

092 - 093

Debate
e Investigación

Patrimonio y desarrollo
rural en Andalucía

PH42 - Febrero 2003

³ Saeta. Balance Turístico año 2001
(www.andalucia.org/spa/informacion/informacionframes.html)

ción de esta participación, y el fomento del asociacionismo formal o informal como uno de sus más claros indicadores, debería de ser eje prioritario en el proceso de desarrollo para todas las comarcas andaluzas.

A menudo, los análisis cuantitativos o excesivamente superficiales dejan de lado algunos aspectos importantes desde el punto de vista cultural y desde el propio proceso de desarrollo, dando por bueno y positivo la existencia de un **tejido asociativo** fuerte y consolidado, sin más. Sin embargo no todas las estructuras asociativas son positivas para el territorio, y no me estoy refiriendo a las que por ideología o por las razones que fueren se oponen a nuestras intenciones. Incluso estas discrepancias pueden ser positivas si se asumen los principios constitucionales y asociativos básicos (estilo de gestión democrático, igualdad de oportunidades, ausencia de ánimo de lucro, etc.). En cambio, encontramos a veces estructuras sociales que se utilizan como plataformas de poder, perpetuantes, anticuadas, personalistas, autoritarias y sexistas con gran poder social y mediático que lastran en gran manera el desarrollo en Andalucía. Es el asociacionismo malo. Organizaciones sociales de todo tipo (especialmente algunas culturales-religiosas, las deportivas y las políticas, aunque hay más) que figuran en nuestro haber asociativo, que reciben de una manera incondicional subvenciones públicas al mismo tiempo que, por ejemplo, se llevan a cabo importantes esfuerzos para impulsar la Orden de Género y la Orden de Juventud de forma transversal (esta vez sí) en todas las Consejerías y actuaciones de la Junta de Andalucía. Dada la importancia para el progreso social a todos los niveles, habría que hacer un esfuerzo por acompañar a estas estructuras por la senda de la modernización y de la recuperación de los valores democráticos.

Ya para terminar, me gustaría dedicar unas líneas al **turismo que utiliza los recursos patrimoniales como motivo de atracción**; el turismo cultural. A fecha de noviembre de 2002, España es el país del mundo con mayor número de declaraciones de Patrimonio de la Humanidad (37) y el primer país de Europa en Reservas Mundiales de la Biosfera (22). Por otra parte, el 50% de los visitantes extranjeros visitan Andalucía atraídos por su clima seguido de un 14,5% que contesta lo hace por sus monumentos, casi el doble de los que prefieren la playa, un 7,9%³. Las cifras son elocuentes. Sin embargo, a pesar de la notable contribución del patrimonio en las campañas generales de promoción y comunicación de la oferta turística andaluza (principales monumentos, el paisaje, la gastronomía, los pueblos...), no me cabe duda de que éste -especialmente el patrimonio rural- no está recibiendo ni una pequeña parte de lo mucho que nos aporta. Ni las administraciones públicas (no existe una promoción diferenciada para el turismo cultural ni datos estadísticos oficiales desagregados del conjunto de la oferta), ni los grupos de desarrollo (esquemas repetitivos y simplificaciones de estilo neorural y corte pastoril muy del agrado de un turismo poco exigente) ni siquiera nosotros los técnicos hemos sido capaces de sacudirnos los complejos, apostar de una forma seria y reivindicar un mejor trato para el patrimonio.

Parafraseando al sociólogo Salvador Cardús; **Andalucía será rural o no será**. El sector primario en nuestra comunidad ha supuesto y sigue suponiendo la principal actividad económica y ha condicionado, en gran manera, el acervo patrimonial que hoy disfrutamos. Las personas que viven en el medio rural han demostrado, además, gran competencia como guardianes de los paisajes, saberes y valores rurales, desarrollando actividades agropecua-

Información

Agentes mediadores para el desarrollo

Carmen Jorge Delgado

Departamento de Formación y Comunicación del IAPH

España ha tenido que hacer frente en las últimas décadas a la crisis de las estructuras productivas tradicionales, basadas fundamentalmente en actividades agropecuarias y extractivas, que ha desencadenado, sobre todo en el medio rural, el aumento de los índices de desempleo, el éxodo a las ciudades y la pérdida de valores de identidad cultural.

Esta problemática, si bien muy cercana, no aparece de manera aislada en nuestro país; se corresponde con la realidad sufrida por el resto de los países de la Unión Europea, que llevó

a sus órganos de gobierno a tomar cartas en el asunto haciendo del problema del empleo el objetivo prioritario de sus políticas. Se pusieron manos a la obra para analizar la situación y buscar alternativas que proporcionasen desarrollo socio-económico en aquellas zonas más afectadas. Una de las respuestas fue la aportada por Jacques Delors en 1993 en su Libro Blanco "Crecimiento competitividad y empleo. Retos y pistas para entrar en el siglo XXI", donde establecía aquellas actividades que consideraba nuevos yacimientos de empleo, y entre los que incluyó la valorización del patrimonio y el turismo cultural.

