

## Educador versus visitante en la encrucijada histórica actual de las prácticas museísticas

La relación entre museo, arte contemporáneo y educación al iniciarse el siglo XXI suscita el surgimiento de modos alternativos de trabajo: acción cultural, servicio al público o intermediación son conceptos utilizados en algunas instituciones que expresan aspectos de esta situación que se renueva. En el primer seminario **El Museo: educación o servicio** organizado por el Centro Andaluz de Arte Contemporáneo en su sede sevillana, se presentaron del 22 al 25 de noviembre de 2004 diversos modelos de mediación y servicio a los públicos que cuentan con reconocimiento internacional y gran legitimación cultural. Entendiendo el museo como un espacio público y como una herramienta para el activismo cultural, los proyectos artísticos contribuyen a suscitar la reflexión y a desarrollar potenciales personales de interrogación sobre la contemporaneidad ¿Cuál es el status del educador y cuál el del visitante en esta encrucijada histórica para las prácticas museísticas?

Como los científicos o los filósofos, algunos artistas pueden ser calificados de investigadores. La obra, el objeto de su búsqueda, existe en relación a un espectador que la hace suya. Las representaciones que ofrece el arte contemporáneo a los sujetos que las interpretan precisan de un contexto que facilite la interlocución. Sensibilizar y formar a los públicos contribuye a que cada persona reconozca las cuestiones que aborda la creación contemporánea. La convencional noción de educación en el museo se ha visto superada con el paso del tiempo con la aparición de nuevas estrategias artísticas, otras formas de nombrar y realizar la mediación entre la obra y sus públicos en la institución museística. Se cuestiona hoy la concepción paternalista que trataba el problema de la comprensión como una experiencia esencialmente contemplativa y puramente individual.

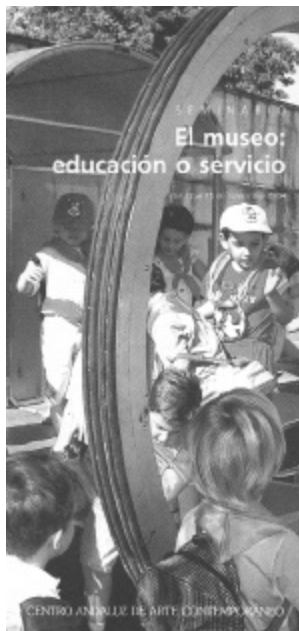
Responsables de los departamentos de mediación de la Tate Modern de Londres, el Centro Nacional de Arte y Cultura Georges Pompidou de París y la Fundación "la Caixa" de Barcelona aportaron en sesiones informativas, de análisis y de debate, sus diferentes visiones de la cuestión durante cuatro días en el marco de la primera edición de un seminario que, dada la excelente respuesta que tuvo a nivel de contenidos y asistentes, quiere tener continuidad.

La experiencia de grandes instituciones de países y de contextos culturales diferenciados como los participantes sirvió para efectuar una reflexión comparativa en un marco europeo. Allí donde la formación educativa ha sido considerada tradicionalmente como prioridad nacional, en los contextos donde la convicción política o la misión social de la empresa han sido claras, la práctica

educativa en el museo no sólo es inherente a la fundación de las mismas instituciones sino que ya goza de genealogía histórica habiendo sufrido fracturas y tensiones propias del paso por diferentes momentos en el tiempo.

Conscientes de que la cuestión formativa implica indudablemente al ámbito universitario, la convocatoria se ha querido complementar con una aproximación teórica a este tema a cargo de Carla Padró, profesora de la Facultad de Bellas Artes de la Universidad de Barcelona, formada en los Estados Unidos y una de las investigadoras más arriesgadas sobre lo que se conoce como museología crítica. Precisamente fue Padró quien apuntó a la posibilidad de revisar la educación en los museos de un modo radicalmente novedoso. En el marco de la teoría del construccionismo social es factible entender y practicar la labor formativa en los museos como una zona y una actividad de conflicto, entendiendo esta noción como el modo necesario para alcanzar nuevos consensos fruto no del convenio inmediato sino del antagonismo participado por todos los sujetos que conforman el espacio socio-cultural delimitado por este tipo de institución.

El seminario sirvió para subrayar que los museos y los centros de arte- son instituciones que están sujetas a convenciones sociales, culturales y lingüísticas. Por ello la circunstancia obliga a la **revisión constante** de estrategias y objetivos. Algo en lo que coincidieron Isabel Abad, coordinadora del Servicio Educativo de la Fundación "la Caixa", Dominic Willston, del departamento de Educación e Interpretación de la Tate Modern o Véronique Hahn, de la sección de Acción Educativa y Públicos del Georges Pompidou, fue precisamente en la necesidad de revisión periódica del punto de vista y de los objetivos a desarrollar así como de la formación permanente de los equipos de mediación en el museo. De este modo los usos instrumentales de las obras de arte expuestas sirven para variados propósitos según los programas que cada institución pone en práctica. Cumplen incluso objetivos de integración social de colectivos sociales periféricos, facilitan a los jóvenes descubrir posibilidades de futuro laboral o provocan la reflexión en torno a los nuevos modelos de unidades familiares que están consolidándose.



**Más información:**

Web: [www.caac.es](http://www.caac.es)

Correo-e.: [educ.caac@juntadeandalucia.es](mailto:educ.caac@juntadeandalucia.es)

**Centro Andaluz de Arte Contemporáneo**