

**MORENO GALLO, M. A.**

***Comunicación social de los bienes de interés cultural de Burgos***

**Burgos: Universidad de Burgos, 2014**



La proyección social de la riqueza patrimonial burgalesa es el centro sobre el que gravitan los objetivos de la obra de este autor. Moreno Gallo se ocupa del legado cultural abordado como recurso, a través del análisis de la comunicación social de los propios elementos que en este territorio se encuentran definidos con la figura jurídica de protección de bien de interés cultural: bienes monumentales, centros históricos, sitios arqueológicos y paisajes. Se trata de estudiar cómo se ha hecho tradicionalmente la difusión del patrimonio y reflexionar sobre el futuro, desde la perspectiva de la comunicación.

Esta obra es el resultado de la productiva investigación interdisciplinar llevada a cabo en la Universidad de Burgos, en las líneas de comunicación y patrimonio, para su estudio conjunto en los planes de grado, posgrado y doctorado. Aunque dirigida explícitamente a estudiantes de estas disciplinas, es también un referente para la formación de gestores de la cultura y otros profesionales del ámbito, ya que revela la imbricación existente entre arte e historia y la necesidad de conjunción de la comunicación y sus técnicas para la difusión del diverso patrimonio cultural.

En la “Introducción”, el autor nos plantea cómo estos bienes culturales proyectan una imagen, tanto desde el punto de vista estático como mediante la aplicación de recursos orales, textuales, gráficos, audiovisuales y de nuevas tecnologías. En consecuencia, el patrimonio en su percepción actual es el tema central del libro, examinado desde una óptica centrada en la heterogeneidad de lecturas y visiones de estos bienes, además de la inclusión de las tecnologías de la información y la comunicación para su conocimiento e interpretación.

De esta forma se describe –con ejemplos de casos eminentemente prácticos e ilustrados–, lo que entendemos por patrimonio; su conceptualización desde la generalidad y su presencia en la normativa y los textos legislativos alusivos, siempre manteniendo una mirada atenta a los planteamientos de comunicación y difusión.

En el capítulo “Lo que el patrimonio comunica por sí mismo” se pone de manifiesto la información implícita en la multiplicidad de imágenes que es posible retraer de la memoria colectiva generada en la visualización de los distintos bienes monumentales. Aunque a veces el predominio de un principal punto de vista marca la pauta, se hace hincapié en el nivel de comunicación del patrimonio mediante la evaluación de diferentes criterios que influyen en su

---

percepción, tales como la iluminación, la accesibilidad y el entorno, los horarios de visita, el grado de mantenimiento, protección y conservación.

“El patrimonio comunicado por los demás” desgrana las distintas experiencias resultado de la incidencia de los elementos comunicativos en la perdurabilidad y la profundidad del conocimiento que emana de este patrimonio: el discurso verbal –oral o escrito–, y la imagen, ambos soportes para un recorrido en el que cobran protagonismo los recursos multimedia, las redes sociales, y la digitalización de la información y su consiguiente difusión global (fotografía, cartografía, publicidad, etc.).

En el “Anexo” de la obra figura un compendio gráfico en el que se indican los bienes de interés cultural de Burgos no citados en los capítulos del libro. La completa “Bibliografía” resulta esencial para profundizar en estas cuestiones en su dimensión histórica, con datos informativos o estadísticos. Finalmente, un índice alfabético de imágenes relaciona los bienes expuestos a lo largo del libro.

En conclusión, el reto propuesto es la complementariedad de disciplinas para emplear eficientemente metodologías, técnicas y prácticas enfocadas a la difusión del patrimonio, un fenómeno de trascendencia social que ha de contar con la necesaria aplicación de la comunicación, formando así un todo cuya preeminencia figure en las actividades de gestión, conocimiento y formación participativa, en definitiva, que sea capaz de comunicar de forma integral e integradora la significación de dichos bienes culturales.

Asomarse a los mismos en la lectura de esta obra nos traslada a un paseo monumental que muestra y demuestra el interés histórico patrimonial del territorio burgalés, la funcionalidad de este patrimonio y su uso social, su consideración administrativa y jurídica, su impacto económico a través del turismo, y los valores icónicos que de él emanan, lo que sin duda configura su propia imagen, una imagen proyectada en el tiempo y en el espacio, viva y vivida, que es arraigado signo de identidad del lugar.

María del Castillo García Romero | graduada en Humanidades por la Universidad de Cádiz

URL de la contribución <[www.iaph.es/revistaph/index.php/revistaph/article/view/3575](http://www.iaph.es/revistaph/index.php/revistaph/article/view/3575)>