

Publicaciones: Novedades



Pasos promueve el libro electrónico

La Asociación Canaria de Antropología y Pasos, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural han publicado recientemente el libro electrónico *Turismo cultural. Uma visão antropológica*. El título constituye el número 2 de la colección Pasos Edita, formada por textos que pueden descargarse gratuitamente en formato pdf a través de la página web www.pasosonline.org/Paginas/e-book.htm o solicitarse en CD, mediante correo electrónico, al precio de 12€, más gastos de envío.

La relación entre turismo y cultura desde una perspectiva antropológica es expuesta por el autor Xerardo Pereiro Pérez a partir de una serie de investigaciones documentales y de campo efectuadas desde 1997 en Galicia, norte de Portugal y Kuna Yala (Panamá). Las reflexiones teóricas y estrategias metodológicas proceden del diálogo con múltiples actores sociales y alumnos de universidades de los lugares citados. El texto tiene vocación de manual escolar, lo que justifica la presentación de sus contenidos, inicialmente destinados a estudiantes de turismo y patrimonio cultural.

En el primer título de la serie, la autora Margarita Barreto plantea superar la teoría de los impactos por turismo para abordar las relaciones entre uno y otra y propone adoptar conceptos tales como reflexividad, hibridación cultural y cosmopolitismo.



g+c entiende la cultura como fin y como medio

La revista g+c entiende la cultura como fin pero también como medio: fin y medio de desarrollo, tanto económico como social, según recoge el editorial de su primer número y reflejan sus secciones. Dirigida a los responsables de la programación de centros o instituciones públicos o privados, a los propios gestores y a los estudiantes que quieran trabajar en el sector cultural, la publicación se propone reflexionar bimestralmente sobre la cultura y su gestión en el contexto iberoamericano. La revista se plantea como una herramienta útil para el operador cultural; en sus páginas puede actualizar su formación, encontrar convocatorias, ayudas, noticias, ofertas de empleo, conocer las novedades editoriales, etcétera.

g+c organiza sus artículos, opiniones y entrevistas en torno a tres grandes bloques: Derecho para la cultura, Economía de la cultura y Tema central. El futuro de los centros culturales, la privatización de la cultura o la ciudad temática han sido los temas debatidos en los números hasta el momento publicados.

La revista puede adquirirse en museos y centros de arte, centros culturales y librerías especializadas y también se distribuye mediante suscripción. Toda la información relativa a estos aspectos puede encontrarla en www.gestionycultura.com.



OSE incorpora la dimensión cultural en sus estudios

El estudio monográfico *Patrimonio natural, cultural y paisajístico: claves para la sostenibilidad territorial* es el primero de una línea de publicaciones iniciada por la Plataforma de Comunicación sobre Sostenibilidad Urbana y Territorial, dentro del Observatorio de la Sostenibilidad en España (OSE). El libro responde al trabajo que este organismo viene desarrollando desde 2007 para incorporar en sus análisis de sostenibilidad la cultura y los valores patrimoniales en un contexto territorial.

La monografía toma como base el seminario Patrimonio, Paisaje y Sostenibilidad Territorial (6-7 noviembre de 2009) e incluye una primera parte más teórica que hace una aproximación al patrimonio y sus distintas dimensiones -cultural, natural y paisajística- en términos de sostenibilidad. Tal y como indica en la presentación el director ejecutivo del Observatorio, el libro trata de plasmar su riqueza, su puesta en valor, así como la importancia de su gestión, no sólo para su conservación, sino también para su enriquecimiento. Y se destina un apartado especial al paisaje, aprovechando que el Convenio Europeo del Paisaje supone un nuevo marco de actuación pública.

El estudio puede descargarse íntegramente en <http://www.sostenibilidad-es.org/Observatorio+Sostenibilidad/esp/PubInd/Tematicos/Patrimonio/>