

aristócratas, artistas— y el protagonismo del baile y el cante por "sevillanas" en las casetas o en las calles del Real.

Las *Curiosidades y sucesos* reúnen una serie de instantáneas que reflejan las distintas circunstancias singulares que han rodeado estos 150 años, desde la celebración de unas curiosas corridas de toros en la propia caseta, pasando por el incendio de 1964 (el más grave de la historia), hasta el traslado al campo de Los Remedios en 1973.

Un apartado especial han merecido *Las corridas de toros* pues desde sus orígenes han estado muy ligadas al desarrollo de la Feria. De especial interés son la imágenes de los dos míticos toreros sevillanos Juan Belmonte y Rafael El Gallo, una singular estampa de Pepe Luis Vázquez, y una vuelta al ruedo de Curro Romero.

Con esta muestra no se ha pretendido sólo celebrar los 150 años de historia de la Feria, sino que además, se ha logrado hacer un análisis del origen —estrictamente mercado agropecuario— y su evolución hasta lo que hoy conocemos. Se nos permite igualmente adentrarnos en una reflexión del transfondo sociocultural del sevillano que acude a la



fiesta convirtiéndose ésta en un micromundo, reflejo de la sociedad actual.

Finalmente hay que hacer mención del libro-catálogo editado para la ocasión. En él se recogen artículos alusivos a la historia de la Feria como *150 años de Feria de Abril* de Nicolás Jesús Salas; *La Feria de Sevilla en la pintura contemporánea* de Enrique Valdivieso; *La Feria en la literatura* de Miguel Cruz Giráldez; *Del amor que la Feria y el flamenco se otorgaron* de José Luis Ortíz Nuevo; *Siglo y medio*

de toros en Sevilla de Manuel Ramírez y Fernández de Córdoba; *Las revistas de Feria (Ilusiones para un mensaje periodístico)* de Alfonso Braojos; *La Feria y el artículo periodístico* de Julia Sánchez López; y *Lógicas y míticas realidades en la Feria de la sociedad sevillana (aspectos sociológicos de la Feria de Abril)* de Isabel Aler Gay.

Elena Hormigo León
Hemeroteca Municipal de Sevilla

MUSEUM PRACTICE, UNA NUEVA PUBLICACIÓN PERIÓDICA DE LA MUSEUM ASSOCIATION

La Museum Association (MA), principal asociación de museos del Reino Unido, añade a su publicación mensual, *Museum Journal*, una nueva revista periódica denominada *Museum Practice*, donde se abordan aspectos prácticos y técnicos del trabajo en los museos. Su objetivo es perfeccionar el nivel profesional de la conservación, presentación e interpretación de las colecciones y conseguir una mejor utilización de los recursos disponibles y de las inversiones.

Museum Practice proporciona a los profesionales de museos y galerías información actualizada y orientaciones dentro de una amplia variedad de temas. Cada número incluye artículos y reseñas sobre proyectos de museos y galerías, publicaciones, eventos, investigaciones y nuevos productos dentro y fuera del Reino Unido.

Información:

Museums Association
42 Clerkenwell,
London EC1R 0PA
Reino Unido

CREACIÓN DE UN FORUM-UNESCO/UNIVERSIDAD Y PATRIMONIO PARA FORMAR MEJOR A LOS FUTUROS ESPECIALISTAS EN PATRIMONIO

El 19 de abril de 1996 se ha firmado en París, en la sede de la UNESCO, un acuerdo para la creación del Forum-UNESCO/Universidad y Patrimonio, primera red interuniversitaria en el ámbito de la salvaguarda del patrimonio cultural. El objetivo de esta red, que unirá a 538 universidades del mundo entero y cuyo centro se encontrará en Valencia (España), es formar de manera eficaz a los futuros especialistas en materia de patrimonio, fomentando y coordinando los trabajos de estudiantes y profesores de enseñanza superior en este ámbito.

El acta de creación de este Forum ha sido firmada por el Director General de la Organización, Federico Mayor, y por Justo Nieto, rector de la Universidad Politécnica de Valencia —que albergará el Forum— en presencia de la Ministra de Cultura, Carmen Alborch.

"Este Forum va a contribuir a la protección del patrimonio mundial, no sólo en su dimen-

sión cultural, sino también desde una perspectiva sociológica y económica", declaró Federico Mayor. "Con esta firma, puede contar con mi apoyo personal", añadió, dirigiéndose al rector de la Universidad de Valencia.

El Forum desea principalmente implicar a los jóvenes en los grandes programas y campañas internacionales de la UNESCO para el patrimonio, promover encuentros entre profesores y estudiantes de todos los países, y reagrupar los equipos según proyectos interdisciplinarios y concretos.

Más allá de su misión de formación y difusión del conocimiento, la enseñanza superior concentra hoy día gran parte de los investigadores, laboratorios e instalaciones relacionadas con la práctica cotidiana del trabajo relacionado con el patrimonio. Estas actividades son uno de los ejes principales de la UNESCO que, desde hace cincuenta años, se dedica a la protección del patrimonio cultural mundial.

