

**BENHAMOU, F.**

***L'Économie du Patrimoine Culturel***

**París: Editions La Découverte, 2012**

---



La justificación de la intervención pública para asegurar la conservación y el acceso al patrimonio cultural ha estado en el corazón de la discusión sobre política y gestión del patrimonio cultural. Lo mismo sucede con el diseño de instrumentos legales, administrativos y económicos para conseguir esos fines. Lamentablemente, la evaluación de esos instrumentos de cara, por ejemplo, a la rendición de cuentas públicas, no ha entrado aún ni en la reflexión ni en la práctica de muchas instituciones en España. La discusión ha tenido lugar en un contexto en el que el objeto de protección y de estudio se ha ido ampliando. Además, los registros e inventarios, herramientas de protección administrativa, tienen una lógica acumulativa por la adición de elementos y el mero paso del tiempo. Las sociedades han tomado conciencia de la riqueza cultural que poseen y de su valor intrínseco e instrumental pero, simultáneamente, surgen desafíos sobre la sostenibilidad de ese legado.

Françoise Benhamou establece en esta obra un repaso por las cuestiones más relevantes del patrimonio cultural a través del análisis económico. Escrito en un lenguaje divulgativo, que huye de modelos económicos y de formalizaciones matemáticas sólo entendibles por especialistas, este libro permitirá que profesionales del patrimonio cultural no familiarizados con la economía y estudiantes de gestión cultural se inicien en los principios económicos que ayudan a entender diferentes dimensiones del patrimonio cultural y a justificar la adecuación de unos u otros modelos de gestión.

La obra tiene una estructura muy parecida a un típico manual básico de introducción a la economía, aunque todas las discusiones parten de la presentación de los conceptos económicos en términos muy simples. Benahmou dedica cada uno de los seis capítulos a desarrollar cómo analizan los economistas las cuestiones más relevantes del área. Para ello, distribuye los contenidos en tres capítulos introductorios y tres capítulos de análisis de cuestiones.

El primer capítulo se dedica a la presentación del objeto de estudio, el patrimonio cultural, y a su configuración como bien económico. Los dos siguientes capítulos hacen un análisis de la demanda y de la oferta de bienes e instituciones patrimoniales. Así, la autora expone los patrones y causas del consumo del patrimonio cultural (análisis de la demanda y técnicas de valoración de los elementos del patrimonio) y de los costes asociados a su conservación (oferta). A partir de esos capítulos, discute tres cuestiones claves para el patrimonio cultural hoy. En primer lugar, capítulo cuarto, habla de los

efectos de los proyectos vinculados a la puesta en valor del patrimonio cultural: sobre el empleo, la renta y la recaudación fiscal derivados del proyecto; efectos positivos y también efectos negativos, derivados de su utilización instrumental, como la trivialización o la congestión de destinos turísticos. Después, trata en el capítulo cinco de instituciones públicas y privadas que están (o podrían estar) involucradas en la conservación. En este capítulo se discuten temas polémicos como la inalienabilidad de los bienes culturales de titularidad pública o la posibilidad de crear nuevas instituciones de colaboración público-privada para asegurar la conservación. Por último, el sexto capítulo se dedica a la consideración del patrimonio como “bien público global”. Frente a la más tradicional visión del patrimonio como “tesoro nacional”, esta categoría plantea nuevos retos en cuanto a los derechos y obligaciones sobre su conservación e intervención. Se abren así, unas nuevas dimensiones de análisis en las polémicas sobre la restitución de bienes culturales, en la discusión del posible “derecho de ingerencia cultural”, además de en las cuestiones de designación, financiación y gestión del “patrimonio de la humanidad”.

A lo largo de todo el libro, en pequeños recuadros, se presentan ejemplos y estudios de caso que ilustran los conceptos y el análisis del texto principal. Algunos se refieren a Francia (Benhamou es, además de profesora universitaria, miembro de consejos de administración y de consejos científicos de instituciones culturales y reguladoras de la competencia en ese país) y otros internacionales (efectos del Museo Guggenheim en Bilbao, restitución de los mármoles del Partenón, redes de museos que explotan la marca creada por la institución matriz que devienen así instituciones globalizadas y deslocalizadas, etc.).

El valor de la obra reside en su carácter divulgativo y en la identificación de temas claves para la comprensión de los problemas y retos a los que se enfrenta la conservación y divulgación del patrimonio cultural. Forma parte de una serie de publicaciones recientes que revisan y actualizan el análisis económico del patrimonio cultural a la luz de algunos cambios tan importantes como el efecto de la digitalización en la conservación y en el acceso (físico y virtual) o de los flujos internacionales de turismo cultural y la globalización de algunas instituciones culturales.

Victoria Ateca Amestoy | Dpto. Fundamentos del Análisis Económico II, Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea

URL de la contribución <[www.iaph.es/revistaph/index.php/revistaph/article/view/3449](http://www.iaph.es/revistaph/index.php/revistaph/article/view/3449)>