



Revista *Andén*: una pausa para la reflexión arquitectónica

El andén como metáfora de la pausa entre trayecto y trayecto, entendido como el lugar de la espera que permite reflexionar al viajero, ha sido el título seleccionado por un equipo multidisciplinar (compuesto por arquitectos, profesionales del diseño gráfico, de la fotografía, de la difusión audiovisual y del periodismo) para dar nombre a una nueva publicación periódica de arquitectura.

En las páginas de la revista *Andén* se reivindica la importancia de valorar el patrimonio arquitectónico moderno y se hace una llamada de atención al estado de edificios por intervenir. Esta declaración de principios se vehicula en cada número a través de una entrevista con un arquitecto o estudio de arquitectura, y del análisis de sus últimas obras, así como dedicando un amplio reportaje a un tema de actualidad y un apartado de tecnología, normalmente vinculados a la labor del arquitecto entrevistado, que en el primer número de la revista ha sido Javier Terrados.

Andén, de periodicidad cuatrimestral, que nace con la vocación de profesionalidad, actualidad y accesibilidad, tiene su primer número en la calle desde el pasado abril.

En www.revistaanden.com se puede acceder a un pequeño anticipo de cada número y al listado de puntos de venta.



Territori della cultura se consolida en 2011

El primer número de la revista on line *Territori della cultura*, editada por el Centro Universitario Europeo per i Beni Culturali (www.univeur.org), se puso en marcha en octubre del pasado año con el objetivo (ya anunciado en su número cero) de convertirse, además de en un lugar para el intercambio de experiencias, investigaciones y estudios relativos al patrimonio cultural, también en un instrumento para canalizar estímulos orientados a la preservación de testimonio de las generaciones, considerándolo un factor esencial para el crecimiento de las comunidades actuales y para su desarrollo económico.

La revista, cuyo proyecto se consolida en 2011 con la publicación del tercer número, mantiene una estructura de contenidos fija basada en tres áreas temáticas: conocimiento del patrimonio cultural; cultura como factor de desarrollo; e instrumentos y métodos para las políticas culturales, reproduciendo de esta forma las líneas de acción del propio Centro Universitario. La difusión de *Territori della cultura* se realiza a través de www.quotidianoarte.it, página dedicada a la promoción y comunicación de todo lo que sucede en el ámbito del patrimonio cultural italiano. De visualización ágil y cómoda, entre las herramientas de presentación de la revista también se contempla su descarga íntegra en formato pdf.



Algo más que un diccionario de términos archivísticos

La Consejería de Cultura ha editado en Sevilla el libro *Lenguaje y vocabulario archivísticos: algo más que un diccionario*, donde su autora, Antonia Heredia, doctora en Historia de América y veterana archivera sevillana, realiza un análisis actualizado de los términos más habituales en la práctica de esta disciplina.

Esta monografía traduce el compromiso de su autora con la terminología archivística y su defensa teórica y práctica, así como el interés de la Consejería por ofrecer a los profesionales del sector una guía actualizada que contemple las conclusiones de cambios, ampliaciones e incluso desacertadas traducciones que en los últimos tiempos ha experimentado el lenguaje y vocabulario específico de la materia, además de la introducción del uso de las TICs, la globalización y la cada vez mayor interdisciplinariedad presente en la archivística.

El resultado no es un simple glosario ni un tesoro, sino un análisis individualizado de los términos más habituales para describir también su evolución conceptual, la práctica de su uso y, sobre todo, configurar su contexto a partir de las relaciones con otros vocablos para evitar, como explica su autora, "la soledad del diccionario". El precio del libro es de 15 euros y la Dirección General del Libro, Archivos y Bibliotecas ha sido la responsable de la edición.