

Pedro Salmerón: “La Alhambra es expresión de un hecho complejo donde arquitectura y naturaleza se dan la mano”

El Patronato de la Alhambra y Generalife celebra en 2015 el primer centenario de su creación como órgano rector del complejo Conjunto Monumental. Esa fecha parece la adecuada como horizonte de las acciones propuestas en el Plan Director 2007-2015, en trámites de aprobación final. El documento, cuya redacción ha estado a cargo de un equipo multidisciplinar en el que han participado durante más de dos años más de cincuenta profesionales de campos tan diversos como la agricultura, arqueología, arquitectura, conservación y restauración, documentación, economía, sistemas de información o urbanismo -por citar algunos- ha sido dirigido técnicamente por Pedro Salmerón Escobar. Este arquitecto granadino, premio Andrés Vandelvira 1999 a la mejor trayectoria en el ámbito del Patrimonio Histórico, cuenta entre sus recientes trabajos la dirección técnica de los Planes de Bienes Culturales de la Comunidad Andaluza, el Plan de Archivos, el Plan de Calidad de los Museos y la restauración de las Catedrales de Granada y Jaén.

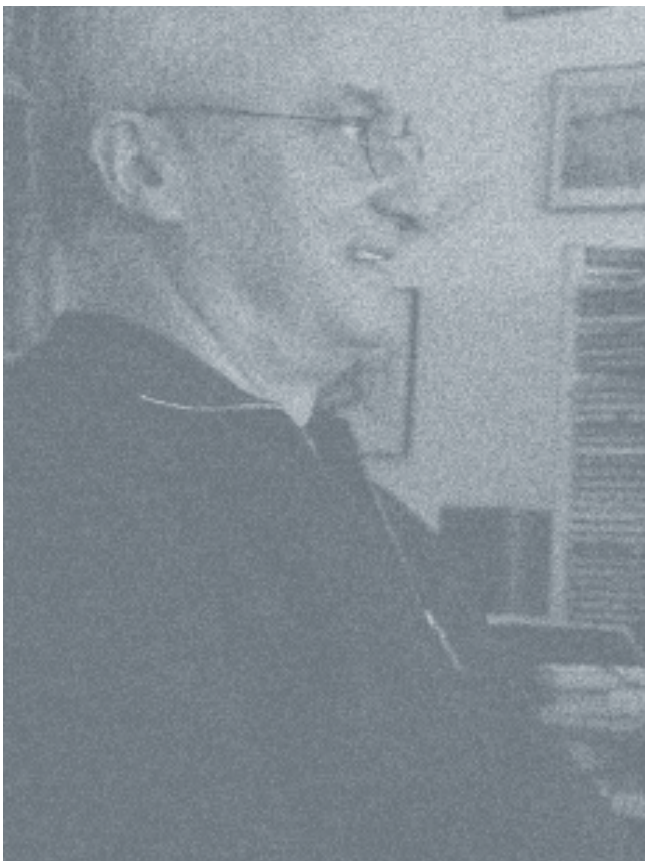
PH: En la introducción del Plan Director del Conjunto Monumental de la Alhambra y Generalife, en trámites de aprobación, se afirma que la Alhambra es *más que un monumento* y se incide en dos palabras-clave para desarrollar esta idea: sociedad y memoria. Hay que descubrir lo que la sociedad espera del Conjunto Monumental y lo que resulta compatible con su memoria. ¿Cómo hacer frente a la demanda del turismo de masas, respetando el pasado e interviniendo con rigor en el monumento desde el punto de vista patrimonial?

Pedro Salmerón: La *memoria* a la que hace referencia la literatura de los bienes culturales es un principio dialéctico que no es asimilable a la simple añoranza o al recuerdo de algo sino a la consideración del pasado desde un punto de vista transformador e influyente respecto a la realidad actual. Se trata, en cierto modo, de hacer inventario para usarlo y legarlo a otras generaciones conservando y transformando de forma adecuada lo que ha llegado hasta nosotros. Esa memoria se

manifiesta a través de artefactos complejos que vienen de la mano del ser humano, edificios, objetos, escritos, testimonios orales, fiestas... Un legado intervenido en el que se suman las generaciones en una evolución constante, especialmente en lo que concierne a los edificios y a los ambientes.

