



El INPC de Ecuador ya tiene revista

El Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) sacó el pasado junio el número uno de su nueva revista (*Revista INPC*) que tendrá una periodicidad semestral, una tirada de 1 000 ejemplares y una distribución nacional e internacional. Además es gratuita.

La publicación consta de cuatro bloques: Debate, Memoria Investigación e Información. Esta estructura responde a los objetivos expresados por sus editores: *esta revista es un espacio de debate sobre temas del patrimonio cultural del Ecuador; presenta la producción técnica-científica del INPC, así como información sobre diferentes actuaciones y publicaciones.*

Como señala la directora del INPC, Inés Pazmiño Gavilanes, en el editorial que inaugura el primer número, esta revista es el fruto del esfuerzo del Gobierno Nacional por que la recuperación y puesta en valor del patrimonio material e inmaterial sea una actividad permanente. En este marco es necesario contar con un medio que se convierta en un instrumento para marcar nuevas entradas conceptuales con respecto al patrimonio cultural, a través de artículos que incluyan propuestas desde la Sociología, la Antropología, la Lingüística y las tecnologías de la comunicación.



Nuevo portal de comunicación y patrimonio cultural

Dedicado a la comunicación del patrimonio cultural. Sus promotores, el Grupo de Investigación en Comunicación y Patrimonio (CoPa) de la Universitat de Vic (Barcelona), lo conciben como una casa virtual que nace con una doble intención: abrir una ventana de recursos y un foro público especializados en el tema.

Para ello se ha creado una e-revista gratuita (imagen superior) donde anualmente se publicarán entrevistas, estudios de caso, estudios del arte... La idea es que sirva para difundir un tipo de experiencias o reflexiones que normalmente se margina en revistas "académicas" o que al publicarse en ellas tienen una escasa difusión y eco entre los gestores, investigadores y estudiantes potencialmente interesados. Para inaugurar *Miradas desde la copa. e-Revista de Comunicación y Patrimonio cultural* se publica una entrevista al profesor Arturo Colorado Castellary, referente en España en la reflexión sobre la incidencia de la revolución digital en el arte y pionero en la aplicación del lenguaje hipertexto en los museos españoles.

La revista digital la edita Santos M. Mateos Rusillo, coordinador del mencionado grupo de investigación. Otra parte esencial del portal es el blog, donde se analizarán y comentarán periódicamente casos concretos de buenas y malas prácticas, siempre de manera objetiva y constructiva.



Museo y territorio a punto de sacar el segundo número

El primer número salió hace cerca de un año, diciembre de 2008. Y el segundo está a punto de hacerlo. Con una periodicidad anual, *Museo y territorio* es un proyecto editorial del Museo del Patrimonio Municipal de Málaga (MUPAM). La revista surge para llenar un espacio que sus promotores consideran insuficientemente cubierto dentro de las publicaciones especializadas en museología y museos en general, esto es, una publicación científica en la que se investigue y plantee nuevas propuestas sobre el correcto tratamiento del patrimonio cultural a través de la dinámica del museo.

Es el editorial del primer número una exposición de principios que promueven la realización de esta revista: fomentar la investigación y difusión de un corpus teórico sobre difusión y educación en el museo.

La revista tiene, entre sus secciones, una amplia dedicada a la investigación y otras de formato más diverso: entrevista, informes, agenda de actividades... Abre sus contenidos un dossier temático. El del primer número dedicado al mismo Museo del Patrimonio Municipal de Málaga. La revista la avala un amplio elenco de personas vinculadas a distintas universidades, españolas e internacionales, y otras instituciones, que forman los comités científico externo e interno y el conjunto de asesores científicos con que cuenta la revista.