

Continúa el ciclo de conferencias de gc.16 Innovación GestiónCultural

El pasado 5 de noviembre de 2005 se celebró la I Jornada de Cultura y Economía organizada por gc.16 INNOVACIÓN gestióncultural, grupo de investigación y trabajo de proyectos de gestión cultural, principalmente en el campo del patrimonio, surgido del I Máster en Gestión Cultural de la Universidad de Sevilla. En el encuentro participó Ignacio Muñoz Jaén, director del Ecomuseo del Río Caicena-Museo Histórico de Almedinilla (Córdoba), quien disertó sobre las relaciones entre cultura, empleo y desarrollo en la institución por él dirigida. A continuación tuvo lugar un debate, coordinado por Víctor Fernández Salinas, director de la citada edición del Máster en Gestión Cultural, en el que se plantearon cuestiones como el autoempleo en el sector cultural, las industrias culturales y los vínculos entre publicidad cultura y empleo. Tras las conclusiones extraídas de las mismas y ante el interés y la aceptación mostrada por asistentes y participantes, ha sido convocada la II Jornada de Cultura y Economía. Dicha Jornada tendrá lugar el próximo 20 de mayo a las 10 de la mañana, prolongándose hasta las 14

horas en el Centro Cívico Tejar del Mellizo (C/ Santa Fe, s/n) de Sevilla.

El ciclo mantiene el mismo formato en esta segunda convocatoria. En primer lugar, un especialista de reconocido prestigio ofrecerá una conferencia acerca de la cultura como vía de desarrollo territorial y de las comunidades. Tras el descanso se planteará una mesa redonda donde tendremos la oportunidad de conocer casos prácticos en los que la cultura es un yacimiento de empleo para gestores culturales y una vía de investigación.



I Jornada de Cultura y Economía

Más información:

gc.16 INNOVACIÓN gestióncultural
Dolores Lobillo / Antonio Libroero
Tels.: 605 084 705 / 636 530 152
Correo-e.: grupo.gc.16@gmail.com

Coordinación del ciclo de Jornadas Cultura y Economía
gc.16 INNOVACIÓN gestióncultural

La Alhambra redacta el Plan Director del Monumento

El Patronato de la Alhambra y Generalife está llevando a cabo los trabajos de redacción de un Plan Director que permita analizar la problemática del Monumento, de los usos actuales y de sus perspectivas en relación con sus valores propios, con la ciudad de Granada y con su emplazamiento privilegiado, atendiendo a su categoría como Bien de Interés Cultural y a su pertenencia al Patrimonio Mundial por declaración expresa de la UNESCO.

Es el momento de hablar de retos muy importantes derivados de la especial complejidad de este enclave, en el que la demanda relacionada con el turismo de masas ha adquirido unas proporciones inesperadas por su dimensión y trascendencia, que no debe impedir una visita cualificada y una afirmación del papel de la Alhambra como monumento representativo de la cultura de épocas muy diversas que se inserta como bien en la sociedad contemporánea.

Los objetivos principales son los siguientes:

> Orientarse como un plan estratégico en el que se inscriban todas las acciones sobre el monumento dentro de criterios de sostenibilidad, afirmando la preservación de sus valores, su incorporación plena a la sociedad del conocimiento y la presencia de la Alhambra en la comunidad

internacional como Patrimonio Mundial de primer orden.

> Poner en marcha un proceso de intermediación que implique a toda la sociedad y el diseño de una política de inversiones que permita alcanzar los fines expresados en el Plan Director, sirviendo como herramienta al órgano gestor, el Patronato de la Alhambra, y de apoyo a las relaciones de tipo institucional y social que se deriven de su actividad.

El plan se estructura en torno a cuatro líneas estratégicas fundamentales

- > La Alhambra en la sociedad de la información
- > La preservación
- > La Alhambra como paisaje cultural
- > El uso sostenible de la Alhambra

En la redacción del Plan Director interviene un equipo multidisciplinar en el que participan profesionales de la agricultura, archivística, arqueología, arquitectura, biblioteconomía, comunicación, conservación y restauración, derecho, documentación, economía, historia del arte, informática, ingeniería, jardinería, museología, paisaje, sistemas de información y urbanismo. La entrega del avance está prevista para el primer trimestre de 2006.



Vista de la Alcazaba desde el Carmen de Los Catalanes. Imagen: Pedro Salmerón



Vista del Generalife desde el puente de acceso al recinto fortificado. Imagen: Pedro Salmerón