La Alhambra es expresión de un hecho complejo donde arquitectura y naturaleza se dan la mano para formar un ambiente urbano con ramificaciones territoriales que abarcan los valles de los ríos Darro y Genil e interceptan a toda la ciudad de Granada y su vega agrícola. Tiene la casuística de una ciudad: movilidad, transporte, residuos, instalaciones, comercios, implantaciones hoteleras, cementerios, dehesa, bosques... Un delicado equilibrio que se mantiene en frentes simultáneos, difícilmente simplificables bajo las coordenadas de una protección monumental a secas.

La interacción compleja con el espacio ha hecho que la arqueología tenga un protagonismo decisivo. En el Plan Director se habla de



📍 Pedro Salmerón Escobar, responsable técnico del Plan Director de la Alhambra y Generalife 2007-2015

arqueología del paisaje para indicar que el territorio Alhambra tiene una apariencia material que es una referencia continua de la historia. La memoria a la que nos referimos tiene un correlato material que debe ser interpretado de nuevo e incorporado de una forma potente a la Alhambra que se visualiza hoy.

La sociedad del siglo XXI debe hacer compatible el uso turístico con este legado material sin agotarlo, sin subvertirlo. El reto consiste precisamente en eso. El turismo de masas es agente de una transformación primordial: la contemplación ejercida por grupos de seres humanos concentrados en un lugar revierte en espectáculo en sí mismo y origina tensiones evidentes en el espacio objeto de admiración. El tema es doble: el objeto de nuestra atención debe conservarse y, al mismo tiempo, el hecho de su contemplación debe partir de un principio de calidad que exige la contención del número, su dispersión en la escena, la visión con una mínima profundidad...

PH: El Plan Director se aprueba después de 20 años de gestión autonómica y tiene ante sí el reto de plantear una administración acorde con el siglo XXI, desde su consideración como monumento de referencia. En el diagnóstico del Bien, ¿qué debilidades y fortalezas se han detectado, a qué amenazas habrá que hacer frente y dónde se encuentran las mejores oportunidades si la Alhambra quiere seguir destacando por la ejemplaridad de las acciones y la fascinación como enclave cultural?

P. S.: Las presiones sobre el entorno constituyen uno de los problemas más importantes para la Alhambra del futuro. Proviene de algunos proyectos, ya históricos, como la propuesta de ocupación del Valle del Darro con urbanizaciones de tipo residencial o el cierre de la circunvalación rodada interceptando dicho Valle. Pero también existen otros

riesgos entre los que se pueden destacar, entre otros, el de incendio de los bosques y arboledas, la desertificación de la zona cuyo perfil climático se agravará con toda probabilidad en los próximos años, los movimientos geomorfológicos de las laderas en los que influye de forma clara la alta sismicidad de Granada.

La Alhambra, a nivel territorial, se apoya en la vinculación entre monumento y ambiente. Ese vínculo está argumentado a través de la literatura, de la iconografía, de la música... Las agresiones sobre la Alhambra lo son también sobre el pensamiento que ha generado a lo largo de los siglos, incluyendo de forma intensa la perspectiva contemporánea. Esta es la forma en la que la Alhambra se protege a sí misma. La gestión pública tiene ahí el anclaje más valioso en el que apoyar sus políticas.

Uno de los aspectos más interesantes de la Alhambra es la biodiversidad de su territorio, aspecto en que incide con detalle el Plan Director sistematizando las acciones sobre el ambiente para preservar y acrecentar los valores del monumento.

La Alhambra, desde su creación, ha sido un enclave que ha suscitado deseo y ha sido utilizada como lugar de ensoñación, como emplazamiento privilegiado, pero también como objeto de interés que ha proporcionado beneficios en muchos terrenos, lo que ha dado pautas para aprender de los errores y diseñar el marco de la sostenibilidad del monumento.

