

Presidenta:

Lidia Sánchez Milán
Secretaria General de Políticas Culturales

Vicepresidentes:

Guadalupe Ruiz Herrador
Directora General de Bienes Culturales
Román Fernández-Baca Casares
Director del Instituto Andaluz del Patrimonio
Histórico

**CONSEJERÍA DE CULTURA
JUNTA DE ANDALUCÍA**

Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico

ISSN 1136-1867
Depósito Legal: CA-267-1994
Distribución nacional e internacional:
2 500 ejemplares

PH es una publicación trimestral del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico que pretende la presentación de un amplio campo de informaciones, noticias y opiniones con el objeto de difundir y fomentar el debate sobre cuestiones de relevancia en torno al Patrimonio Cultural. La totalidad de su contenido no debe ser interpretado como el punto de vista del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, a menos que se especifique explícitamente.

Por razones de espacio y pertinencia, la redacción podrá reducir las contribuciones, sin menoscabo del contenido sustancial de dichas aportaciones.

Las recomendaciones para la participación en la revista pueden ser consultadas en la web institucional www.juntadeandalucia.es/cultura/iaph

Editorial

PH 67, recuperamos los números monográficos

PH 67 es un número doble que recupera aquello que en nuestra revista era habitual: boletines monográficos que abordan temas de actualidad patrimonial de forma particular, desde una visión global y múltiple, junto a números ordinarios con sus secciones consolidadas de noticias, proyectos, actuaciones, criterios, etcétera. A lo largo de este mes de agosto se editarán no sólo un número especial dedicado al patrimonio megalítico sino la habitual revista, con artículos sobre el color en la arquitectura ("Bienes, Paisajes e Itinerarios"), la restauración de las cubiertas de la iglesia de Santiago en Carmona (Sevilla) o una breve pero interesante entrevista con el Fiscal Superior de Andalucía, sobre patrimonio arqueológico subacuático ("Agenda").

Nos interesa detenernos –por su novedad– en la primera de las entregas, el monográfico sobre patrimonio megalítico. Abordamos este número especial con el mayor rigor científico, desde la multidisciplinariedad, pero sin olvidar en ningún momento la dimensión social en la que se desenvuelve todo patrimonio; es decir, su puesta en valor para uso social mediante una gestión cultural responsable, reconociendo la multiplicidad de agentes involucrados en todo proceso de patrimonialización.

Para coordinar este reto necesitábamos a una persona que uniera las facetas de rigor científico e investigador con la pasión y las ganas de contar cosas más allá de los círculos de arqueólogos especializados en Prehistoria. Esa persona ha sido Leonardo García Sanjuán, profesor del Departamento de Prehistoria y Arqueología de la Universidad de Sevilla, que ha sabido encajar a la perfección el reto de poner al día el megalitismo desde los más variados enfoques. En las páginas de este Boletín podemos encontrar novedosas interpretaciones de estas manifestaciones culturales que trascienden a la época en que fueron construidas y por tanto no son objeto de estudio de un único periodo histórico. También se plantean análisis del profundo sentido paisajístico de los monumentos, cuestión no tenida en cuenta por los primeros arqueólogos que se enfrentaron a su investigación científica. Asimismo se presentan aplicaciones de técnicas novedosas para su conocimiento como la geoarqueología, arqueoastronomía y nuevos métodos de datación. También se le da especial relevancia a otras percepciones del megalitismo desde la etnología, toponimia, esoterismo y la creación contemporánea.

Este patrimonio singular y espectacular reúne los valores tradicionales de monumento y en muchos casos de monumentalidad, íntimamente vinculados al espacio físico que ocupan y a su vez creadores y señalizadores del territorio en el que se insertan. Han llegado hasta nuestros días desgajados de sus paisajes fundacionales, pero siempre rodeados de la curiosidad e interés que han suscitado a través de la historia. Gestionar su conocimiento, conservación y uso sin menoscabo de sus valores es un reto para profesionales y administraciones culturales.