

Información

Cultura en cifras

Luis Palma Martos > Gloria Franco Casillas

Universidad de Sevilla. Departamento de Teoría Económica y Economía Política

En esta sección se analizan las estadísticas culturales en dos ámbitos diferentes: el empleo y el gasto de consumo de los hogares. Para el caso del empleo se ha partido de los datos proporcionados por la Encuesta de Población Activa, lo cual conlleva el problema de que, dado que sólo obtiene datos de tres dígitos, el sector cultural no se encuentra lo suficientemente desagregado para poder realizar un análisis minucioso.

Las actividades culturales que se han tenido en cuenta para la realización del análisis son las siguientes:

Edición

- > Edición de libros.
- > Edición de periódicos.
- > Edición de revistas.
- > Edición de soportes y registros grabados.
- > Otras actividades de edición.

Artes gráficas y actividades de los servicios relacionados con las mismas

- > Impresión de periódicos.
- > Otras actividades de impresión.
- > Encuadernación y acabado.
- > Composición y fotograbado.
- > Otras actividades gráficas.

Reproducción de soportes grabados

- > Reproducción de soportes de sonido grabado.
- > Reproducción de soportes de vídeo grabado.
- > Reproducción de soportes de informática grabados.

Fabricación de aparatos de recepción, grabación y reproducción de sonido e imagen

Fabricación de instrumentos musicales

Actividades cinematográficas y de vídeo

- > Producción cinematográfica y de vídeo.
- > Distribución de películas cinematográficas y cintas de vídeo.
- > Exhibición de películas.

Actividades de radio y televisión

- > Producción y difusión de programas de radio.
- > Producción y emisión de programas de televisión.

Otras actividades artísticas y de espectáculos

- > Creación e interpretación artística y literaria.
- > Gestión de salas de espectáculos.
- > Actividades de ferias y parques de atracciones.
- > Otras actividades de espectáculos.

Actividades de agencias de noticias

Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras instituciones culturales

- > Actividades de bibliotecas y archivos.
- > Actividades de museos y conservación de lugares y edificios históricos.
- > Actividades de jardines botánicos, zoológicos y parques nacionales.

Si consideramos en primer lugar el empleo, las tablas 1 y 2 nos muestran la evolución de la ocupación en actividades culturales desde 1994 hasta 2000 y los ocupados en actividades culturales por Comunidad Autónoma, respectivamente.

En la tabla 1, se puede observar cómo el total de actividades culturales crece a lo largo del periodo considerado, pasando de 229,7 empleos en 1994 a 302,0 en 2000, lo cual supone una tasa de crecimiento interanual media en el periodo de un 4,7%, aunque la intensidad de dicho incremento es diversa en los distintos años.

Si consideramos las actividades culturales de forma individualizada, podemos observar algunos matices respecto a este crecimiento generalizado. Se han producido oscilaciones en el crecimiento de las distintas actividades culturales. Así, por ejemplo, la edición ha mantenido un crecimiento estable a lo largo de todo el periodo, produciéndose una caída en el 2000 (su crecimiento se reduce un 11,5% respecto al año anterior). Las actividades cinematográficas y de vídeo y las de radio y televisión y de agencias de noticias no han mantenido, en absoluto, un comportamiento estable, dado que en unos años crecen y en otros decrecen (las primeras, incluso han ex-

Tabla 1. Evolución de la ocupación en actividades culturales *

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
TOTAL (miles)	229,7	234.4	245.5	271.2	274.5	284.0	302.0
Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras instituciones culturales	19,7	22,3	19,5	22,1	23,1	24,8	23,3
Edición	31,9	34,5	34,6	40,2	48,9	53,8	47,6
Actividades cinematográficas y de vídeo	13,4	8,5	14,7	13,7	11,6	11,0	13,0
Actividades de radio y televisión y de agencias de noticias	26,0	32,6	22,4	36,9	33,9	33,8	38,3
Otras actividades artísticas y de espectáculos	43,2	42,4	48,6	51,9	54,6	54,6	70,1
Artes gráficas, reproducción de soportes grabados, fabricación de aparatos de imagen y sonido, y fabricación de instrumentos musicales	95,5	94,1	105,7	106,4	102,4	106,0	109,7
% ocupados en actividades culturales sobre el total de ocupados	2,0	1,9	2,0	2,1	2,1	2,1	2,1

* Fuente: INE. Encuesta de Población Activa. Segundo trimestre de cada año

perimentado un decrecimiento medio en el periodo 1994-2000 de 0,49%). No obstante, las tasas de crecimiento interanual media de todas las actividades culturales son positivas.

