

El portal de la Sierra Norte de Sevilla

La Sierra Norte de Sevilla cuenta en Internet con un espacio virtual que nutre de una amplia y variada información a aquellos interesados en acudir a visitar esta zona de la provincia tan cercana pero, quizá, algo desconocida.

En un primer golpe de vista y bajo la denominación de *portal*, nos encontramos con una página que, creada en abril de 2000, tiene vocación de albergar los aspectos y elementos más diversos e interesantes de la comarca; desde información puntual sobre todos los municipios que la conforman, hasta dónde dormir, comer, rutas recomendadas, información sobre todas las empresas de la zona, sobre las centrales de reservas más importantes, y sobre las fuentes de ingresos de la comarca.

Toda esta información que iremos desglosando más adelante, conforma el núcleo principal o hilo conductor de toda la sede web. Pero antes de adentrarnos en analizar cada uno de ellos, haremos un repaso de lo que se puede apreciar en la página principal y que hace de reclamo informativo al visitante.

De este modo, encontramos una información cambiante agrupada en distintas secciones y que muestra desde **noticias de actualidad**, como por ejemplo que Guadalcanal proyecta un museo de Arte y Costumbres Populares en la Iglesia de Santa Ana, que se convertirá así en eje de su promoción turística; la **foto de la semana** (una espadaña con nidos de cigüeña, las cruces de mayo en la Sierra, un palacio de Cazalla que abre sus puertas como alojamiento de alto nivel...); **Encanto rural**, con fotografías de la Sierra; **Colaboraciones**, o artículos sobre diferentes aspectos novedosos en la zona, como la nueva tecnología implantada en las minas de la comarca; **Agenda Cultural**, donde accedemos a la prensa de la Sierra, con títulos como EL CHORRILLO, o a información sobre exposiciones o eventos varios (como la publicación de un libro que recoge información sobre cinco siglos de vida religiosa, económica, social y urbanística de Cazalla); **De interés**, con información sobre el Mercadillo de la Sierra, el Centro de información de la mujer, o sobre la Cinegética de la comarca, entre otros; y final-

mente, bajo el nombre de **General**, encontramos un *Buscador del Portal*, acceso a una completa *información sobre los pueblos de la Sierra*, que conecta con una de las secciones del núcleo informativo principal, y una información muy completa acerca de cómo llegar a la zona, con los horarios y direcciones web de los posibles medios de transportes.

Finalmente nos indica el correo electrónico de contacto, y cuenta además con un **Libro de visitas** donde poder plasmar una opinión o sugerencia sobre la sede tras la visita.

Centrándonos ya en el núcleo informativo principal, hallamos en primer lugar una amplia y detallada información que bajo el nombre de **La Sierra** nos muestra uno a uno todos los pueblos de la comarca: *Alanis, Almadén de la Plata, Cazalla de la Sierra, Constantina, Guadalcanal, El Real de la Jara, El Pedroso, La Puebla de los Infantes, Las Navas de la Concepción y San Nicolás del Puerto*.

El acceso a cada uno de ellos se realiza mediante un mapa de la comarca o mediante un enlace de texto y así, nos encontramos con una información específica de cada pueblo sin olvidar su lugar geográfico en el mapa que aparece señalado de otro color. Datos de interés sobre la extensión del núcleo urbano y la base de su economía, información de su historia y pueblos que los conquistaron o poblaron, un paseo por sus monumentos y su arte, así como datos específicos sobre las fiestas locales más importantes, conforman uno de los bloques más interesantes de la sede, todo acompañado de fotografías y con alusiones a los mejores sitios donde degustar su gastronomía y donde pernoctar, así como enlaces a otras páginas web complementarias.

