

Noticias y Comentarios

Bajo el lema *Museos y Diversidad Cultural*, la Consejería de Cultura celebra el Día Internacional de los Museos



El ICOM (Consejo Internacional de Museos), para celebrar el Día Internacional de los Museos cada 18 de mayo, propone, desde 1992, un tema sobre el cual giran todas las actividades que se realizan en esa jornada, casi todas ellas de marcado carácter social: cultura y sociedad, museos por la paz y la armonía, los placeres del descubrimiento, los pueblos indígenas o museos y desarrollo, entre otros. El lema para la edición 2002 ha sido "Museos y Globalización". Dado que entre los objetivos que dicho organismo recoge bajo ese lema, destacan los de sensibilización sobre la diversidad cultural y la alteridad, así como sobre la importancia del patrimonio local en la preservación de la diversidad cultural, la Consejería de Cultura ha optado, para la celebración de este día, por el lema: Museos y Diversidad Cultural.

Los museos son hoy, en nuestras sociedades estetizadas a través de un mayor hábito de consumo cultural, uno de los referentes culturales con más potencia semántica y comunicativa. Por ello, su función social debe estar orientada a ser reflejo de las contradicciones de su época, constituyendo un espacio de encuentro, de crítica, de manifestación de ideas y propuestas diversas. Y en ese ámbito,

es donde tiene plena vigencia el papel de los museos en el debate sobre la globalización y por tanto, sobre la diversidad y la singularidad social y cultural. Como debate intelectual y como hecho social, la globalización presenta muchas perspectivas y todas ellas pueden y deben estar presentes en el discurso de los museos.

El patrimonio que nutre estas instituciones, como factor constitutivo de identidad, comprende aquellos componentes globales y particulares que la propia realidad social maneja. Y pocos intérpretes culturales como el museo para catalizar la mirada enriquecedora que ambas visiones aportan.

Si el museo como institución ofrece múltiples posibilidades a poco que trabaje con sus piezas y las ideas que representan, los museos de Andalucía son un magnífico ejemplo en lo que a una identidad plural y diversa se refiere. Pluralidad y diversidad que constituyen, en una aparente paradoja, su mayor singularidad. No olvidemos que de alguna manera la historia de Andalucía y sus manifestaciones artísticas son un caso aglutinador de todas las culturas que se han asentado en su territorio.

Hemos querido que nuestra celebración fuera una fiesta llena de sentido para los sentidos. Una fiesta de todos los museos y para todos los ciudadanos.

Las actividades que para esta ocasión han tenido lugar en los museos y conjuntos arqueológicos incluidos en la Red de Museos de Andalucía, se han recogido en un *Cuaderno de Actividades* donde se puede apreciar la gran variedad de actos con que los museos de Andalucía han querido celebrar este día,



labor que ha podido llevarse a cabo gracias al trabajo de coordinación realizado entre las distintas instituciones culturales de la Junta de Andalucía.

Se han repartido objetos promocionales como pins, lápices de colores, bolsas y cartel conmemorativo. También se ha puesto en circulación un *Pasaporte de los Museos de Andalucía*, donde los usuarios, sobre todo los más jóvenes, han podido certificar sus visitas a todos los museos del Sistema Andaluz de Museos.

Como acto festivo-conmemorativo hemos contado con un espectáculo a cargo de Comedians en la Plaza de América, ante el Museo de Artes y Costumbres Populares de Sevilla y frente al Museo Arqueológico.

La representación ha estado conducida por una serie de figuras alegóricas, contando con invitados especiales –bien conocidos por el público– y sobre todo con la participación activa de los ciudadanos, a través de un ritual de expresión de deseos lanzados hacia el futuro. Para recoger estos deseos, en los días previos, se dispusieron de unas urnas en diferentes museos de Andalucía.

También para esta ocasión, se ha presentado un proyecto muy querido por la Consejería de Cultura y es el número 0 de la revista *Mus-A*, revista de las Instituciones del Patrimonio Histórico, que pretende aproximar éstas a la sociedad desde una perspectiva plural y cercana al ciudadano, diferenciándose de otras publicaciones de perspectiva más técnica y especializada. Se ha querido iniciar la andadura de esta publicación, coincidiendo con la celebración del Día Internacional de los Museos –y respondiendo al lema adoptado–, con una presentación de diferentes aspectos de los museos y conjuntos arqueológicos y monumentales gestionados por la Consejería de Cultura, junto con otros del Sistema Andaluz de Museos.

Esperamos con todo ello, acercar el museo al público y el público al museo, para reflexionar juntos sobre este mundo nuestro donde tienen cabida y pleno sentido la diversidad cultural y la singularidad que nos caracteriza como seres humanos.