

## El patrimonio cultural y su mantenimiento en tiempos de crisis. Patrocinio, mecenazgo y *crowdfunding*: ¿la solución?

Conservar, restaurar y proteger nuestro patrimonio se ha convertido en una auténtica carrera de fondo. ¿Cómo lograr financiar el mantenimiento del patrimonio cultural de España? La UNESCO reconoce como uno de los principales problemas de los países europeos mediterráneos la preservación de su ingente patrimonio. Países como España, Italia, Portugal o Grecia no pueden o tienen serios problemas para mantener sus bienes culturales y patrimoniales. Y ello teniendo en cuenta que España e Italia son los dos países con más patrimonio mundial declarado por la UNESCO<sup>1</sup> y que constituye, sin lugar a dudas, una de sus principales fuentes de ingresos gracias al turismo generado.

Susana Muñoz Bolaños | periodista y docente, vicepresidenta GECA Andalucía

URL de la contribución <[www.iaph.es/revistaph/index.php/revistaph/article/view/3597](http://www.iaph.es/revistaph/index.php/revistaph/article/view/3597)>

Catedrales, monasterios, iglesias, alcazabas, ermitas, basílicas, palacios, castillos, torres, murallas, teatros y el resto de las edificaciones conservadas durante siglos se están deteriorando sin remedio, por distintas causas. Los efectos que ocasionan estética, material y estructuralmente son devastadores y originan pérdidas económicas incalculables. Según la UNESCO, no existe patrimonio en peligro en España<sup>2</sup>, pero la asociación Hispania Nostra<sup>3</sup> ofrece datos devastadores: a fecha 31 de enero 2015, los elementos de nuestro patrimonio abandonado, en mal estado o en peligro de desaparición en España ascendían a 716. De la lista, se han retirado 67 porque han sido consolidados o restaurados<sup>4</sup>. En el caso de Andalucía, la denominada Lista Roja del Patrimonio asciende a 76 edificios.

Una triste lista de desidia y dejadez que tiene como causas y problemas comunes un sistema de financiación del patrimonio cultural inestable e inviable, en muchos casos, donde el Estado no puede mantener la cantidad de patrimonio existente y donde la captación de fondos privados se antoja, para algunos, como la única y complicada solución posible y/o factible. Sin embargo, a mi juicio y teniendo en cuenta que el concepto de patrimonio cultural es subjetivo y dinámico –que no depende de los objetos o bienes, sino de los valores que la sociedad en general les atribuye en cada momento de la historia y que determinan qué bienes son los que hay que proteger y conservar para la posteridad–, la única manera de man-

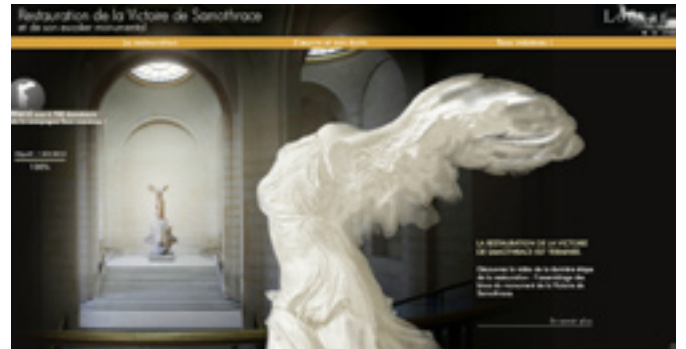
tener nuestro patrimonio cultural es mediante un modelo mixto: público-privado, donde cada esfera asuma su parte de responsabilidad, incluyendo a la propia ciudadanía. La solución desde luego es, cuanto menos, complicada, aunque no imposible y necesita de la asunción por parte de todos: ciudadanía, Estado –como garante de este patrimonio y responsable último de su defensa– y empresariado, de un fuerte compromiso por evitar que con la desaparición de este patrimonio desaparezca también nuestra cultura, nuestra riqueza y nuestras raíces.

Como prueba de éxito, en Andalucía destaca el caso paradigmático de la rehabilitación integral de la iglesia del Salvador en Sevilla (2003-2008)<sup>5</sup>, tasada en 6 millones de euros, gracias al patrocinio y mecenazgo, público y privado y con un enorme apoyo ciudadano. Más recientemente, la restauración de la iglesia de San Juan, en Aranda de Duero (Burgos), valorada en 380.000 €, para la que la Fundación del Patrimonio Histórico de Castilla y León ha aportado un 50%, corriendo el resto a cargo del Ayuntamiento de la localidad, el Arzobispado y la parroquia. Cinco empresas de la zona han realizado aportaciones en metálico y una fundación eléctrica ha asumido la iluminación artística valorada en 35.000 €, como patrocinio en especie.

