

Los centros culturales, escenarios de mediación cultural y nuevas maneras de intervención en el espacio urbano

Durante los días 22, 23 y 24 de febrero se celebró en Bilbao el congreso internacional "Los nuevos centros culturales en Europa", enmarcado dentro de las V Jornadas sobre Iniciativa privada y sector público en la gestión de la cultura, promovidas y organizadas por el Grupo Xabide.



Vista general de los participantes en el Congreso

En el congreso se pudieron ver experiencias europeas de gran nivel, destacando la conferencia marco de Jean Dethier, ex-director de arquitectura de Centre Pompidou de París, que analizó el origen y evolución de los centros culturales en Europa desde la década de los setenta, criticando los intentos de copiar el modelo del Centro Pompidou, que ha sido una obsesión estratégica para innumerables países y ciudades. El propio arquitecto definía que los centros culturales deben ser edificios con menos pompa y más lógica y desarrollo sostenible.

Por parte de la Fundación Interarts de Barcelona, Jordi Baltá presentó un estudio sobre las nuevas tendencias y modelos de centros culturales en distintos países en Europa, con el objetivo de analizar los modelos existentes y su funcionamiento, abordando aspectos internos (definición, gestión, recursos...) y aspectos externos (vinculación con el entorno local, trabajo de los centros en red, relaciones internacionales...).

El arquitecto Patxi Mangado analizó por medio de tres proyectos (Auditorio de Ávila, Baluarte de Pamplona y el Palacio de Congresos de Palma) el valor de estos edificios que se dirigen a la ciudadanía y que se convierten en espacios públicos de gran valor urbano.

En la ciudad escocesa de Dundee, en los últimos años se ha apostado por parte de las entidades locales por elevar el perfil y la difusión cultural de la ciudad, destacando el ejemplo de Dundee Contemporary Arts, donde el director del centro Clive Gillman analizó la rehabilitación urbana de Dundee.

Por medio de la directora de la Fundación Serralves de Oporto, Odete Patricio, se explicó el aspecto relacionado con la gestión y la financiación de los centros culturales, donde se analizaba la dependencia actualmente de los fondos públicos para estos centros culturales y la idea de buscar nuevos recursos económicos.

Wolfgang Ebert, consultor del proyecto Cuenca del Rhur, valoró la importancia del patrimonio industrial como recurso económico y su impacto territorial resaltando la preservación del "entorno edificado". El ejemplo que se analizó, la "Mina de carbón y planta de coque de Zollverein", en el pasado la mayor de Europa, vive el presente de los nuevos

usos y garantiza el futuro de Zollverein como punto de encuentro innovador del diseño y las artes.

Marianna Kajantie, directora de Kaapelitehdas de Helsinki, explicó la evolución del centro cultural que gestiona, siendo actualmente el centro más grande de Europa, edificio industrial rehabilitado para convertirlo en un espacio cultural, que se ha convertido en referencia de la capital nórdica, aglutinando estudios de artistas, escenarios, museos, escuelas de arte...

Desde el ZKM, centro cultural situado en la ciudad alemana de Karlsruhe, el director Bernard Serexhe mostró la vocación de este centro cultural como espacio de comunicación para llevar a cabo investigaciones fundamentales en el sector de las tecnologías digitales.

Sobre el concepto de los públicos, José Antonio Gordillo, técnico de la Ciudad de las artes y las ciencias de Valencia, valoró las nuevas tipologías de públicos y por ello, los nuevos formatos de actividades, donde se valoraron aspectos como las nuevas temáticas, el valor de las nuevas tecnologías y la importancia de contar historias y reflejar sentimientos dirigidos al visitante.

Entre las iniciativas educativas, destacar el proyecto de la London Symphony Orchestra, dentro del espacio St Luke's en Londres, donde desarrolla una importante actividad educativa con gran éxito de público, siendo referente en la programación musical en Inglaterra.

También se analizaron otras experiencias europeas, como el ejemplo del restaurante Eleven de Ámsterdam, como un espacio de dinamización cultural, combinando la cultura con otros elementos como la gastronomía y el ocio urbano. Desde el colectivo cuartoymitad de Madrid, se debatió el concepto de los nuevos centros culturales en relación con una nueva formulación y ampliación de los conceptos institucionales de cultura y espacio público. El congreso finalizó con dos experiencias actuales como el Museo de Arte Contemporáneo de Castilla-León y el Palais de Tokyo de París, que se caracterizan por reflejar el valor de estos espacios de reflexión e innovación artística para la sociedad del siglo XXI.

Comité organizador del Congreso
Grupo Xabide, Gestión Cultural y
Comunicación Global