formación

Organizaciones e instituciones con otras finalidades culturales o administrativas que incorporan ofertas formativas en el campo de la gestión de la cultura (ejemplo Ministerios, municipalidades, fundaciones, etc). Su adhesión y representatividad se entiende a nivel de la unidad de formación o el responsable del programa de formación.

Miembros individuales / Proyectos iniciales

Personas, grupos y organizaciones que se dedican a la formación en este campo o tienen un proyecto para ofrecer como propuesta en el futuro próximo. Tanto para formadores o grupos de formación a nivel personal como grupos que están elaborando un proyecto y aún no está formalizado institucionalmente. Su adhesión es personal o pendiente de solicitar otro tipo de adhesión.

Observadores

Personas o instituciones que quieren mantener un nivel de información-vinculación con la red Iberformat sin pretender un estatuto de miembro de pleno derecho. Para pertenecer a este grupo los aspirantes han de solicitarlo exponiendo los motivos de su interés en Iberformat.

Sobre la organización

Se propone un primer secretario-comisión inicial compuesto por cuatro representantes de diferentes países y la OEI como institución colaboradora y promotora de esta iniciativa.

Coordinación Iberformat:

Fundación Interarts
Mallorca, 272, 9ª
08037 Barcelona
Tel.: 934 87 70 22
Fax: 934 87 26 44
Correo-e.: iberformat@campus-oei.org