



"Conociendo a nuestros visitantes"

Después de la publicación del informe general *Conociendo a nuestros visitantes. Estudio de público en museos del Ministerio de Cultura* (www.calameo.com/read/0000753353c6f6cc139ef), el Laboratorio Permanente de Público de Museos de la Secretaría de Estado de Cultura (LPPM) ha presentado, a principios de este año, once informes que analizan las características particulares y el comportamiento de los visitantes de los museos estatales.

Las once publicaciones electrónicas están disponibles en la página web del Ministerio (www.mcu.es/novedades/2011/novedades_EstudioPublicoMuseos.html) y se refieren a los museos nacionales de Antropología; de Cerámica y Artes Suntuarias "González Martí"; de Escultura; de Arte Romano; de Artes decorativas; el Museo Arqueológico Nacional; el Museo Sefardí; el del Traje; el de América; el de Altamira y el Museo Sorolla.

En cada documento se define el perfil sociodemográfico de los visitantes, las motivaciones y expectativas que llevan al público a cada museo, así como el uso y la valoración de los servicios ofertados. Como características generales destacan que el público es fundamentalmente femenino, con estudios superiores y con una media de edad en torno a los 42 años.



15 años renovando un compromiso

La revista *Patrimonio*, de la Fundación del Patrimonio Histórico de Castilla y León, dedica su número 47 (mayo-agosto 2012) a conmemorar el 15 aniversario de la Fundación. Con este número especial se ha pretendido concentrar una retrospectiva, repasando algunas de las más destacadas intervenciones de la Fundación, y un panorama de futuro basado en la renovación de un compromiso: no sólo recuperar los bienes dañados, sino involucrar a las personas.

El castillo de la Poza de la Sal (Burgos), la sillería del coro de Santo Tomás de Ávila, el retablo mayor de la iglesia de Santa María de Dueñas (Palencia), el órgano de la epístola de la catedral de Segovia, el retablo mayor de la catedral vieja de Salamanca, el castillo de Cornatel, en Priaranza del Bierzo (León), entre otros son los bienes recuperados que construyen el camino emprendido por la Fundación hace quince años, pero sus pasos no se han detenido en restauraciones sin más, también ha creído necesario realizar el esfuerzo adicional de generar bienes y servicios complementarios. Ejemplos de esa convicción son las acciones formativas, la edición de catálogos, monografías, actas de congresos; la organización del ciclo musical *Las piedras cantan*; la convocatoria de concursos; o la iniciativa de la tarjeta *Amigos del Patrimonio*, otra forma de involucrar a la sociedad en la protección patrimonial.

SEGUIMOS EN CONTACTO

Mientras renovamos la propuesta editorial

Por correo-e.

Muchos de los lectores y de las instituciones que estáis suscritos a *PH Boletín del IAPH* nos habéis expresado durante todo el verano vuestro deseo de que la revista continúe planteando, con calidad técnica y rigor científico, temas para la reflexión, el estudio y la gestión del patrimonio cultural en todas sus vertientes. Gracias por sentirnos parte del equipo y por haber aprovechado la ocasión de enviarnos el correo electrónico para relatarnos cómo percibís la publicación periódica y la importancia de continuar adelante con el proyecto.

En el Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico estamos trabajando con ilusión en renovar la propuesta editorial, que se presentará en otro formato (probablemente digital) y con los necesarios ajustes que el paso del tiempo, los nuevos públicos y los cambios en el modelo de financiación requieran. Durante este periodo de transición podemos seguir en contacto a través del espacio de publicaciones en la web institucional (<http://www.iaph.es/web/canales/publicaciones/>) o del correo-e. Para ello es fundamental, como ya os indicamos por carta, que nos remitáis vuestra dirección electrónica a: boletin.iaph@juntadeandalucia.es

Por ambos canales os mantendremos ampliamente informados.