

Las publicaciones que se reseñan en esta sección constituyen sólo una muestra de las novedades incorporadas a la Biblioteca del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico en los últimos meses.

Su fondo bibliográfico se encuentra en constante ampliación y actualización, por lo que en la sede web del IAPH se ha previsto una serie de servicios que facilitan el acceso a toda la información bibliográfica. La consulta del catálogo en línea se completa y actualiza con el Boletín de Novedades de la Biblioteca, de periodicidad bimestral. El Servicio de Novedades de información de patrimonio histórico ofrece la posibilidad de recibir periódicamente este boletín de novedades en formato electrónico.

En la web del IAPH ([www.juntadeandalucia.es/cultura/iaph](http://www.juntadeandalucia.es/cultura/iaph). Navegación: Servicios -Biblioteca y fototeca - Biblioteca - Productos), a través del formulario de alta, puede suscribirse a esta alerta informativa que proporciona un acceso ágil, transparente y completo a las novedades de la biblioteca.

BERLANGA, M. A. (ed.)

*Lo andaluz popular, símbolo de lo nacional*

Granada: Editorial Universidad de Granada, 2009



Más allá de los tópicos sobre la cultura popular andaluza, el antropólogo Julio Caro Baroja señaló que Andalucía es el único pueblo de la Península Ibérica que ha sido capaz de imponer su folklore a los demás. Desde esta premisa, la definición de lo popular andaluz y el análisis del por qué de su importancia desde diversas perspectivas y áreas de conocimiento es el objeto de este volumen, coordinado por el profesor de la Universidad de Granada Miguel Ángel Berlanga y basado en los trabajos presentados a las V Jornadas Nacionales Folklore y Sociedad: "Lo andaluz popular como símbolo de lo nacional. Tópicos y realidades", celebradas en la ciudad de la Alhambra en 2007.

El hilo común de la mayoría de las ponencias es la gran carga simbólica y a la misma vez real de lo que en estas páginas se define como lo popular andaluz en un gran número de manifestaciones culturales, tanto en el pasado como en la sociedad actual, especialmente en la música y la danza, pero también en otros ámbitos que van desde la literatura al cine. Los textos prestan una importante atención a los aspectos musicales de la cultura andaluza, los más claramente exportados al acervo cultural popular español, y desentrañan claves del arte flamenco, la literatura, las canciones, la música, el arabismo y el exotismo en el imaginario musical andaluz.

CARPALLO BAUTISTA, A.

*Análisis documental de la encuadernación española*

Madrid: Afeda, 2002

El presente volumen, tesis doctoral de su autor, es un impresionante trabajo de documentación e investigación que aglutina todos los temas relacionados con el arte de la encuadernación ordenando sus registros de forma sistemática. Hasta su publicación no se había realizado una investigación exhaustiva que recogiera los documentos impresos más relevantes sobre la encuadernación española; supone además la actualización, con un extenso repertorio bibliográfico, del estado de la cuestión para posteriores investigaciones sobre el tema. La tesis se complementa con un completo tesoro de encuadernación, inexistente también hasta esta tesis, que normaliza la terminología específica necesaria para las tareas de recuperación de información así como de la indización de nuevos documentos. Este tes-

auro supone una herramienta de primer orden, de la que hasta la aparición de esta obra se carecía en España, en cuanto que recoge toda la amplia y variada terminología que se ha desarrollado en el arte de la encuadernación a través de los siglos y las diferentes escuelas y corrientes que han existido.

Esta obra, que sigue siendo de referencia tras años de su publicación, ofrece también fichas descriptivas que suponen la primera normalización existente en España para la descripción de las encuadernaciones. El apartado descriptivo, punto de partida para posteriores investigaciones sobre el arte de la encuadernación, es además un valioso instrumento para profesionales de archivos, bibliotecas y centros de restauración.



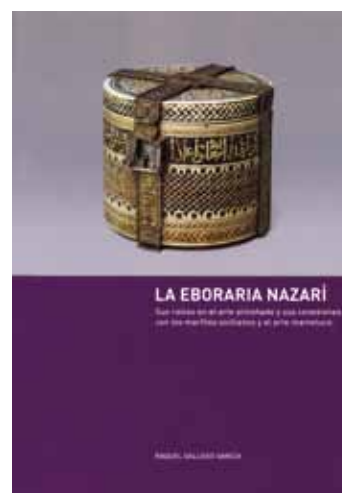
GALLEGO GARCÍA, R.

*La eboraria nazarí*

Granada: Fundación Ibn al-Jatib de Estudios de Cooperación Cultural, 2010

En el ámbito de la bibliografía sobre las artes suntuarias y, más concretamente, sobre la eboraria, del periodo nazarí existe una tradicional desatención a la producción ebúrnea de este periodo. La presente publicación pretende solventar esta laguna, partiendo de trabajos pioneros en el estudio de la eboraria hispana como los de José Ferrandis hasta el más reciente y específico de Ángel Galán y Galindo sobre los marfiles medievales del mundo islámico. La autora analiza, tras una introducción a la Granada nazarí, el *modus operandi* del artista islámico, así como los precedentes –mejor estudiados en la bibliografía sobre el tema– de la eboraria nazarí: la del periodo califal, la de las taifas y la de los periodos almorávide y almohade.

