



La gestión empresarial aplicada a las catedrales

La Fundación del Patrimonio Histórico de Castilla y León acaba de publicar las actas del simposio internacional *La Europa de las catedrales. Conservación y gestión*, que durante tres días (14, 15 y 16 de noviembre de 2007) reunió en Burgos a expertos de reconocido prestigio.

El libro, del que se han editado 1 300 ejemplares, recoge todas las ponencias y debates desarrollados en dicho foro, que reveló la necesidad de que las catedrales cuenten con un plan de mantenimiento permanente, así como la apuesta de los expertos por un modelo de gestión empresarial a cargo de especialistas, donde las actividades culturales y turísticas siempre estén supeditadas a la conservación íntegra del carácter religioso de las catedrales.

A pesar de que los participantes en el simposio entienden que los cabildos catedralicios y las administraciones públicas deben garantizar la conservación de estos Bienes de Interés Cultural, también aconsejan la colaboración de los ayuntamientos y que los presupuestos administrativos limitados se incentiven con la financiación parcial o completa por parte de los cabildos, tanto de intervenciones de conservación como de programas culturales y sociales.

+INFO www.fundacionpatrimoniocyl.es

Nuevos retos editoriales de la Fundación Tres Culturas

El pasado mes de mayo se presentaba en la Feria del Libro de Sevilla la revista *Culturas*, nueva publicación que pone en marcha la Fundación Tres Culturas dedicada al análisis sobre Oriente Próximo y el Mediterráneo. Con una periodicidad cuatrimestral, la revista analiza temas de interés dirigiéndose a un público amplio, para ello cuenta con la colaboración tanto de expertos del mundo académico como de profesionales de otros ámbitos. Con el primer número, de mayo de 2008, la revista *Culturas* se estrena con una aproximación a Pakistán, centrándose en temas como la composición étnica y social de este país o las relaciones con Europa y Estados Unidos, entre otros.

En ese mismo acto Tres Culturas presentó además los tres primeros volúmenes de la nueva colección editorial *Ánfora* que, concebida como un punto de encuentro entre artistas, pensadores y académicos, pretende trascender el ámbito del libro de actas para ofrecer una mirada nueva sobre los temas que trata la Fundación.

Para adquirir cualquiera de las publicaciones de la Fundación Tres Culturas, se puede contactar con la distribuidora Editorial Almuzara.

+INFO www.editorialalmuzara.com o en la web de la Fundación www.tresculturas.org

Cyberkaris, ahora también en francés

Cyberkaris es el boletín electrónico mensual de la Fundació Interarts (www.interarts.net) dirigido a todas las personas interesadas en la actualidad internacional de las políticas culturales y la cooperación cultural. La Fundació Interarts, Observatorio de Políticas Culturales Urbanas y Regionales, promueve desde 1995 la investigación en cultura así como el desarrollo territorial, la cooperación entre redes y proyectos culturales, artísticos y patrimoniales, la definición y fomento de los derechos culturales y, además, ofrece asesoramiento a proyectos y emprendedores en el ámbito del sector cultural y de las industrias creativas. Más recientemente, los intereses de la fundación se centran en la gestión de programas relacionados con los aspectos ecológicos, axiológicos y deontológicos del desarrollo cultural así como los que impulsan el nuevo papel de la sociedad civil global en el sector cultural.

Cyberkaris, que se publica desde el año 2002 en español, inglés y catalán, a partir del número 69, correspondiente al mes de abril de este año, cuenta con una nueva edición en francés. Las personas ya suscritas a Cyberkaris que prefieran recibir el boletín en francés pueden hacerlo volviéndose a suscribir en www.interarts.net o enviando un e-mail a cyberk@interarts.net.