Estas expectativas se han visto incentivadas por la Unión Europea a través del apoyo económico a proyectos e iniciativas que, utilizando como materia prima los recursos patrimoniales, proporcionen el desarrollo integral de las comarcas generando empleo y mejorando el nivel y la calidad de vida de sus habitantes.

En España hemos contado con muchos puntos a nuestro favor: regiones con la consideración de Objetivo 1 en las políticas de inversión de la UE, como es el caso de Andalucía, la riqueza pa-

rias tradicionales sostenibles cultural y medioambientalmente. Sin embargo, poca gente duda ya de que queda una, a lo sumo dos generaciones antes de que muchas de estas tareas desaparezcan y con ellas muchos elementos patrimoniales de la Andalucía rural; caminos, acequias, bancales, lindes, ferias, artesanías manuales, etc. Un ganadero salmantino de la Plataforma Rural decía hace pocos meses “Dicen que nos quieren ayudar y no nos dejan ni matar el cerdo ni construir con barro”. No le falta razón. Con la excusa de la seguridad se van recortando cada vez más las libertades en todos los ámbitos de la vida, pero con ánimo constructivo y sin caer en una excesiva idealización del pasado, el futuro nos depara algunas oportunidades que no deberíamos desaprovechar como mejorar la transferencia de la I+D agraria hasta los productores, impulsar la producción ecológica, aumentar el nivel de transformación de los productos autóctonos, desarrollar políticas comerciales alternativas (denominaciones de origen, redes de puntos de venta propios, alianzas estratégicas con el sector turístico, etc.) o desarrollar actividades humanas compatibles, como poner en valor el patrimonio y desarrollar un turismo respetuoso con la cultura y el entorno, entre otras. No son pocas las posibilidades que tenemos para construir entre todos un medio rural con más futuro, por lo que en nuestras manos está que el patrimonio caiga en manos de nuevas generaciones de campesinos o, siguiendo los pasos del maltrecho patrimonio natural, que sean técnicos y jardineros de un futuro Parque Cultural los que se encarguen de conservar nuestros pueblos y nuestros paisajes, como una muestra más de nuestra propia impotencia y de la insostenibilidad de nuestros planteamientos económicos.



trimonial, y un sector turístico consolidado que demanda más oferta cultural de calidad. Pero también se ha detectado una importante debilidad: la falta de mediadores concienciados y sensibilizados con las expectativas del patrimonio, que sean capaces de revertir los recursos económicos en su puesta en valor y difusión para obtener rentabilidad social, económica y cultural. Este panorama negativo ha ido suavizándose en los últimos años gracias, por un lado, al aumento de la oferta formativa por parte de universidades y de centros especializados de formación en el campo del desarrollo local, y por otro lado, a la descentralización de funciones, que antes eran exclusivas de la Administración Pública Estatal y Autonómica, y en la que han empezado a participar agentes locales públicos y privados.

Con respecto a la rentabilidad de los recursos, tanto económicos como patrimoniales y culturales, ha sido muy fructífera la aparición de agentes que han servido de intermediarios en su proceso de conexión. Sin embargo, en ocasiones, la diversidad mediadora lleva a la confusión, al no quedar bien delimitadas las funciones de cada uno de los agentes.

A continuación damos una relación de los agentes mediadores más significativos en el proceso de desarrollo local en Andalucía.

Agencias de Desarrollo Local (ADL)

Dependientes de la Administración Pública Local tienen como misión la obtención de rentabilidad social, económica y cultural a través de los recursos del territorio en el que se ubican. Prácticamente todo municipio cuenta con su Agencia de Desarrollo Local o bien pertenece al ámbito de actuación de una Agencia supramunicipal.

<http://ifa.ingenia.es/programas/guia/Breveregional?1>

Unidades Territoriales de Empleo, Desarrollo Local y Tecnológico (UTEDLTs)

En Andalucía existen 112 unidades dependientes de la Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico. Sirven de instrumento descentralizador de las medidas promovidas por la Consejería. Entre sus funciones destacan el fomento del uso de las nuevas tecnologías, la diversificación de la actividad económica y el fomento de la cultura emprendedora. Están integrados en >>>

094 - 095

Debate e Investigación

Patrimonio y desarrollo
rural en Andalucía

PH42 - Febrero 2003

En lo referente a la oferta formativa en desarrollo local y/o rural, y en el sector del turismo cultural podemos destacar que en estos últimos años se ha producido un avance destacable, surgiendo nuevos posgrados en diferentes universidades españolas, pero en el sector que nos concita a la reflexión este Boletín PH, Patrimonio y desarrollo, no existe ningún tipo de especialización, máster, o experto que haga alusión al patrimonio como factor de desarrollo ni económico-social, ni cultural, ni turístico.