Otro aspecto decisivo para el futuro de la Alhambra se relaciona con la demanda turística creciente. Es un flanco débil porque no hay estructura creada por el ser humano que resista un embate tan fuerte y permanente, donde la estacionalidad propia de otras épocas se va diluyendo en un transcurso continuo de visitantes. Pero al mismo tiempo el turis-



➤ Puerta de las Armas en La Alhambra / PEDRO SALMERÓN ESCOBAR



➤ Dehesa del Generalife / PEDRO SALMERÓN ESCOBAR



➤ Tramo final de la Acequia Real-Acequia del Tercio. Construida por la dinastía nazarita, ha surtido de agua a la Alhambra desde su construcción / PEDRO SALMERÓN ESCOBAR

mo es motor de desarrollo económico y genera activos que vuelven hacia el propio monumento. El presupuesto íntegro que se obtiene por la visita turística, incrementado con las aportaciones de la Junta de Andalucía y del Estado, revierte en la Alhambra permitiendo su conservación y fomentando la actividad investigadora y de conocimiento.

La Alhambra está bien posicionada en relación con la visita turística, cuya inserción en pautas sostenibles constituye el máximo desafío. Desde hace bastantes años la Alhambra tiene un sistema de control de acceso que ya es una referencia para otros monumentos con fuerte demanda de visita, y ha convertido en hábito la cita previa a través de varios sistemas incluido Internet. Los límites de crecimiento de una actividad son un tema complejo de resolver para una sociedad basada en el consumo y en la libre circulación de los bienes, pero se está dando con frecuencia la paradoja del agotamiento de algu-

nos recursos y la creación de problemas que deprecian el bien o lo destruyen. Algunas islas del archipiélago de las Baleares se han propuesto no incrementar el número de apartamentos turísticos, la cueva de Altamira se cierra al público y se ofrece como alternativa una reproducción... La Alhambra de Granada ha definido la capacidad de acogida del monumento como cupo máximo de visitantes al día que pueden obtener una experiencia de calidad. Esto representa un avance porque permite hacer creíbles experiencias que vayan afinando progresivamente esta relación.

PH: Tras la presentación del Plan Director ante el pleno del Patronato de la Alhambra y Generalife ¿van a abrir el documento a debate público para que puedan opinar los distintos grupos sociales o esta participación ya ha estado canalizada a través de los propios especialistas o de los vocales



➤ Visita sosegada en la Sala de Dos Hermanas / PEDRO SALMERÓN ESCOBAR



➤ Recital Poético en los Jardines del Generalife / LUCÍA SALMERÓN PALOMO



➤ Calle Real Alta, calle principal de la Medina de la Alhambra / LUCÍA SALMERÓN PALOMO



➤ La Alcazaba desde el Carmen de los Catalanes, situado a extramuros de la Alhambra al suroeste del monumento / PEDRO SALMERÓN ESCOBAR

del Patronato? ¿Cómo van a implicar a los ciudadanos de Granada en la puesta en marcha del plan para que asuman las decisiones que les afecten en su vida cotidiana?

P. S.: El Plan Director (PD) se presentó en abril de 2007 en la Comisión Técnica de la Alhambra y el 4 de mayo de 2007 tuvo lugar la exposición del mismo ante el pleno del Patronato de la Alhambra, momento en el que se inició la presentación a la sociedad con el acuerdo de su difusión.

El PD se ha colgado de la web de la Alhambra en forma de documento de síntesis que explica los aspectos más importantes, dejando abierta la posibilidad de aportar sugerencias. Al mismo tiempo, a lo largo del mes de mayo se ha expuesto a los grupos de interés relacionados con la Alhambra, con el siguiente programa: personal funciona-

rio, personal laboral, comité de empresa y sindicatos, Administración, Subdelegación del Gobierno, Ayuntamiento, empresas y asociaciones del sector turístico, Asociación de Empresarios de Hostelería en Andalucía, asociaciones de vecinos de los barrios limítrofes, colegios profesionales, academias y colectivos singulares, Universidad de Granada, medios de comunicación.

En estas fechas se desarrollan las reuniones con los sectores citados y se distribuye un ejemplar completo del Plan Director en formato electrónico para que se aporten ideas y sugerencias que van a ser incorporadas después al documento cuya publicación está prevista para el mes de octubre de 2007.

La idea del Patronato de la Alhambra es mantener un contacto continuado con estos sectores en el periodo de aplicación del Plan Director.