Otro aspecto importante introducido en este trabajo es el análisis de las piezas, estudio que constata la irregularidad de su factura, que lleva a la autora a deducir la existencia de diferentes talleres de producción de marfiles dentro del reino nazarí. En el análisis de las piezas se constata también, más allá del tradicional encuadre dentro únicamente del contexto de las artes hispanomusulmanas, la conexión con la eboraria siciliana y, especialmente, con la mameluca (Egipto), conexión esta última obviada hasta este trabajo. En este sentido, el presente estudio señala que Egipto fue durante diferentes periodos una fuente de inspiración excepcional dentro de las artes hispanomusulmanas.



SOLANILLA DEMESTRE, L.

*En primera persona. Memòria oral, patrimoni immaterial i Internet*

Girona: Institut Català de Recerca en Patrimoni Cultural, 2009

**En primera persona**  
*Memòria oral, patrimoni immaterial i Internet*  
Laura Solanilla Demestre



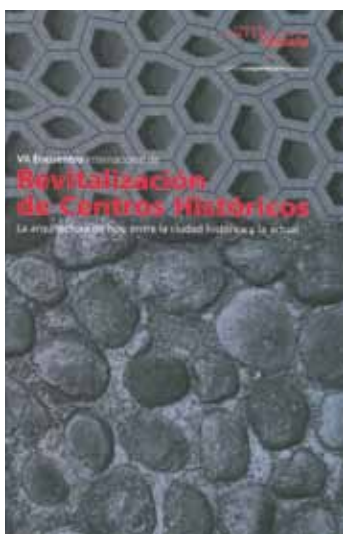
El continuo desarrollo de las nuevas tecnologías ha generado la transformación de los hábitos de comportamiento, incluso hasta el punto de modificar los modelos de comunicación de las señas de identidad de los grupos sociales. Es precisamente el hilo conductor entre los tres ámbitos de conocimiento que representan la memoria oral autobiográfica, el patrimonio inmaterial e Internet el objeto de la tesis recogida en esta publicación, fruto del trabajo de la profesora de Humanidades de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC) Laura Solanilla, investigación que ha sido dirigida por Gloria Munilla. Desde el análisis de estos tres ámbitos de conocimiento tan aparentemente dispares, la tesis plantea las bases para la creación de una museología y una museografía específicas que traten la

memoria oral autobiográfica en Internet como parte del extenso ámbito del patrimonio cultural inmaterial.

La memoria oral ofrece una dimensión colectiva que se hace patente tanto en su expresión como en su incidencia en comportamientos colectivos, y como tal identidad compartida puede ser considerada parte del patrimonio cultural inmaterial de determinada comunidad concreta. Las transformaciones de este concepto (el de patrimonio inmaterial), a raíz del reconocimiento por parte de la UNESCO en 2003, han generado cambios en la forma de gestionar el patrimonio; y las nuevas tecnologías, por su parte, han abierto nuevas posibilidades museológicas. Son los nuevos retos en el ámbito patrimonial que son analizados en esta publicación.

*ENCUENTRO Internacional de Revitalización de Centros Históricos (7º. 2008.*

*México D.F.) [ México DF] Centro Cultural de España en México, 2009*



La cooperación entre el Centro Cultural de España en México y el mexicano Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) hace posible la convocatoria anual del Encuentro Internacional de Revitalización de Centros Históricos, cuya séptima edición recogen estas páginas. De la reunión de arquitectos, especialistas en patrimonio, urbanistas y de responsables de políticas públicas surgen en cada edición de este encuentro debates e iniciativas que sirven de catalizadores de ideas y de referencia para los agentes involucrados en la conservación y la intervención del patrimonio. Bajo el lema "La Arquitectura de hoy, entre la ciudad histórica y la actual", este VII Encuentro Internacional muestra a través de casos prácticos en ciudades de Italia, Cuba, Chile, México y España que la nueva

arquitectura tiene cabida en los centros históricos urbanos.

Entre las principales conclusiones de esta edición del Encuentro recogidas aquí figuran la necesidad del diálogo y la colaboración entre los diferentes profesionales involucrados en la conservación e intervención sobre el patrimonio, pero también la implicación de entidades públicas y privadas de la sociedad, que debe ser una constante, se señala en estas páginas, en los procesos de conservación, rehabilitación y revitalización de los centros históricos. Asimismo, este foro concluye que es posible reinterpretar la arquitectura antigua a través del lenguaje contemporáneo siempre que no se renuncie a la creatividad con los materiales y los sistemas constructivos.