

Cultura, Patrimonio y Empleo

Carmen Jorge

Departamento de Formación y Comunicación del IAPH

Cada vez son más frecuentes los estudios que relacionan *cultura, patrimonio y empleo*. Las transformaciones económicas y sociales de las últimas décadas, motivadas por el incremento de la renta, el aumento de la esperanza de vida, el mayor nivel educativo y la mayor disposición de tiempo libre, han llevado a la sociedad a demandar nuevos servicios y productos relacionados con el ocio, la cultura y el patrimonio, considerándose así estos sectores como nuevos yacimientos de empleo.

En 1998 la Comisión Europea publicó el documento *"Cultura, industrias y empleo"*, que mostraba las primeras cifras de empleo en el sector cultural y la contribución de éste en el desarrollo económico. Como continuación a este documento se publicó el año pasado el trabajo estadístico *"Explotación y desarrollo del sector cultural como generador de empleo en la era de la digitalización"*, en el que participó, entre otras instituciones europeas, el observatorio de investigación y cooperación cultural catalán Interarts. Este estudio aportaba nuevas cifras de personas empleadas en el sector, tomando como base no sólo las ocupaciones puramente culturales sino también otros trabajadores afines que elaboraban productos y servicios culturales.

En España, el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales encargó un estudio con el fin de cuantificar el empleo cultural y las oportunidades reales de empleabilidad dentro del sector. El trabajo, denominado *"Nuevos yacimientos de empleo en España. Potencial de crecimiento y desarrollo de futuro"*, fue realizado por la Fundación Tomillo y el gabinete de consultoría cultural ICC y para ello dividieron el ámbito cultural en siete subsectores con una estructura de producción y consumo similares. Este estudio supuso una aproximación más veraz a la realidad del sector cultural en nuestro país.

El pasado mes de marzo el suplemento "Nuevo Trabajo" del periódico ABC publicaba el reportaje *"La cultura coloca"* que hacía una reflexión sobre todos estos estudios a la vez que aportaba información sobre los subsectores culturales con mayor potencial de crecimiento y las nuevas ocupaciones, tomando como base la división sectorial hecha por la Fundación Tomillo y la consultora cultural ICC.

Estos subsectores son:

Patrimonio cultural

El potencial de este subsector, que en la actualidad ocupa en torno a los 10.100 trabajadores, viene dado por dos factores fundamentales: el peso del turismo y la riqueza patrimonial de España. Las profesiones que presentan mayores posibilidades son aquellas vinculadas a la explotación y difusión de este producto:

- Técnicos en interpretación y difusión del patrimonio
- Gestores culturales
- Guías
- Intérpretes...

Servicios culturales

Su carácter transversal lleva a este subsector a estar compuesto por un perfil profesional polivalente que desarrolla su actividad en dos ámbitos:

- Servicios culturales territoriales, que corresponden a un municipio o unidad administrativa similar.
- Servicios culturales para colectivos específicos.

La puesta en marcha de estos servicios implica el crecimiento potencial de dos profesiones:

- Gestores culturales, ligados fundamentalmente a los servicios culturales territoriales.
- Dinamizadores culturales, unidos a ámbitos específicos.

En la actualidad estos servicios representan unos 30.000 puestos de trabajo en nuestro país.

Audiovisual

Es el subsector que presenta mayor potencial de generación de puestos de trabajo. En la actualidad 43.300 personas trabajan en este ámbito, de las cuales el 45 % están vinculadas a la televisión.

Las ocupaciones con mejores perspectivas son aquellas vinculadas a las nuevas tecnologías, aunque se prevé un incremento de los empleos que aporten un alto grado de contenido.

Las ocupaciones destacadas son:

- Técnico de postproducción digital. El perfil de esta ocupación incluye distintos formatos (animación, publicidad...) y distintos usos (efectos especiales, montaje...).
- Guionista.
- Productor ejecutivo. Es el mediador entre las grandes empresas audiovisuales y los creadores. Es responsable de que los proyectos se lleven a cabo en los términos establecidos, de generar oportunidades

para el mismo, de garantizar la adecuación a la demanda, de buscar mecanismos de financiación, de conectar con Europa tanto para producir como para beneficiarse de los programas de la UE.

