

Proyectos e historias de vida

Formación e información para profesionales del patrimonio en Andalucía Servicio de orientación profesional y laboral del IAPH

Antecedentes

El Departamento de Formación y Comunicación del IAPH tiene encomendada la formación de los profesionales del patrimonio de Andalucía. Para ello, configura anualmente un Programa de Formación compuesto por cursos de especialización, postgrados, becas y estancias. La planificación y desarrollo, año tras año, de este programa nos ha permitido entrar en contacto con distintos colectivos, profesionales o no, que nos han llevado a constatar los avatares del trinomio **Patrimonio-Formación-Empleo**.



Técnico del IAPH durante una entrevista personalizada de asesoramiento laboral

Por un lado los colegios y asociaciones profesionales, con los que diseñamos la programación anual de actividades de especialización, y a través de los cuales conocemos las necesidades demandadas por aquellos que ejercen su profesión en el sector del patrimonio. Por otro lado, los alumnos participantes en las actividades que, o bien son profesionales en activo que buscan en la formación su consolidación en el mercado de trabajo, o bien son titulados universitarios con un objetivo profesional más o menos definido que pretenden una especialización y/o la articulación de un itinerario formativo que les facilite su acceso al empleo. En muchas ocasiones estos alumnos o becarios manifiestan, tras terminar su período lectivo, que a pesar de la especialización formativa y práctica no tienen garantizado un puesto de trabajo.

Junto a estas dos casuísticas directamente relacionadas con nuestros servicios de for-

mación, el Departamento ha tenido también que atender a jóvenes que no tienen acceso a nuestras actividades formativas pero que acuden en busca de información. El patrón de este grupo es el de recién titulados o estudiantes de últimos años de carreras del área de las Humanidades que no tienen aún definido su objetivo profesional a causa de la desinformación existente en los estudios académicos, pero que quieren trabajar en "patrimonio". La atención a este último grupo comenzó a plantearse como algo esporádico pero pasó a convertirse con el tiempo en algo tan rutinario como los servicios consolidados del Departamento.

Manos a la obra

Habiendo contactado directamente con la problemática del empleo en nuestro sector y teniendo la obligación, como servicio público, de atender todas las demandas planteadas, decidimos tomar cartas en el asunto. Desde el año 2001 hemos trabajado para convertir el asesoramiento esporádico en un servicio más del Departamento de Formación y Comunicación, de carácter personalizado, adaptado a las necesidades de cada demandante y tomando como base la información acumulada a través de un importante proceso de búsqueda:

- > Publicaciones e informes, a nivel internacional, que abordan la situación del empleo en patrimonio.
- > Localización de los servicios públicos de orientación existentes, especialmente en Andalucía. Comprobar la información que aportan a los titulados en carreras de Humanidades.
- > Páginas web con información general sobre patrimonio cultural.
- > Webs de recursos para el empleo y el autoempleo.
- > Empresas nacionales vinculadas al patrimonio cultural. Los datos localizados se han organizado en una base de datos estructurados en función de distintos ámbitos de actuación: Arqueología, Animación Sociocultural, Bibliotecas,

Documentación y Archivos, Diseño y Producción de Exposiciones, Difusión del Patrimonio, Formación, Gestión de Proyectos Culturales, Mobiliario para Salas de Reserva y Salas de Exposiciones, Recursos Tecnológicos (audiovisuales, audioguías, iluminación...), Transporte de Obras de Arte.

- > Oferta de formación de posgrado y de especialización a nivel internacional.
- > Oferta de becas. Creación de una base de datos de las convocatorias nacionales e internacionales encontradas.
- > Definición de los perfiles profesionales asociados al patrimonio cultural.

Debido al incremento paulatino de demandas de información, de forma paralela al proceso de recopilación de datos, se fueron poniendo en marcha muchos de los servicios que actualmente siguen realizándose:

- > Inclusión de un módulo de Orientación Profesional y Laboral en los programas lectivos del Máster de Arquitectura y Patrimonio (Universidad de Sevilla), del Máster de Museología (Universidad de Granada) y del Programa de Becas.
- > Organización en marzo de 2002 de una Jornada de Orientación Profesional y Laboral en Patrimonio y Gestión Cultural, en el Rectorado de la Universidad de Sevilla.
- > Servicio de Alerta Informativa quincenal de Novedades de Becas y Ayudas.
- > Atención personalizada a todos aquellos que así lo solicitan a través de petición de cita. Los últimos datos analizados corresponden al período comprendido entre septiembre del 2003 y julio del 2004. Se realizaron 60 entrevistas personalizadas de las que el 70% fueron recién titulados en Historia del Arte sin objetivo profesional definido.

