

# Fernández Salinas: “Seguimos creyendo que la gestión cultural es un instrumento para alcanzar logros sociales de amplio alcance”

**Cualquier modelo de desarrollo urbano y territorial debe contar con un proyecto cultural potente y coordinado con el resto de las políticas, afirma Víctor Fernández Salinas, director de la sede de Sevilla del Máster en Gestión Cultural. Esta idea vertebrará el programa generalista de la segunda edición de una oferta de postgrado que comienza tras el verano en la capital andaluza. 40 alumnos, a los que sumará un número similar que inició las clases en Granada la pasada primavera, tendrán la oportunidad de convertirse en futuros gestores culturales.**

El próximo octubre dará comienzo en la sede del IAPH la segunda edición del Máster en Gestión Cultural. Se trata de una iniciativa conjunta de las Universidades de Sevilla y Granada que comparten programa y profesorado y que cuenta con la participación de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía. Unos meses después de que Granada iniciara sus clases, Sevilla abre el periodo de preinscripción y matriculación en otoño de 2006.

Atrás quedan la ilusión y el ímpetu - y por qué no decirlo, también ciertas premuras y cabos sin atar - de sacar un proyecto adelante que acompañaron a la primera edición. Las segundas ediciones deben ofrecer un producto más hecho, decantado y con un nivel más homogéneo en cuanto a la calidad de los estudios. Víctor Fernández Salinas, profesor titular del Departamento de Geografía Humana de la Universidad de Sevilla y responsable del Máster en la citada ciudad, explica las líneas generales para los próximos dos cursos:

**VFS:** Los presupuestos y estructura del Máster se mantienen. Se pretende que los objetivos y el perfil de los alumnos sean semejantes; es decir, ofrecemos un programa generalista y muy basado en el carácter público del sector cultural. No se quiere decir con esto que no deban acercarse a

nosotros profesionales que trabajen o piensen hacerlo en instituciones privadas, sino que seguimos creyendo que la gestión cultural es un instrumento para alcanzar logros sociales de amplio alcance, y que cualquier modelo de desarrollo urbano y territorial -entendiendo la palabra *desarrollo* en sentido amplio- debe contar con un importante proyecto cultural imbricado y coordinado con el resto de las políticas de desarrollo.

**Redacción: ¿Cómo se organizan los contenidos a lo largo de los dos cursos académicos?**

**VFS:** Al igual que en la pasada edición, se propone un primer año del Máster de carácter horizontal, en el que se otorga gran importancia a los fundamentos básicos de la gestión cultural y a su ligazón con otros procesos, especialmente con los de carácter territorial, y con otras políticas públicas. En el segundo año se mantiene también una visión sectorizada de la gestión cultural (patrimonio, artes escénicas y musicales, artes plásticas y audiovisuales, el libro y el fomento a la lectura).

El programa docente se completará con un programa de conferencias y, especialmente, de mesas-redondas en las que los alumnos tengan oca-



● Víctor Fernández Salinas, director en la sede de Sevilla del Máster de Gestión Cultural / RICARDO BÉHÉRAN

sión de debatir directamente con personas que posean un conocimiento técnico y aplicado notable de los distintos contenidos que forman el programa. También se mantiene la estructura de trabajos prácticos, aunque con cambios en la estrategia y modelo de su seguimiento, y se seguirá dando gran importancia a los viajes de estudios, directa o indirectamente apoyados por la organización del Máster. Estos viajes estuvieron entre los aspectos mejor valorados de la edición anterior y son, sin duda, el mejor referente para saber qué y cómo gestionan la política cultural los responsables de otros ámbitos.

### **Redacción: ¿A qué tipo de alumno va dirigida la oferta de postgrado?**

**VFS:** Respecto a los alumnos, se pretende renovar la mezcla que intencionadamente se provocó en la edición anterior, en la que la mitad del curso estuvo compuesto por personas que ya tenían una trayectoria probada en la gestión cultural (pública, privada o mixta) y la otra mitad por recién licenciados universitarios, con muchas ganas de especializarse en la gestión cultural pero con poco currículum para competir por las plazas del Máster. De nuevo cada uno

de estos grupos tendrá el cincuenta por ciento de las cuarenta plazas previstas.

El II Máster en Gestión Cultural, que ya se inició en la edición de Granada la pasada primavera, aspira a mantener todo el capital humano creado en la primera edición y, sobre todo, no desprenderse y revitalizar la ilusión que tanto empuje proporcionó a sus responsables hace ya casi tres años, cuando se empezó esta aventura. Varios de los titulados de la primera promoción colaborarán con el actual equipo académico en distintas actividades, desde la preparación de contenidos hasta la coordinación académica. Algunos tendrán colaboraciones puntuales y otros más prolongadas, pero este Máster se iniciará, según Víctor Fernández Salinas, invitando a los cuarenta máster titulados el pasado junio a seguir siendo MGC, una especie de marca de clase en la que pretendemos involucrar a más gente y que funcione como red hacia el futuro incorporando más inputs en conocimientos y capacidades.

**La información sobre este segundo máster en Sevilla puede obtenerse a través de la página web [www.us.es/mastergc](http://www.us.es/mastergc) o de la dirección de correo-e. [mgtc@us.es](mailto:mgtc@us.es).**