

Primer máster en Andalucía en Gestión Cultural

Las Universidades de Granada y Sevilla, en colaboración con la Consejería de Cultura y la Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico, han acordado poner en marcha, durante el curso académico 2003/4, un Máster en Gestión Cultural que se impartirá consecutivamente en Sevilla y Granada. El Máster comparte el mismo programa académico y profesorado en las dos sedes, aunque administrativamente sean dos cursos distintos con dos directores designados por las respectivas universidades.

Partiendo del principio de que la cultura es un sector básico de las políticas públicas para fomentar el desarrollo social, cultural, económico de la comunidad y de la importancia del territorio en la planificación e intervención cultural, abogamos por la necesidad profesional del gestor cultural como experto en actividades de planificación, diseño, producción, promoción y difusión cultural. Por ello el Máster se plantea con los siguientes objetivos generales:

- > Formar profesionales competentes, cualificados y comprometidos con el desarrollo cultural del territorio en que intervienen, que persigan un equilibrio ético, estético y económico en la consecución de proyectos culturales, con una actitud positiva de trabajo en equipo y perfeccionamiento continuo.
- > Defender la figura del gestor cultural como un experto fundamental en las actividades de diseño, producción, promoción y difusión cultural.
- > Transmitir la cultura como sector básico de políticas públicas para fomentar el desarrollo social, cultural y económico de una comunidad.
- > Mostrar la importancia del territorio en la planificación e intervención cultural de los gestores responsables.

El programa (ver recuadro) se estructura en ocho módulos. Los cuatro primeros son de carácter introductorio y tienen el objetivo de dotar al alumno de información y el conocimiento básico sobre el

sector cultural. Los cuatro módulos restantes son temáticos, referidos a los principales subsectores de la cultura: patrimonio, artes escénicas, artes plásticas y audiovisuales, el libro y la lectura. También están previstos talleres prácticos para temas específicos, viajes de estudio y dos ciclos de conferencias que platicen los principales retos y perspectivas de la acción cultural. Los Másteres se completan con la realización de dos trabajos prácticos en grupo sobre algún equipamiento cultural y la elaboración de un proyecto o programación de gestión cultural, del campo temático que el alumno elija.

Ambos Másteres tendrán una duración de 540 horas a impartir durante dos cursos académicos. La edición de Sevilla dará comienzo a principios de noviembre de 2003 y la de Granada a principios de marzo de 2004, aunque la preinscripción para ambos cursos se hará conjuntamente entre los meses de septiembre a octubre del presente año.

Programa del Máster de Gestión Cultural

- 1º Módulo: La gestión de las políticas culturales
- 2º Módulo: El proyecto cultural
- 3º Módulo: Equipamientos culturales
- 4º Módulo: Cooperación cultural
- 5º Módulo: Gestión del Patrimonio Cultural
- 6º Módulo: Gestión de las Artes Escénicas y de la Música
- 7º Módulo: Gestión de las Artes Plásticas y Audiovisuales
- 8º Módulo: Fomento de la lectura y la edición

- > Taller de tecnologías de la información aplicadas a la gestión cultural
- > Ciclos de conferencias: Tendencias y retos de la gestión cultural
- > Prácticas de proyecto

Más información:

Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico;
Dpto. de Formación y Comunicación
Tel.: 955 037 047, Fax: 955 037 001
formacom.iaph.ccul@juntadeandalucia.es

En diciembre, nuevo debate

Los lectores interesados en participar con su opinión en PH 46 Debate e Investigación podrán hacerlo a través del correo electrónico boletin.iaph.ccul@juntadeandalucia.es, respondiendo a las cuestiones que se ofrecerán en el próximo PH 45 (octubre 2003). Las preguntas serán también difundidas entre los suscriptores del boletín electrónico de publicaciones: www.juntadeandalucia.es/cultura/iaph/documentacion/serv_infor/boletinesinformacion/presentacion.html