Nuestro último proyecto

Con el fin de hacer llegar la información y experiencia acumulada a lo largo de todos estos años a un mayor número de interesados, el Departamento de Formación y

Proyectos e historias de vida

Formación e información para profesionales del patrimonio en Andalucía

Carmen Jorge Delgado

Comunicación incluirá en la web del IAPH una página de orientación hacia el empleo. Actualmente se están terminando de cerrar los contenidos que alimentarán la siguiente estructura:

Perfiles profesionales asociados al patrimonio

- > Definición de cada profesión
- > Formación necesaria
- > Conocimientos y habilidades
- > Presencia en el mercado
- > Direcciones web de interés

Titulaciones susceptibles de ejercer profesionalmente en el campo del patrimonio

- > Definición de cada titulación
- > Dónde se estudia

- > Aptitudes necesarias
- > Perfiles profesionales asociados
- [Información general del mercado laboral](#)

- > Público
- > Privado. Cuenta Ajena
- > Privado. Autoempleo
- [Técnicas de búsqueda de empleo:](#)

- > El curriculum
- > La carta de presentación
- > La entrevista de selección
- > Las pruebas psicotécnicas

Novedades

- > Legislativas
- > Subvenciones y Ayudas
- > Ofertas de empleo
- > Publicaciones y artículos

FAQS

- > Enlaces de interés
- [Servicio de Teleorientación](#)
- > Consulta a través de correo electrónico
- > Petición de cita para entrevista personalizada



Carmen Jorge Delgado

Dpto. de Formación y Comunicación del IAPH

Proyectos e historias de vida

"En e-Cultura complemento mis inquietudes culturales con las meramente laborales"

Mercedes Mora de los Reyes.

Licenciada en Historia. Directora del Área de Patrimonio Cultural y Natural de E-Cultura S.A.

Mi experiencia profesional ha sido amplia y diversa tanto en el campo de la Administración pública como en el de la privada, siendo en este último y en concreto en la empresa e-Cultura donde mejor he visto reflejadas mis inquietudes culturales con las meramente laborales, debido a su forma de entender y practicar la relación de la rentabilidad patrimonial con la rentabilidad social.

El patrimonio cultural no es sólo referencia de identidad para una comunidad, es también una oportunidad de riqueza. La cultura puede generar empleo y convertirse en instrumento principal para el desarrollo y progreso de los territorios. Con esta convicción nació en 1999 la empresa e-Cultura, dedicada a la creación y musealización de espacios culturales, y al

diseño y gestión de centros de interpretación. Una organización que, desde entonces, ofrece un tratamiento completo del patrimonio cultural: desde su rehabilitación física hasta su gestión, promoción y difusión, insertando estas funciones en un proceso de desarrollo integral de la comunidad donde se ubica.

En sus orígenes ocho personas constituían la modesta plantilla de una empresa que hoy alcanza los cincuenta empleados, distribuidos en tres sedes (Mérida, Madrid y Valladolid). Es un equipo joven, con una media de edad de 30 años, en el que junto a otros profesionales se integran historiadores, especialistas en arte, antropólogos, arqueólogos, museólogos... En e-Cultura los estudios universitarios en estas ramas se aplican a la musealización

de la memoria y de la identidad, al tratamiento innovador del patrimonio cultural.

La filosofía de equipo de la organización es detectar y reunir profesionales con talento y dedicarlos a la realización de propuestas innovadoras e imaginativas. Los expertos en patrimonio cultural trabajan junto a arquitectos, ingenieros, documentalistas, artistas plásticos, técnicos audiovisuales, técnicos en didáctica, periodistas, y hasta inventores o actores, y construyen juntos proyectos de puesta en valor del patrimonio.

La propia existencia de una empresa como e-Cultura es la principal demostración de su finalidad y del empeño que pregona: crear empleo y riqueza a partir de la cultura, y