- Técnico en sistemas. Técnico que asegura el buen funcionamiento de la emisión, con conocimientos digitales aplicados al audiovisual y con un perfil polivalente en función de la dimensión de la emisora en la que trabaje.

Artes plásticas y visuales

La potencialidad de este sector está condicionada a dos factores: el papel de las nuevas tecnologías en la producción y exhibición de contenidos artísticos y la necesidad de dar instrumentos para la interpretación y comprensión de los lenguajes artísticos. Las ocupaciones emergentes son por tanto:

- Técnico en interpretación y difusión del arte, con un perfil mixto: marketing, comunicación, diseño y arte.
- Técnico en aplicaciones de tecnología digital al arte. La tecnología digital puede afectar tanto a la creación como a la difusión del arte. En ocasiones el creador no realiza directamente su obra, la concibe y es ejecutada por profesionales multimedia. Incluso para montaje de exposiciones en museos y centro de arte son necesarios estos profesionales con sensibilidad artística y conocimientos tecnológicos.

Artes escénicas

El aumento de competitividad que supone controlar todo el proceso desde la producción hasta la exhibición, conduce a que las unidades de producción unan a su mirada artística una visión empresarial. De ahí la figura del Productor Manager.

Música

El acceso generalizado a las nuevas tecnologías y los avances conseguidos en el ámbito de la digitalización de la información están influyendo notablemente en la industria fonográfica. La piratería y el consumo gratuito de música a través de internet han convulsionado el sector. La supervivencia del sector pasa por una redefinición del sistema de distribución y su posicionamiento en la red.

Las profesiones emergentes son:

- Gestor de música en red.
- Managers / Representantes.

Libro

Este subsector es el más importante en España en cuanto a volumen de facturación, empleo y exportación. No obstante, está en un proceso de transfor-

mación que dará lugar a cambios significativos en el ámbito del empleo.

- Gestor/editor de libros de referencia
La mayor parte de los libros responden a un proceso comparable al de cualquier otro producto industrial: análisis del mercado, concepción de la idea, concepción del producto, elaboración, etc. En este sentido cada vez es más importante el profesional que lidera todo el proceso. Es un perfil mixto: técnicas empresariales y de gestión, por un lado, y conocimientos del sector del libro y la edición por el otro.
- Comunicación y marketing
La competencia de Internet y el alto número de títulos que se editan anualmente en España provocan que, de forma creciente, este profesional sea más necesario. Esta ocupación da lugar como mínimo a dos tipos de puestos de trabajo que, en función de la dimensión de la empresa se unirán o se subdividirán en otros. Por un lado, la relación con las librerías y las grandes superficies (especializadas o no). Hay quien habla del visitador de librerías, por analogía al visitador médico. La otra vertiente es la vinculada a la prensa y la comunicación: presentación de libros, eventos, relación con críticos y periodistas, etc.
- Redactor/adaptador de contenidos a formatos digitales

La digitalización permite ofrecer en un nuevo formato contenidos ya existentes en papel. Sin embargo, el traspaso a estos nuevos formatos precisa un proceso de adaptación importante. Adaptación que ha de contener las posibilidades de interactividad que ofrece la tecnología digital y, por tanto, el mantenimiento y la actualización de los nuevos productos. El perfil de los profesionales de este sector ha de combinar los conocimientos técnicos vinculados a la tecnología digital con los de comunicación en relación al potencial cliente y, lógicamente, una cierta polivalencia en cuanto a saberes y contenidos.

