

**Director:**Román Fernández-Baca Casares  
Director del Instituto Andaluz del Patrimonio  
HistóricoISSN: 1136-1867  
Depósito Legal: CA-267-1994  
Distribución nacional e internacional:  
2.000 ejemplares

Revista ph es una publicación trimestral del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico que pretende la presentación de un amplio campo de informaciones, noticias y opiniones con el objeto de difundir y fomentar el debate sobre cuestiones de relevancia en torno al patrimonio cultural. La totalidad de su contenido no debe ser interpretado como el punto de vista del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, a menos que se especifique explícitamente.

Por razones de espacio y pertinencia, la redacción podrá reducir las contribuciones, sin menoscabo del contenido sustancial de dichas aportaciones.

Las recomendaciones para la participación en la revista pueden ser consultadas en la web institucional <http://www.iaph.es/web/canales/publicaciones/revista-ph/como-participar.html>

Salvo que se indique lo contrario, esta obra está bajo una licencia Reconocimiento-NoComercial-SinObrasDerivadas 3.0 España Creative Commons.

Usted es libre de copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra bajo las condiciones siguientes:

- Reconocimiento. Debe reconocer los créditos de la obra de la manera especificada por el autor o el licenciador.
- No comercial. No puede utilizar esta obra para fines comerciales.
- Sin obras derivadas. No se puede alterar, transformar o generar una obra derivada a partir de esta obra.

Al reutilizar o distribuir la obra, tiene que dejar muy claro los términos de la licencia de esta obra.

Alguna de estas condiciones puede no aplicarse si se obtiene el permiso del titular de los derechos de autor.

Los derechos derivados de usos legítimos u otras limitaciones reconocidas por ley no se ven afectados por lo anterior. La licencia completa está disponible en: <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/es/legalcode.es>

## Editorial

### Nuevos retos para su vigésimo aniversario

Como si se tratara del espejo en el que se proyecta, el IAPH le ha dado su propio nombre, la mitad de sus siglas: se llama *PH* y este año ha cumplido 20 años de existencia.

Desde que se imprimiera su primer número (1992), han visto la luz 83 *PH* que narran gran parte de la historia de esta institución y del patrimonio cultural de Andalucía traspasando, desde sus inicios, las fronteras regionales y nacionales para ser nuestra ventana al mundo. Hoy se ha convertido, indiscutiblemente, en un referente y lugar de encuentro para profesionales e investigadores del patrimonio en España, Europa y Latinoamérica.

*PH* pretendía y pretende ser una herramienta eficaz, comprometida, participativa y continua de difusión y transferencia, de formación y actualización para profesionales e instituciones del patrimonio implicados en su salvaguarda, acercando su conocimiento a toda la sociedad. Por ello, a lo largo de estos 20 años ha afrontado con valentía los cambios que se han ido gestando a su alrededor, adelantándose, vanguardista, a los mismos y estimulando constantemente la reflexión y el debate. Sus dossiers y monográficos le han permitido tratar en profundidad temas de interés y actualidad orientando el rumbo del discurso patrimonial e inspirando la labor de otras instituciones y actores sociales; versátil y siempre abierta a nuevas propuestas de contenidos, formatos y formas de distribución.

Consciente desde sus inicios de la vivacidad del concepto de patrimonio cultural, en cuanto socialmente construido, *PH* hizo suyo un binomio fundamental: patrimonio y sociedad (PH 25, 1998), reflejando nuestro afán por ampliar las miradas sobre el patrimonio cultural y a los colectivos por éste representados. Este número resaltaba ya el papel de todos los profesionales del IAPH en este proyecto colectivo que mantenía su vocación de independencia, tan valorada y respetada. *PH* ha estado siempre abierta a la participación de colaboradores externos, investigadores, instituciones, profesionales, asociaciones o empresas vinculadas al patrimonio cultural, siendo así la portavoz de todos ellos. Comprometida y plural, un nuevo monográfico sintetizaba otro de los retos del Instituto: el patrimonio como factor de desarrollo (2003) recordando la necesaria dimensión cultural del desarrollo. Fiel reflejo de su contexto temporal y social, su público se ha ido ampliando y diversificando, apreciando siempre el rigor de sus contenidos.

*PH* cumple 20 años cerrando una etapa y enfrentándose a un nuevo reto: su continuidad pasa por la búsqueda de un nuevo formato no impreso. Esta intangibilidad aportará, no obstante, posibilidades de crecer en contenidos, usuarios y distribución territorial. Aumentará su presencia en redes de publicaciones y bases de datos internacionales y se abrirá a una multitud de lectores y colaboradores con hábitos digitales consolidados. *PH* acoge esta nueva etapa con idéntica ilusión y valentía con la que afrontó o promovió las anteriores y esperamos de todo el colectivo que la hace posible su incondicional apoyo.