

Director:Román Fernández-Baca Casares
Director del Instituto Andaluz del Patrimonio
HistóricoISSN 1136-1867
Depósito Legal: CA-267-1994
Distribución nacional e internacional:
2.000 ejemplares

Revista ph es una publicación trimestral del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico que pretende la presentación de un amplio campo de informaciones, noticias y opiniones con el objeto de difundir y fomentar el debate sobre cuestiones de relevancia en torno al patrimonio cultural. La totalidad de su contenido no debe ser interpretado como el punto de vista del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, a menos que se especifique explícitamente.

Por razones de espacio y pertinencia, la redacción podrá reducir las contribuciones, sin menoscabo del contenido sustancial de dichas aportaciones.

Las recomendaciones para la participación en la revista pueden ser consultadas en la web institucional www.iaph.es/web/canales/publicaciones/revista-ph/como-participar.html

Salvo que se indique lo contrario, esta obra está bajo una licencia Reconocimiento-NoComercial-SinObrasDerivada 3.0 España Creative Commons. Usted es libre de copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra bajo las condiciones siguientes:

- Reconocimiento. Debe reconocer los créditos de la obra de la manera especificada por el autor o el licenciador.
- No comercial. No puede utilizar esta obra para fines comerciales.
- Sin obras derivadas. No se puede alterar, transformar o generar una obra derivada a partir de esta obra.

Al reutilizar o distribuir la obra, tiene que dejar muy claro los términos de la licencia de esta obra. Alguna de estas condiciones puede no aplicarse si se obtiene el permiso del titular de los derechos de autor.

Los derechos derivados de usos legítimos u otras limitaciones reconocidas por ley no se ven afectados por lo anterior. La licencia completa está disponible en: <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/es/legalcode.es>

Editorial

Redes sociales para los profesionales de la cultura

Conocer y ser conocido por gente del mundo profesional al que nos dedicamos ha sido siempre un valor seguro. Estar informados, intercambiar conocimiento, hacer contactos, ver y ser vistos, hacernos notar, dejar buena impresión, tener una amplia agenda de contactos... ha sido siempre importante para personas e instituciones y en ello han desempeñado tradicionalmente un papel fundamental las actividades de reciclaje profesional y, muy especialmente, las jornadas, ferias y congresos profesionales.

Internet, y de forma más específica la denominada web social o web 2.0, no ha hecho más que permitir que este mundo de las relaciones se multiplique e intensifique. A las redes sociales generalistas (Facebook, Twitter, Tuenti...) han venido a sumarse aquellas otras con un perfil más profesional (LinkedIn, Xing, Viadeo...) y, todavía más especializadas, las redes sociales profesionales temáticas como, en el caso que nos ocupa, fabricacultural, Cultunet o CBN 2.0.

Estas redes profesionales tienden a ser más formales y cuidadas a la hora de relacionarnos que las generalistas, muy enfocadas a la amistad, la familia o nuestras aficiones. En ellas los participantes muestran sus intereses, ofrecen sus conocimientos y recaban colaboración y, cada vez más, los empleadores buscan a las personas con perfiles interesantes para ser contratadas y pueden observar los comportamientos y el seguimiento que obtiene un usuario por parte del resto de la comunidad profesional en la que participa. Por eso se cuida que el perfil curricular esté reflejado con detalle; que se seleccione cuidadosamente la red de las personas seguidoras; y sobre todo que participen con sus opiniones, sugerencias, recomendaciones, que irán construyendo un perfil interesante y relevante, digno de seguir, hasta lograr ser reconocido por la comunidad de seguidores como tu propio *community manager*.

Para facilitar el *networking* entre los profesionales de Andalucía y del resto del mundo, la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía ha creado recientemente un portal o comunidad virtual denominado CultUra donde las personas participantes pueden crearse un perfil profesional y configurar una red de relaciones para compartir ideas, proyectos, buscar alianzas, financiación, asesoramiento, ofertar y demandar empleo, formación y estar informados de todo aquello que puede ser de interés para el desarrollo de una carrera profesional en los distintos sectores: archivos, arte emergente, artes escénicas, bibliotecas, bienes culturales, cine y audiovisual, cooperación cultural, flamenco, industrias culturales, letras, museos y música. Este portal se completa con la Agenda Tu Cultura de publicación abierta para todo aquél que necesite difundir sus actividades.

La herramienta CultUra ya está en manos de la comunidad de personas usuarias que con su presencia activa y su participación harán de la red un sitio más o menos interesante, en el que sea necesario "enredarse" o, por el contrario, un lugar prescindible.