

## Los gobiernos neoliberales trasladan la responsabilidad estatal de la gestión y producción cultural hacia las empresas

Cecilia Pérez Winter | Instituto de Geografía Romualdo Ardissonne, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires

URL de la contribución <[www.iaph.es/revistaph/index.php/revistaph/article/view/3416](http://www.iaph.es/revistaph/index.php/revistaph/article/view/3416)>

El siguiente escrito presenta algunas reflexiones en torno al debate planteado por Gabriel Morate Martín en relación a la gestión del patrimonio en tiempos de recesión económica y otros temas relacionados a través de las preguntas formuladas como inquietudes a discutir. En esta contribución se concluye que más allá de los recursos que se cuentan para gestionar el patrimonio y de la situación política en la que se encuentre un país, si no existe un trabajo en conjunto entre el Estado, la sociedad y la contribución del sector privado, entonces ninguna normativa o acción resultarán exitosas en la preservación del patrimonio cultural.

Desde hace décadas varios autores reconocieron el valor económico que se le puede atribuir al patrimonio cultural, destacándolo como un recurso más, que contribuye en el desarrollo de una localidad (BALLART, 1997; CALLE VAQUERO; GARCÍA HERNÁNDEZ, 1998). Por ejemplo, al utilizarlo como un atractivo turístico, en las diversas modalidades que el turismo genera (TRONCOSO; ALMIRÓN, 2005; BERTONCELLO et ál., 2003; DONAIRE, 2012; GARROD et ál., 2006; PRATS, 2006), a pesar de sus impactos negativos y positivos, tanto en el patrimonio como en el lugar turístico (BARRADO; CALABUIG, 2001). Sin embargo, a pesar de esto, en tiempos de crisis es frecuente observar que las áreas de cultura y patrimonio sean uno de los primeros sectores que sufren recortes presupuestarios y que son relegados de la agenda política.

Si a esta situación se le suma un gobierno neoliberal, la cultura no solo carece de importancia sino que además pierde el direccionamiento, regulación, gestión y conservación por parte del Estado (FRANCO, 2011; YÚDICE, 2001; WORTMAN, 1997). Esto puede devenir en conflictos y tensiones, sobre todo si entendemos por patrimonio cultural a todo elemento, manifestación, y otros bienes que forman parte de la identidad de una localidad o país (FORESCANO, 1993; MANTECÓN, 1998), y que por ello

la sociedad tiene derecho a tener acceso a él y disfrutarlo plenamente, dentro de lo posible (GARCÍA CANCLINI, 1999; SMITH, 2006). Y si bien el Estado es el mayor patrimonializador (PRATS, 2004), actualmente también intervienen otras instituciones, prácticas (e.g. el turismo) y actores sociales que no sólo lo activan y disputan sino que también lo resignifican (BERTONCELLO et ál., 2003; SILVERMAN, 2011). Por ello, considero que el Estado debe estar presente para garantizar su acceso y uso.

Otra característica de los gobiernos neoliberales, como ocurre en Estados Unidos y México, es el traslado de la responsabilidad de la gestión y producción cultural del Estado hacia las empresas. Por ejemplo, por medio de la intervención y “revitalización” de los cascos urbanos e históricos por parte de emprendimientos privados, la implementación de leyes que promueven el mecenazgo, o la creación de fundaciones y museos por parte del sector privado, entre otras acciones y normativas (FRANCO, 2011; SCHETTINI; TRONCOSO, 2011; YÚDICE, 2001).

Si bien me resulta difícil contestar la pregunta de si se justifica disminuir el presupuesto destinado al patrimonio cultural en época de recesión económica, si considero que es un área que debe ser desarrollada en conjunto con otras como la salud, la educación. Pensando en términos económicos, en España el turismo es una actividad importante que genera un ingreso significativo y fuentes de trabajo; por lo tanto es relevante promover la conservación del patrimonio cultural para garantizar la recepción de turistas y preservar esta vía de ingreso. Asimismo, y en relación a esto, a pesar de existir situaciones y resultados en el que el patrimonio cultural en manos del sector privado desalienta su acceso público y aumenta su condición de mercantilización, también existen casos en los que ocurre lo inverso como menciona Casellas (2010) para la ciudad de Barcelona.

El desarrollo del turismo y la articulación del trabajo conjunto entre el sector público-estatal y privado son alternativas que pueden generar resultados positivos en cuanto a promover el desarrollo económico de una localidad, además de favorecer la conservación del patrimonio cultural. La cuestión clave, a mi parecer, es cómo se interpreta el patrimonio y, por ende, cómo se gestiona. Si se entiende que debe representar a los diferentes sectores socio-culturales que componen una sociedad, que todos tienen el derecho de interactuar con su patrimonio y que éste puede ser utilizado para mejorar la calidad de vida, entonces su gestión deberá apuntar a que la sociedad participe, se apropie y acceda a él. Si esto sucede, es posible que aunque se cuente con poco presupuesto y otros recursos las medidas que se tomen en conjunto (Estado-sociedad-sector privado) serán más efectivas.