Jornada de Orientación Laboral en Patrimonio y Gestión Cultural

El IAPH, consciente de la importancia de conseguir la interrelación entre patrimonio y empleo, se propuso poner en marcha una serie de actuaciones destinadas a acercar a todos la realidad del sector patrimonial en nuestra comunidad autónoma y sus posibilidades de empleabilidad. Dentro de esta iniciativa organizamos el pasado 12 de marzo en el Rectorado de la Universidad de Sevilla la Jornada de Orientación Laboral en Patrimonio y Gestión Cultural en colaboración con el Centro de Orientación e Información de Empleo (COIE) de la Universidad de Sevilla y las asociaciones y colegios profesionales con los que gestionamos nuestra programación de cursos. El objetivo de dicha jornada era reunir a las distintas profesiones del patrimonio y de la gestión cultural para hacerlas visibles a la comunidad universitaria, especialmente de las ramas de humanidades, y poner de manifiesto cuál es su situación actual y

hacia dónde van dentro del mundo laboral.
La jornada se organizó en dos actos paralelos:

1. Inauguración, conferencia y mesas redondas, celebradas en la Paraninfo de la Universidad de Sevilla, en horario de mañana, a las que asistieron unos 50 alumnos.

2. Mesas de información y orientación laboral; en el Vestíbulo de la Facultad de Filología se instalaron 11 mesas de consulta.

A partir de las 10'00 h. y hasta la 20'00 h., de manera ininterrumpida, las asociaciones y colegios profesionales atendieron unas 400 consultas personales relativas a su sector. Estas fueron:

- Asociación Andaluza de Antropología
- Asociación Andaluza de Bibliotecarios
- Asociación Andaluza de Documentalistas
- Asociación de Archiveros de Andalucía
- Asociación de Gestores Culturales de Andalucía
- Asociación Española de Gestores del Patrimonio Cultural
- Asociación Profesional de Museólogos de España
- Colegio Oficial de Doctores y Licenciados en Bellas Artes de Andalucía
- Colegio Oficial de Doctores y Licenciados en Filosofía y Letras y Ciencias de Sevilla: Sección Arqueología
- Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico de la Consejería de Cultura
- Centro de Orientación e Información de Empleo (COIE) de la Universidad de Sevilla

Dado el éxito de la jornada, la experiencia con la Universidad de Sevilla podría ser continuada en próximas convocatorias en colaboración con otras universidades andaluzas.

Direcciones de interés

JUNTA DE ANDALUCÍA

Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico
• Portal de Empleo:
www.cedt.junta-andalucia.es/empleo/index.asp

• Servicio Telemático de Orientación:
www.empleo.junta-andalucia.es/orienta

Instituto de la Mujer:
www.junta-andalucia.es/iam

Instituto de Fomento de Andalucía:
www.ifa.es

Instituto Andaluz de la Juventud:
www.junta-andalucia.es/iaj

ORIENTACIÓN AL EMPLEO PARA LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA:

Universidad de Sevilla:
www.us.es/coie

Universidad de Huelva:
www2.uhu.es/soipea

Universidad de Cádiz:
www2.uca.es/vicerrectorado/estudiantes/uopem.htm

Universidad de Almería:
www.ual.es/Universidad/PRAEM

Universidad de Jaén:
www.ujaen.es/serv/vicrel

General:
www.empleo.universia.es/alumno/orientacion

OTRAS:

INEM:
www.inem.es

Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales:
www.mtas.es

Agencia Española de Cooperación Internacional:
www.aeci.es

Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA):
www.cea.es

Confederación de Entidades para la Economía Social de Andalucía: www.cepes-andalucia.es

Agencia de colocación de la Diputación de Sevilla:
www.dipusevilla.es/formacion/agencia.htm
(actualmente en reestructuración)

Fundación El Monte:
www.fundelmonte.es

Fundación La Caixa:
www.lacaixa.es

Cajasur:
www.cajasur.es

Fundación Interarts:
www.interarts.net

Educación, formación y trabajo:
www.educaweb.com

Para el emprendedor:
www.odiseaweb.com
www.monster.es
www.mercadodetrabajo.com
www.publiempleo.com
www.infoempleo.com
www.canalwork.com
www.xarxamac.diba.es/espa/eon.htm
www.aquieuropa.com