En lo que concierne al empleo por Comunidad Autónoma, observamos que Cataluña es la que tiene el mayor porcentaje de ocupados en actividades culturales (28,6%), seguida de Madrid (26,1%) y, muy de lejos, por Andalucía y la Comunidad Valenciana, con un 8,6%. Es de destacar el escaso porcentaje que posee Murcia, con un 1%.

Respecto a los gastos de los hogares en bienes y servicios culturales, las tablas 3 y 4 nos muestran cómo han evolucionado por Comunidad Autónoma. La fuente es la Encuesta Continua de Presupuestos Familiares del Instituto Nacional de Estadística.

En la tabla 3, se observa que, tanto en 1998 como en el 2000, Cataluña es la comunidad autónoma que presenta el mayor gasto de los hogares en bienes y servicios culturales (con 1.134,2 y 1.336,4 millones de euros, respectivamente), seguida de Madrid (1.058,6 y 1.193,8 millones de euros). También es importante el gasto realizado por los hogares andaluces: 917,6 millones de euros en el año 2000, ocupando una tercera posición, y seguida de la Comunidad Valenciana, con un gasto de 651,9 millones de euros para el mismo año. No obstante, es de destacar el crecimiento experimentado por algunas Comunidades: Cantabria ha experimentado un crecimiento medio en el periodo del 21,6%, seguida de Murcia, con un 16%, y Castilla-La Mancha, con un 15,9%. El caso de Navarra es de subrayar dado que no sólo no ha crecido, sino que ha experimentado un decrecimiento medio en el periodo 1998-2000 de un 2,6%.

Podemos también observar, a partir de la tabla 3, el peso relativo del gasto de los hogares de las distintas comunidades autónomas sobre el total nacional. Destaca el 20,4% de Cataluña, seguido del 19% correspondiente a la Comunidad de Madrid. An-

dalucía supone el 12,6%. (Recordemos que Andalucía representa el 18% de la población española).

Si examinamos ahora los datos recogidos en la tabla 4, podemos observar lo siguiente:

Respecto al gasto medio por hogar, en 1998 Madrid ocupaba el primer lugar con 697,6 euros, seguida por Navarra (620,8), País Vasco (594,1) y Cataluña (580,8). Andalucía presentaba un gasto medio por hogar muy bajo, 340,5 euros, situación que mantiene en el 2000, con 420,5 euros por hogar. No obstante, esta clasificación se ve alterada en el 2000: Madrid sigue ocupando el primer lugar con un gasto medio por hogar de 621,5 euros, pero el segundo lugar pasa a ostentarlo Cantabria, con un gasto medio por hogar de 712,3 euros (ha experimentado la mayor tasa de crecimiento media en el periodo 1998-2000, ha crecido un 19,2%). Navarra, que en 1998 mantenía una segunda posición, en el 2000 no sólo no crece sino que decrece un 6,1%. El resto de Comunidades experimenta un crecimiento medio positivo en el periodo de referencia.

Si consideramos ahora el gasto medio por persona, observamos que Madrid sigue siendo la Comunidad que tiene el mayor gasto, tanto en 1998 como en el 2000 (212 y 392,7 euros respectivamente). El segundo lugar lo ocuparía, en 1998, Cataluña con un gasto de 188,4 euros por persona, pero pasaría a ocupar en el 2000 una cuarta posición, dejando el segundo puesto a Cantabria (375,3 euros por persona), que es la Comunidad que experimenta el mayor crecimiento en todo el período, con un crecimiento medio del 58,2%. El caso de Andalucía es de destacar dado que pasa de tener un gasto por persona de 97,8 euros en 1998, a 221,6 euros en el 2000, es decir, ha experimentado un crecimiento medio del 42,2%. En general, todas las Comunidades han mantenido una tasa de crecimiento positiva entre 1998-2000.