## BIBLIOGRAFÍA

- **BALLART, J.** (1997) *El patrimonio histórico y arqueológico: valor y uso*. 1º ed. Barcelona: Ariel, 1997. 268 p.
- **BARRADO, D.; CALABUIG, J.** (2001) *Geografía Mundial del turismo*. 1º ed. Madrid: Síntesis, 2001. 508 p.
- **BERTONCELLO, R.; CASTRO, H.; ZUSMAN, P.** (2003) Turismo y patrimonio: una relación puesta en cuestión. En BERTONCELLO, R.; CARLSO, A. F. (dir.) *Procesos Territoriales en Argentina y Brasil*. Instituto de Geografía: Buenos Aires, 2003, pp. 277-291
- **CALLE VAQUERO, M; GARCÍA HERNÁNDEZ, M.** (1998) *Ciudades históricas: patrimonio cultural y recurso turístico*. Eria, n.º 47, pp. 249-266
- **CASELLAS, A.; DOT JUTGLA, E.; PALLARES-BARBERA, M.** (2010) *Creación de imagen, visibilidad y turismo como estrategias de crecimiento económico de la ciudad*. Finisterra, vol. XIV, n.º 90, pp. 153-172
- **DONAIRE, J. A.** (2012) *Turismo Cultural. Entre la experiencia y el ritual*. 1º ed. Girona: Editorial Vietel-la, 2012. 301 p. (Turisme Cultural; 3)
- **FLORESCANO, E.** (1993). *El patrimonio cultural de México*. 1º ed. FCE: México, 1993. 427 p.
- **FRANCO, I.** (2011) Multinacionales y apropiación territorial en la península de Yucatán. En SANDOVAL PALACIOS, J.M.; ÁLVAREZ DE FLORES, R.; YANETH FERNÁNDEZ MORENO, S.Y. (dir.) *Planes geoestratégicos, desplazamientos y migraciones forzadas en el área del proyecto de desarrollo e integración de Mesoamérica*. México: Mérida, Venezuela: [Medellín, Colombia]: Seminario Permanente de Estudios Chicanos y de Fronteras, SPECHF, DEAS-INAH; Centro de Estudios de Fronteras e Integración CEFI, Universidad de los Andes; Universidad de Antioquia, Facultad de Ciencias Sociales y Humanas, Departamento de Trabajo Social, 2011, pp. 190-211
- **GARCIA CANCLINI, N.** (1999) Los usos sociales del patrimonio cultural. En AGUILAR CRIADO, E. (dir.) *Patrimonio etnológico. Nuevas perspectivas de estudio*. [Sevilla]: Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico; [Granada]: Comares, 1999, pp. 16-33
- **GARROD, B.; WORNELL, R.; YOUELL, R.** (2006) Reconceptualizing rural resources as countryside capital: the case of rural tourism. *Journal of Rural Studies*, enero 2006, n.º 22, pp. 117-128
- **MANTECÓN, A. R.** (1998) Presentación. El patrimonio cultural. *Revista Alteridades*, n.º 16, pp. 3-9
- **PRATS, L.** (2004) *Antropología y patrimonio*. 2º ed. Barcelona: Ariel, 2004. 171 p.
- **PRATS, L.** (2006) La mercantilización del patrimonio: entre la economiatúristica y las representaciones identitarias. *PH Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico*, n.º 58, pp. 72-80
- **SCHETTINI, G. M.; TRONCOSO, C.** (2011) Políticas de cultura y turismo: desplegando el city marketing. El caso de la ciudad de Buenos Aires (Argentina). XIV Encontro Nacional da ANPUR, Rio de Janeiro <<http://www.anpur.org.br/site/anais/ena14/ARQUIVOS/GT2-687-287-201012311170126.pdf>>
- **SILVERMAN, H.** (2011) *Contested Cultural Heritage. Religion, Nationalism, Erasure, and Exclusion in a Global World*. New York: Springer, 2011. 286 p.
- **SMITH, L.** (2006) *Uses of Heritage*. 1º ed. New York: Routledge, 2006. 351 p.
- **TRONCOSO, C. A.; ALMIRÓN, A. V.** (2005) Turismo y patrimonio. Hacia un relectura de sus relaciones. *Aportes y Transferencias*, n.º 1, v. 9, pp. 56-74
- **YÚDICE, G.** (2001) La reconfiguración de políticas culturales y mercados culturales en los noventa y siglo XXI en América Latina. *Revista Iberoamericana*, n.º LXVII, v. 197, pp. 639-659
- **WORTMAN, A.** (1997) Nuevos sentidos de la palabra cultura en la sociedad argentina del ajuste. *Estudios Sociales*, n.º VII, v. 13, pp. 59-84