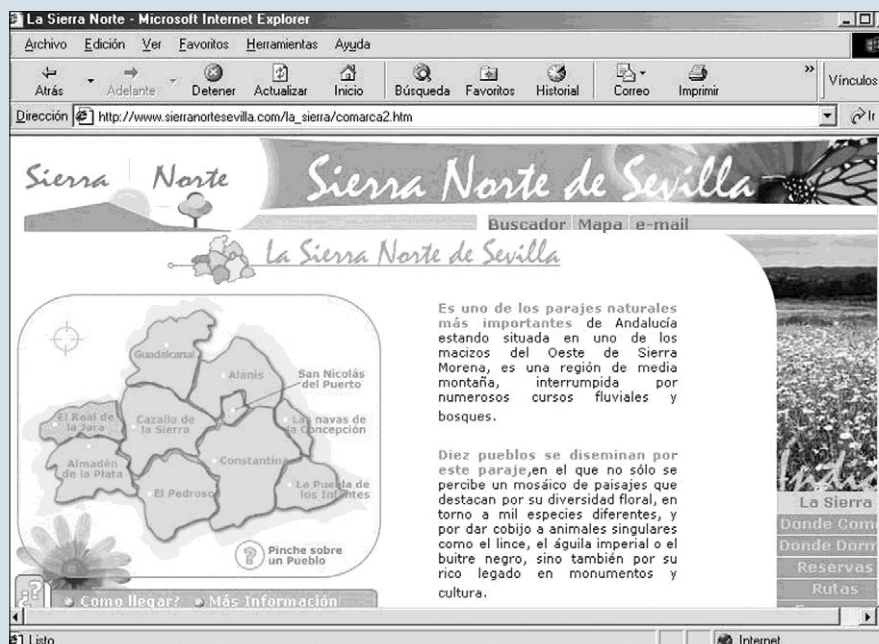
Los apartados dedicados a **Dónde comer** y **Dónde dormir** nos muestran un menú desplegable a través del cuál podemos elegir un municipio y acceder a los restaurantes y hoteles recomendados en cada uno de ellos, contando algunos con enlace propio a una información más completa sobre el establecimiento. La oferta es muy amplia. Ambos apartados siguen

conectados a través del mapa de la comarca con los municipios para que el visitante obtenga la información de una manera rápida y coherente, desplegando toda la oferta de manera conjunta y cercana. La dispersión en estos casos suele distraer al visitante y éste puede no llegar a valorar todo lo que sobre un mismo lugar se le está mostrando.

El siguiente apartado es el dedicado a las **Reservas** y la oferta turística. En él encontramos información sobre la Central de Reservas y las Oficinas de Información. *Turynat* actúa como central de reservas de la zona y cuenta con sede web propia. Especializada en paquetes turísticos para todo tipo de grupos así como en organizar actividades complementarias por la zona, cuenta como complemento con la Asociación de Turismo Rural de Sierra Morena, que aglutina a la mayoría de los empresarios turísticos de la Sierra Norte, y con una empresa privada que ofrece cortijos y casas rurales.

La sección dedicada a las **Rutas** es, junto a la información de los pueblos, la más interesante y útil para los que quieran conocer a fondo esta comarca sevillana. Ofrece dos posibilidades de andar por la zona, bien haciendo senderismo o bien, en coche. En ambas opciones, la oferta es muy variada y viene acompañada de mapas detallados tanto de los caminos a seguir como de las carreteras que hay que elegir según la modalidad que se tome.

Se muestran en total once ofertas distintas de senderismo y cuatro para realizar en coche. Las rutas de senderismo son las denominadas *Los Carros, El Calvario, Los Molinos, Las Laderas, Los castaños, La capitana, El Cerro del Hierro, De las Dehesas, La Rivera del Cala, La Rivera de Ciudadaja y Arroyo de las Cañas*. En todas ellas se describe muy detalladamente el camino, señalando la longitud, el tiempo estimado de duración y la dificultad del mismo. En cuanto a las rutas en coche, la oferta es la siguiente: *El Pedroso-Constantina-Cazalla de la Sierra; Constantina-Cerro del Hierro-Las navas de la Concepción-La Puebla de los Infantes; San Nicolás del Puerto-Alanis-Guadalcanal-Cazalla de la Sierra; El Real de la Jara-Almadén de la Plata*. En todas ellas se señalan los kilómetros de distancia entre los municipios y se describen las características y lugares que encontraremos al paso.



FICHA DE LA WEB	
URL PRINCIPAL	http://www.sierranortesevilla.com
URLs SECUNDARIAS	TUryNAT (Central de Reservas): http://www.turynat.com
TITULAR	José Manuel Fernández (sede patrocinada por Sadiel)
INFORMACIÓN DISPONIBLE	Buena (útil y variada)
CALIDAD GRÁFICA	Aceptable
DISEÑO WEB	Bien resuelto
NAVEGACIÓN	Óptima
VELOCIDAD DE CARGA	Rápida
ACTUALIZACIÓN	Muy Buena (presenta la fecha del día en curso)
VALORACIÓN GLOBAL	Muy Útil

El apartado dedicado a las **Empresas** de la comarca muestra un directorio de todas las empresas de la zona clasificadas según la actividad que realizan. Así, a través de un menú desplegable y seleccionando una actividad concreta, aparecerá un listado de empresas con su dirección postal. Son alrededor de trescientas y están dedicadas entre otras actividades a: *El Aceite de Oliva, Agencias de Seguros, Agentes Comerciales, Alimentación, Regalos, Confección, Carpintería, Construcción, Manufacturación del Corcho, Pienso y material ganadero, Productos lácteos, Transportes, Veterinarios, etc.*

Economía es el siguiente apartado, y muestra las actividades económicas y los oficios más importantes de la Sierra, destacando la *Ganadería* (ganado vacuno, ovino, caprino, y porci-

no), la *Apicultura* (la miel), la *Saca del Corcho* (principalmente para la fabricación de tapones), y el *Turismo* como los principales motores económicos. Se dedica una página específica para cada actividad acompañada de imágenes. Además, en el apartado dedicado a la Saca del Corcho, encontramos un enlace a un artículo denominado *Corcho y Vino* que viene a complementar la información anterior.

