



De izquierda a derecha, Benoit de Tapol, Monica Ardemagni y Gaël de Guichen, durante la visita práctica al Museo de Bellas Artes de Sevilla.

## Noticias del IAPH

### Fragilidad del patrimonio y sensibilización del público. Un primer debate

Treinta y siete participantes, procedentes en gran parte de Andalucía pero también de otras comunidades españolas, han participado en el curso "Fragilidad del patrimonio y sensibilización del público" organizado por el Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico (IAPH) con la colaboración de la Asociación Española de Museólogos.

El curso se desarrolló a lo largo de tres días (10 al 12 de diciembre de 2003) en Sevilla, en la sede del IAPH, y ha estado avalado por el ICCROM (Centro Internacional de Estudios para la Conservación y la Restauración de Bienes Culturales), que ha cuidado el contenido y la parte didáctica. Cada jornada estuvo dedicada a un tema específico: la fragilidad del patrimonio, la sensibilización del público y la importancia de la comunicación.

Poner en evidencia los peligros que amenazan el patrimonio con especial referencia a las colecciones expuestas en los museos y convencer a los profesionales de la importancia de sensibilizar a los visitantes sobre la vulnerabilidad del patrimonio fueron los **objetivos fundamentales** del curso, desarrollados a través de algunas ideas principales:

- > Todas las informaciones destinadas al público deberían poner en evidencia este concepto de la "fragilidad" y mostrar los esfuerzos necesarios para preservarlo.
- > Sólo conociendo la fragilidad del patrimonio, el público se dará cuenta de la importancia de la conservación y aceptará participar en la salvaguarda del patrimonio.
- > La sensibilización y la comunicación a través del público son elementos que forman parte de la conservación preventiva y deberían estar incluidos en todos los programas de gestión del patrimonio.
- > No es suficiente dar información de carácter histórico y/o artístico; es necesario que el público sea consciente que el patrimonio no es eterno y que un comportamiento adecuado puede contribuir a detener su degradación.
- > Según una previsión de la Organización Mundial del Turismo, en el 2020 el número de personas que viajarán a un país extranjero pasará de los 700 millones actuales a 1.500. Los responsables de sitios y museos deben estar preparados para hacer frente al impacto de un turismo de masa que puede resultar desastroso si no está educado.
- > Por tanto, la sensibilización del público es una prioridad absoluta y debe ser incentivada a todos los niveles y con todos los medios.

**Gaël de Guichen**, ex asistente del Director General del ICCROM y especialista internacionalmente reconocido en el campo de la conservación pre-

ventiva, profundizó en el tema de la fragilidad del patrimonio. Sus proyecciones de diapositivas, fruto de más de 30 años de trabajo, prepararon el terreno para introducir el segundo concepto: la necesidad de sensibilizar al público en la fragilidad del patrimonio. Este aspecto fue abarcado por **Monica Ardemagni**, colaboradora durante más de diez años de Gaël de Guichen en la concepción de programas destinados a facilitar la comprensión de la conservación y su significado. A través de las ilustraciones de los proyectos dirigidos desde el ICCROM, se ofrecieron modelos sobre cómo estructurar un proyecto para públicos diversos, utilizando intermediarios capaces de implicar a un gran número de personas (colegios, medios de comunicación, guías turísticos y publicaciones destinadas a turistas).

La tercera jornada estuvo dedicada a la importancia del proceso y mensaje comunicativos, basándose en la realidad española. En este sentido, **Benoit de Tapol**, conservador del Museo Nacional de Arte de Cataluña, defendió ampliamente la necesidad de una comunicación simple y accesible a un público no profesional, mediante la presentación de numerosos ejemplos prácticos que permitieron valorar la calidad del mensaje dependiendo del tipo de público al cual iba dirigido.

Es también destacable, a pesar del número elevado de participantes, la realización de diversos ejercicios (uno de ellos in situ, en el Museo de Bellas Artes), siempre dando ocasión al debate e intercambio de experiencias, alentado por el interés y motivación por parte de los docentes.

A nuestro juicio, el curso ha sido muy satisfactorio. Como conclusión destacar que es la **primera vez** que se dedican tres días al desarrollo de este tema, que ofrece infinitos aspectos para la reflexión y discusión. La atención con que han seguido el curso los participantes demuestra que la sensibilización es todavía un argumento nuevo y poco desarrollado, pero de gran interés. El ICCROM está particularmente agradecido tanto al IAPH como a la Asociación Española de Museólogos por haber dado la oportunidad de celebrar estas jornadas acerca de un tema que nos toca especialmente el corazón y al cual hemos dedicado años de esfuerzo. La reacción positiva de los participantes es muy estimulante y nos invita a continuar en este camino.

#### Monica Ardemagni

Jefa de Proyectos de Sensibilización del ICCROM y directora del curso