Gracias a un banco de datos, y por medio de una gestión centralizada de recursos humanos y proyectos, el Forum deberá generar información sobre el patrimonio, censar las

Noticias v Comentarios

tesis y los trabajos efectuados sobre el tema, así como los equipos técnicos disponibles. El Forum, cuya infraestructura está financiada por la Universidad de Valencia, se dirige a cinco millones de estudiantes que trabajan en aspectos relacionados con el patrimonio.

La sede física de la red estará implantada en el seno de la Universidad de Valencia, donde el Forum-UNESCO dispondrá de un conjunto de equipamientos y edificios especialmente adaptados a su misión y a las especialidades del proyecto. Será inaugurado oficialmente con motivo de un seminario internacional de la UNESCO sobre universidades y patrimonio, que tendrá lugar en Valencia del 2 al 6 de octubre de 1996.

Información:

Forum UNESCO

Universidad Politécnica de Valencia
Tel: 96 3877780. Fax: 96 3877789
Correo electrónico: forum @ unesco. upv.es.

BIMU: BIENAL INTERNACIONAL DE MUSEOGRAFÍA 1996

Por vez primera se convoca en España un salón profesional especializado en museografía. Tendrá lugar en Madrid, del 20 al 22 de noviembre de 1996, en el Museo Nacional de Antropología (Avda. Juan de Herrera, 2).

Este hecho, subraya el notable desarrollo de los museos españoles y su creciente importancia en la escena internacional, al tiempo que pone de manifiesto las últimas tendencias museográficas de forma clara y precisa: nuevas vitrinas, elaborado diseño de soportes, escenografía, iluminación, señalización, seguridad, climatización, sistemas avanzados para la restauración y conservación preventiva de las colecciones o para su tratamiento documental.

La BIMU tiene como objetivo poner al alcance de los responsables de las diferentes áreas museográficas, las novedades producidas en un sector emergente, reuniendo a todas las empresas especializadas: proveedores y operadores de servicios. Estos profesionales, protagonistas del certamen, ocuparán un espacio diferenciado por su extensión (1.000m²). También estarán presentes en esta sección, especialistas de otros países europeos y suramericanos (40%).

La segunda sección dispondrá de una superficie máxima de 500 m² y estará destinada a las instituciones y órganos de gestión de museos: Comunidades Autónomas, Ayuntamientos, Fundaciones... Su participación debe acogerse a una temática precisa, en estrecha relación con el certamen:

- Museos de nueva construcción y renovación de existentes
- Programas de restauración y conservación de colecciones
- Programas de exposiciones

Este planteamiento, que fusiona los intereses de ambos colectivos, permite establecer un foro bienal de intercambio de conocimientos y proyectos.

Otro eje de interés contemplado en esta convocatoria es el desarrollo de un programa internacional de coloquios que abordará los diferentes aspectos de la museografía y museología actual: nuevos montajes, conservación, seguridad ...

La BIMU está organizada por el Ministerio de Cultura –Dirección General de Bellas Artes y de Conservación y Restauración de Bienes Culturales– a través de la Subdirección General de los Museos Estatales. Es responsable de su producción y realización la empresa EPAL, formada por especialistas de certámenes culturales internacionales.

Información:

EPAL
Duque de Sesto, 17-1º A
28009 Madrid
Tel: (34) (9) 1 5777563 Fax: (34) (9) 1 5777503

SEMANA INTERNACIONAL DE TURISMO DE INTERIOR

Jaén, 30 de septiembre - 6 de octubre.

La provincia de Jaén acogerá entre el 30 de septiembre y el 6 de octubre de 1996, la "Semana Internacional de Turismo de Interior", promovida por la Asociación de Empresarios Hosteleros de Jaén, Hosteljaén, y en la que colaboran todas las administraciones públicas.

La organización prevén la asistencia de unos 600 congresistas de todo el mundo, entre expertos en turismo, profesionales, representantes de touroperadores y de las agencias

minoristas del sector turístico en general y de la Administración.

El objetivo global de la "Semana Internacional de Turismo de Interior" es analizar el presente y las perspectivas de futuro de una clase de turismo en clara expansión, como es el rural y de interior:

La apertura y la clausura de la Semana tendrá lugar en Jaén capital, pero las jornadas de trabajo se repartirán por toda la geografía provincial.

La Semana se organiza en tres grupos bien diferenciados:

1. Turismo Monumental

definición de la oferta, posibles usos turísticos (universidades internacionales, cursos de verano, congresos y convenciones turísticas), gestión de las instituciones del patrimonio histórico en Andalucía, órganos de gestión y normativas aplicables a su funcionamiento, promoción y comercialización.

2. Oferta turística de los Parques Naturales

infraestructuras y servicios, modelos de gestión, modalidades de alojamiento, promoción y comercialización del producto; turismo cinegético (modalidades, gestión de los recursos, promoción y comercialización, ordenación y derecho comparado) y turismo activo (sus clases, normativas de explotación, promoción y comercialización).

3. Gastronomía mediterránea

el aceite natural y la salud, el aceite de oliva en la repostería, gastronomía cinegética (de caza mayor, menor y derivados) y gastronomía serrana (el culto al cerdo ibérico, platos únicos, licores y postres serranos).

Información:

Hosteljaén

Paseo de la Estación nº 30, 4ª planta
28008 Jaén
Teléf. : 953/27 09 15; fax: 953/ 25 62 32