Además, en esta página encontramos un enlace a la *Asociación de Turismo Rural de la Sierra Morena*, cuyo objetivo principal es velar por la calidad en el servicio ofrecido al visitante y canalizar los intereses de los empresarios turísticos de la comarca. Finalmente, encontramos una referencia o enlace a las principales empresas de la Sierra Norte según su actividad.

El último apartado es el dedicado a **Enlaces** recomendados, y en él podemos encontrar referencias a la Consejería de Medio Ambiente, la Diputación provincial de Sevilla, la Empresa Pública de Turismo de Andalucía o el Portal del Ciudadano en Andalucía.

En conclusión, en el portal de la Sierra Norte de Sevilla encontramos una información útil y actualizada (fecha del día en curso), con datos de interés para una comunidad de usuarios muy variada y heterogénea que oscila entre: público interesado en conocer aspectos geográficos, históricos y culturales de los pueblos de la comarca, personas interesadas en el sector económico de la zona: empresas, asociaciones, ganaderos, interés sobre la práctica cinegética, lectura de la prensa local o, simplemente, conocer la comarca a través de atractivas rutas en coche o a pie, disfrutando de las fiestas de cada municipio o visitando los emblemáticos monumentos que se pueden encontrar a lo largo de toda la zona.

La existencia de un *buscador* de carácter general así como de un *libro de visitas* donde opinar sobre la página, ofrecen al visitante la posibilidad de implicarse en la búsqueda personal de contenidos y de contribuir con sus comentarios a la cualificación de la sede. En este sentido, la página cuenta con un certificado de calidad otorgado por cumplir con excelentes estándares de calidad en su contenido, diseño, originalidad y claridad en la presentación de su página web.

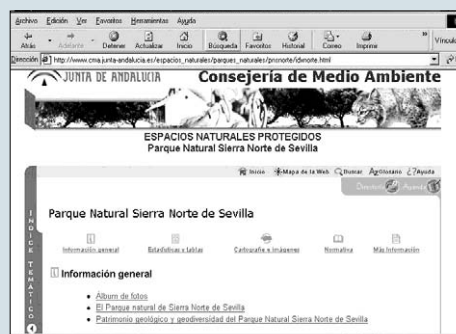
En definitiva, la iniciativa de elaborar portales o sedes web que reflejen la realidad histórico-cultural, económica y social de un determinado entorno geográfico, contribuye a crear una realidad integrada de la sociedad donde todos los aspectos, sea cual sea su naturaleza, influyen a la hora de conformar la personalidad y raíces básicas de un determinado territorio.

Por ello, realizando este tipo de productos acercamos al usuario a nuestra geografía más cercana de una manera ágil y rápida, dos cualidades intrínsecas al medio (Internet), y que lo cualifica día a día.

Susana Limón Rodríguez
Centro de Documentación del IAPH



Otras webs de interés sobre la Sierra Norte de la provincia de Sevilla:

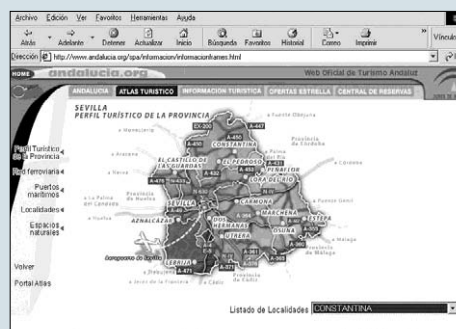


Parque Natural Sierra Norte de Sevilla: <http://www.sierranortedesevilla.com/index2.htm>

Consejería de Medio Ambiente. Información sobre el Parque Natural Sierra Norte: http://www.cma.junta-andalucia.es/espacios_naturales/parques_naturales/pnsnorte/idxnorte.html



Turismo de la Provincia de Sevilla: <http://www.turismosevilla.org/>



Empresa Pública de Turismo de Andalucía. Todo el turismo en Andalucía: <http://www.andalucia.org/spa/atlas/sevilla/zonas/drcha.html>



AL-SUR. Asociación Turismo Rural de Andalucía: <http://www.turismoalsur.com/>