Tabla 2. Ocupados en actividades culturales, por comunidad autónoma *

	Cifras absolutas (miles)	Distribución porcentual	% ocupados (1)
TOTAL	284,0	100,0	2,1
Andalucía	24,5	8,6	1,1
Aragón	5,4	1,9	1,2
Baleares (Islas)	5,3	1,9	1,8
Canarias	8,6	3,0	1,5
Castilla y León	12,9	4,5	1,5
Castilla-La Mancha	5,7	2,0	1,0
Cataluña	81,1	28,6	3,4
Comunidad Valenciana	24,5	8,6	1,7
Galicia	9,8	3,5	1,0
Madrid (Comunidad de)	74,2	26,1	3,8
Murcia (Región de)	2,8	1,0	0,7
País Vasco	14,7	5,2	1,9
Resto de CC.AA.	14,4	5,1	1,3

* Fuente: INE. Encuesta de Población Activa. Segundo trimestre de 1999. (1) % de ocupados en actividades culturales sobre el total de ocupados, para cada comunidad autónoma

Tabla 3. Evolución del gasto total en bienes y servicios culturales, por comunidad autónoma *

Año	(millones de euros)		%	
	1998	2000 (1)	1998	2000 (1)
TOTAL	5.564,1	6.765,8	100,0	100,0
Andalucía	699,3	917,6	12,6	13,6
Aragón	187,7	251,7	3,4	3,7
Asturias (Principado de)	154,2	164,7	2,8	2,4
Baleares (Islas)	101,1	109,9	1,8	1,6
Canarias	182,1	257,0	3,3	3,8
Cantabria	71,3	117,4	1,3	1,7
Castilla y León	294,2	315,9	5,3	4,7
Castilla-La Mancha	141,3	208,6	2,5	3,1
Cataluña	1.134,2	1.336,4	20,4	19,8
Comunidad Valenciana	557,8	651,9	10,0	9,6
Extremadura	81,2	115,2	1,5	1,7
Galicia	271,5	352,8	4,9	5,2
Madrid (Comunidad de)	1.058,6	1.193,8	19,0	17,6
Murcia (Región de)	112,5	166,6	2,0	2,5
Navarra (Comunidad Foral de)	98,0	90,3	1,8	1,3
País Vasco	367,5	456,1	6,6	6,7
Rioja (La)	34,5	41,4	0,6	0,6
Ceuta y Melilla	17,1	18,6	0,3	0,3

* Fuente: INE. Encuesta Continua de Presupuestos Familiares. (1) Datos provisionales

Tabla 4. Evolución de los indicadores del gasto total en bienes y servicios culturales, por comunidad autónoma *

Año	Gasto medio por hogar (euros)		Gasto medio por persona (euros)		% Gasto cultural / gasto consumo total	
	1998	2000 (1)	1998	2000 (1)	1998	2000 (1)
TOTAL	460,4	534,1	142,3	284,3	2,6	2,8
Andalucía	340,5	420,5	97,8	221,6	2,2	2,4
Aragón	479,4	621,5	161,5	338,8	2,9	3,3
Asturias (Principado de)	448,7	491,8	146,4	260,5	2,6	2,6
Baleares (Islas)	399,0	410,8	138,2	227,2	2,3	2,1
Canarias	394,7	542,5	115,1	285,2	2,5	2,9
Cantabria	452,4	712,3	136,7	375,3	2,7	3,3
Castilla y León	363,3	369,8	119,4	200,4	2,3	2,3
Castilla-La Mancha	269,6	383,1	83,4	202,9	1,9	2,3
Cataluña	580,8	651,3	188,4	347,9	3,0	3,2
Comunidad Valenciana	434,9	497,9	142,5	267,3	2,7	2,8
Extremadura	247,1	326,7	75,6	174,1	1,9	2,3
Galicia	339,8	426,3	100,5	224,9	2,1	2,2
Madrid (Comunidad de)	697,6	740,8	212,0	392,7	3,1	3,1
Murcia (Región de)	354,5	486,9	102,8	263,4	2,3	2,8
Navarra (Comunidad Foral de)	620,8	507,2	187,9	274,9	2,7	2,3
País Vasco	594,1	703,5	180,5	367,5	2,9	3,4
Rioja (La)	429,3	504,5	134,5	266,5	2,5	2,5
Ceuta y Melilla	469,1	486,1	126,4	261,0	2,4	2,3

* Fuente: INE. Encuesta Continua de Presupuestos Familiares. (1) Datos provisionales