

## Acuerdo entre la Universidad de Salamanca y Google



Fachada del Rectorado de la Universidad de Salamanca. Foto: Ramón Sobrino Torrens

Una librería con los fondos de la editorial universitaria abierta 24 horas al día 7 días a la semana. Son las ventajas que va a encontrar el lector de cualquier parte del mundo gracias al acuerdo rubricado entre la Universidad de Salamanca y Google.

El convenio permitirá a la institución universitaria digitalizar e indexar todo su fondo editorial a través del servicio Google Book Search, con objeto de hacerlo accesible a través de internet, ya sea mediante el buscador Google o la propia web de la universidad.

De esta forma, los libros publicados por Ediciones Universidad de Salamanca serán de acceso libre a cualquier usuario de internet, aunque con condiciones: el internauta podrá acceder hasta al 20% del contenido de cada libro, y el derecho de autor queda garantizado al tener Google desactivadas las opciones de copia, impresión o almacenamiento.

Este acuerdo entre Google y una institución universitaria es pionero en la divulgación científica dentro del ámbito hispanoamericano. En el caso de la institución universitaria salmantina multiplicará de forma notable la difusión del patrimonio intelectual que canaliza su fondo editorial.

## El IAPH incorpora en su web una videoteca en línea



Interfaz de consulta de la videoteca en línea del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico

En su constante evolución y adaptación de nuevos contenidos que mantengan al día su apuesta innovadora, el portal web del IAPH ha desarrollado a lo largo del año 2008 la videoteca en línea de la institución.

La videoteca integra vídeos y contenidos dinámicos a los que es posible acceder a través de una interfaz de consulta a modo de listado que cuenta con un buscador integrado. La puesta en marcha de este producto cubre las expectativas de mejora en la presentación de los contenidos del portal web del IAPH a través de animaciones sectoriales específicas y vídeos de temáticas multidisciplinares.

En este sentido, la videoteca en línea aglutina los contenidos audiovisuales que se llevan a cabo desde las distintas áreas de la institución, con la idea de fomentar el desarrollo de productos en nuevos formatos y difundirlos.

El visionado de los vídeos se realiza a través de una ventana ejecutable en la que el tiempo de duración siempre está presente, además del título, fecha de realización y descripción del contenido. Los contenidos irán creciendo con la incorporación de la producción audiovisual que se desarrolle en la institución.

## Apoyos oficiales a la movilidad del profesional de la cultura



Edificio Berlaymont en Bruselas, sede de la Comisión Europea. Foto: freshwater2006. Fuente: Flickr

El European Institute for Comparative Cultural Research, entidad independiente sin ánimo de lucro que trabaja para la Comisión Europea sobre aspectos del ámbito de los artistas y los profesionales de la cultura, ha culminado un trabajo de seis meses sobre las ayudas y apoyos oficiales que la Comisión Europea concede en el sector para el fomento de la movilidad. Se trata de un análisis sobre el alcance y la idoneidad de los programas de movilidad actuales y abarca diferentes aspectos como la tendencia en diferentes regiones europeas; los últimos debates que han surgido dentro de cada uno de los países o la naturaleza de programas de ayuda a la movilidad (objetivos, clase de ayuda, perfil de los beneficiarios, sistema de concesión...), entre otros.

El equipo de trabajo, que ha celebrado reuniones en diferentes ciudades europeas (la última de ellas en Düsseldorf, Alemania), ha elaborado una serie de recomendaciones de cara a las políticas de fomento de la movilidad en el sector a la vez que hace un llamamiento a la Comisión Europea para que promueva acciones complementarias.

Toda la información disponible en: [www.mobility-matters.eu/web/index.php](http://www.mobility-matters.eu/web/index.php)