



## Centro de Turismo Interior de Andalucía (CENTIA)



Vista de Alcalá la Real (Jaén) / JUAN CARLOS CAZALLA, IAPH

El Centro de Turismo Interior de Andalucía (CENTIA), organismo perteneciente a la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, tiene como principales objetivos el fomento y la promoción del turismo de interior de nuestra comunidad autónoma. Siendo estos objetivos muy amplios, se concretan en el desarrollo de una labor estructurada en cuatro áreas de trabajo:

### I- Área de Atención Pública y Comunicación

En este sentido, CENTIA ha venido desarrollando los siguientes ejes de trabajo: creación de la documentación necesaria en materia de asesoramiento a promotores de la práctica turística y entidades locales; bases de datos en materia de información turística; y canales que permitan la fluidez de la información.

### II- Programa de Formación

El programa formativo desarrollado por CENTIA, recogiendo las necesidades detectadas en el sector, ha tenido como objetivo principal mejorar la cualificación de los profesionales del turismo de interior buscando, paralelamente, introducir la semilla que permita la configuración de productos innovadores en la prestación de sus servicios turísticos. De la misma manera, el Centro se ha decantado por hacer llegar a los participantes las nuevas tendencias de los turismos emergentes así como dar a conocer los nuevos segmentos de mercado que están apareciendo.

### III- Programa de Difusión

Desde CENTIA, en materia de publicaciones, se trabaja en tres líneas muy evidentes. En primer lugar, en la mejora profesional del sector mediante la colección “Cuadernos de Turismo Rural”, que también sirven de herramienta de trabajo (“Gestión ambiental de alojamientos rurales”; “Atención al cliente”; “Promoción y comercialización” y “Turismo rural y nuevas tecnologías”). El segundo campo está vinculado a la publicación de la “Guía de Casas Rurales de Andalucía” en versión tangible y digital (español/inglés) con información cartográfica y de recursos turísticos locales. En el último año se está trabajando en una nueva guía que va a contener una selección de “Alojamientos con Encanto” del Interior de Andalucía. La tercera línea editorial está vinculada a material informativo específico: turismo activo y de naturaleza, observación de avifauna, mesones rurales, turismo rural, etc.

### IV- Programa de Promoción Turística

Entre los instrumentos o acciones que se vienen desarrollando desde CENTIA están:

- Presencia en ferias y eventos promocionales directamente vinculados al turismo de interior y rural.
- Jornadas profesionales, a través de bolsas de contratación o viajes promocionales y *fam trip* (periodistas, agencias de viaje, etc.).
- Colaboraciones con creadores de producto.
- Publicaciones, publicidad y comunicación.

En todos los casos, la principal finalidad planteada es abrir mercados a destinos de interior hasta ahora ajenos a los mercados emisores de demanda, y facilitar el acceso de la oferta existente a los principales intermediarios turísticos. Favorecemos también la imagen de estos destinos turísticos con su presencia en los principales medios de comunicación nacionales.

### + INFO

Centro de Turismo Interior de Andalucía (CENTIA)

Tel.: 953 755 521

Correo-e.: [info.centia@juntadeandalucia.es](mailto:info.centia@juntadeandalucia.es)