Ante este panorama de ausencia formativa en este sector, queremos hacer una breve referencia sobre los diferentes posgrados que se pueden encontrar en las universidades españolas en el ámbito del desarrollo local/rural y de turismo cultural, ya que aunque no haya una referencia directa a la valorización del patrimonio como factor de desarrollo, si podemos leer entre líneas de algunos de estos programas una alusión a la identidad del territorio, valorización de recursos endógenos, etc.

Mención aparte a los posgrados creemos que debe tener la Titulación Superior en Desarrollo Rural de la Universidad de Córdoba. Esta carrera de 2º ciclo surgió en 1995 como respuesta a las necesidades formativas específicas y de calidad que habían detectado en el mundo rural. Cabe destacarla por su carácter pionero, no sólo dentro de nuestras fronteras, sino también a nivel de la Unión Europea.

Titulación en Desarrollo Rural

Universidad de Córdoba: Titulación Superior en Desarrollo Rural (www.uco.es/investiga/grupos/edr/tsdr1.htm)

Posgrados en Desarrollo Local

Universidad de A Coruña: Experto en Planificación y Desarrollo Local (www.udc.es/uep/p51.htm)

Universidad de Alicante: Experto Universitario en Desarrollo Local (wwwbd2.ua.es/postgrado/informacion_curso.asp?codigo=41)

Información

Oferta formativa

Julio Rodríguez Bisquert

Departamento de Formación y Comunicación del IAPH

Universidad de Barcelona: Máster en Gestión Turística para el Desarrollo Local y Regional (www.giga.ub.edu/acad/cgi/consulpost1_esp.pl?curs=20021.p221535&tipus=p)

Universidad Complutense de Madrid: Magister: Investigación Participativa para el Desarrollo Local (www.ucm.es/info/INFOCOM/estudios/tpropios/titulos/prop-cienpoli.htm)

Universidad Oberta de Catalunya: Diploma de Experto en Gobierno y Desarrollo Local (www.uoc.edu/masters/esp/cursos/posgrado/143_id.html); Máster en Gobierno y Desarrollo Local (www.uoc.edu/masters/esp/cursos/master/142_id.html)

Universidad de Oviedo: Máster en Desarrollo Local (www.uniovi.es/Vicerrectorados/Postgrado_TitulosPropios/TitulosPropios/master2002-03/master_en_desarrollo_local.htm)

Universidad de Santiago de Compostela: Máster en Desarrollo Local y Comarcal (www.usc.es/cptf/Postgrado/CursosPostgrado/Datos2002/Cp4052002-2003e.htm)

Universidad de Valencia: Diploma de Agente de Empleo y Desarrollo Local (www.adeit.uv.es/postgrado-mysql/fichabase.php?tipo=p1&codigo=112090); Diploma en Gestión y Promoción del Desarrollo Local (aula virtual) (www.adeit.uv.es/postgrado/)

Posgrados en Desarrollo Rural

Universidad Católica San Antonio de Murcia: Experto Universitario en Desarrollo Rural (www.ucam.edu/postgrado/experto/desacrural.htm)

Universidad de Córdoba: Máster en Gestión de Desarrollo Rural (www.uco.es/investiga/grupos/edr/mgdr.htm); Máster Internacional en Desarrollo Rural (www.uco.es/investiga/grupos/edr/midr.htm)

Universidad de Zaragoza: Postgrado en Gestión del Desarrollo Rural (wzar.unizar.es/servicios/ciclo3/tit_prop/16.html)

Posgrado en Turismo Cultural

Universidad Politécnica de Valencia: Máster en Gestión de Actividades Culturales y Turísticas (www.cfp.upv.es/cfp/poseidon/anonimo/cursoESP.jsp?cid=7139)

>>> la Red Andaluza de Unidades Territoriales de Empleo (RAUTE). <http://www.empleo2.cedt.junta-andalucia.es/raute/presentacion.asp>

Grupos de Acción Local (GAL) o Grupos de Desarrollo Local (GDL)

Son asociaciones sin ánimo de lucro de composición mixta, pública y privada. Su principal función es la gestión de los programas Leader y Proder. Hay un total de 50 en toda la Comunidad que constituyen la Asociación para el Desarrollo Rural de Andalucía (ARA).

<http://www.andaluciarural.org/miembrosindice.org>

Carrefours

Centros específicos de información al medio rural de las políticas incentivadoras de la Unión Europea. Suelen estar integrados en las Asociaciones o Grupos de Desarrollo Local.

<http://www.carrefourecija.com>

Unidades de Promoción y Desarrollo (UPD)

Es un servicio de ámbito provincial para apoyar y potenciar el programa público del INEM de formación-empleo a través de Escuelas Taller (ET), Casas de Oficio (CO) y Talleres de Empleo (TE).

http://www.inem.es/ciudadano/p_taem.html