Fuera de España, en Italia, tenemos varios ejemplos importantes de patrocinios, a cargo de la potente industria de la moda, que se ha convertido en abanderada



Restauración de las pinturas murales de la capilla de San Miguel <<http://www.verkami.com/projects/4904-restaurem-els-murals-de-la-capella-de-sant-miquel>>



Restauración de la Victoria de Samotracia. Campaña Tous Mécènes! <<http://www.louvresamothrace.fr/fr/#/home>>

de la recuperación de importantes enclaves culturales, a cambio de importantes beneficios en imagen y dudosas prebendas. Este es el caso de la restauración de la conocidísima Fontana de Trevi, restaurada gracias al patrocinio de Fendi que, a cambio de 2,5 millones de €, ha obtenido una visibilidad internacional ante millones de turistas; o el caso del templo de Venus que, tras 30 años de espera, encontró en Valentino los 200.000 € necesarios para frenar su deterioro, eso sí a cambio de una macrofiesta en los propios foros imperiales para celebrar los 45 años de la marca, no exenta de polémica. Sin olvidarnos de la más que discutida restauración del puente de los Suspiros (Venecia) gracias al patrocinio de empresas privadas, de cuya aportación dejaron pruebas evidentes con enormes cartelones publicitarios durante los tres años que duró la rehabilitación, con el subsiguiente debate sobre su idoneidad. Mención especial merece la restauración del Coliseo romano, a manos del empresario Diego Della Valle, propietario de la marca de calzado Tod's quien, a cambio de 25 millones de €, ha conseguido los derechos de imagen del Coliseo por un plazo prorrogable de 15 años. Unido a Luca Cordero di Montezemolo –presidente hasta 2014 de la Escudería Ferrari– que abanderó la iniciativa [www.italiafutura.it](http://www.italiafutura.it)<sup>6</sup>, destinada a preservar el patrimonio italiano mediante donaciones, patrocinios y de ejercer su influencia (¿política y empresarial?) a través de las redes sociales, considerándose algo así como los “Medicci del siglo XXI”.

### Redes sociales y *crowdfunding*

Por otro lado, las redes sociales y el *crowdfunding* se están convirtiendo en aliados imprescindibles para

denunciar la situación de abandono y deterioro del patrimonio cultural, pero también para conseguir la financiación necesaria para evitar su desaparición. Varios son los casos de éxito en España. Entre ellos, destaca, la restauración de los murales de la capilla de San Miguel, en el monasterio de Santa María de Pedralbes, con donaciones de entre 20 y 6.000 €, conseguidas en tiempo récord y superando de largo los 25.000 € solicitados. También la financiación de los proyectos de limpieza y excavación del yacimiento de Almanllutx en Mallorca o las excavaciones en Montsec; la del santuario rupestre ibérico de la Nariz; o la del castro de Castrillón. Más recientemente, con la nueva plataforma “Todos a una”<sup>7</sup>, se ha conseguido igualmente en tiempo récord más de 50.000 €, gracias a las 312 donaciones de particulares, empresas y administración pública, necesarios para la restauración del gallinero del palacio de Boadilla del Monte (Madrid).

Fuera de nuestras fronteras, muy conocida ha sido la restauración de la Victoria de Samotracia<sup>8</sup>, una de las tres obras emblemáticas del Louvre, junto a la Gioconda y la Venus de Milo. El proyecto, que culminará con una exposición en junio de 2015, cuenta con el apoyo financiero de tres grandes mecenas de Francia, Japón y Estados Unidos, que han aportado 3 millones de €. El millón restante que el Louvre necesitaba para restaurar, estudiar y presentar la Victoria de Samotracia y su entorno, proviene de la campaña de *crowdfunding* “Tous mécènes!”<sup>9</sup>, recurriendo por primera vez a las redes sociales. Entre otros objetivos, el museo aspira así a mantener viva la cita anual instaurada ya con más de 10.000 donantes individuales, que en los últimos tres años han participado

en alguno de sus proyectos de financiación. Otros casos paradigmáticos más: el museo de Ámsterdam consiguió algo más de 51.349 € para restaurar la pintura *La llegada de Napoleón*, obra de Matthieu van Bree de 1813. El lienzo (de 6 m de ancho por 4 de alto) estuvo enrollado en un depósito durante años, lo que causó graves daños a la pintura. Para pagar la restauración, el museo holandés lanzó una campaña de micromecenazgo para financiar la restauración de cada centímetro de la obra por 10 €. El presupuesto de restauración cifrado en 42.600 € se superó en más de 5.000 € que quedaron en depósito para futuras campañas. La obra se restauró con acceso al público, para que todos los donantes pudieran ver el proceso de restauración. Especialmente interesante también es el caso del Retrato de la señorita Claus, del impresionista francés Edouard Manet, protagonista de la campaña impulsada por el Ashmolean Museum de Oxford para evitar que la obra saliera de Reino Unido. Tras ocho meses de campaña, se recaudaron 10,13 millones de € para comprarlo. Contribuyeron más de 1.000 personas.

Detrás de estos casos se esconde –sin lugar a dudas– un cambio de mentalidad, imprescindible y necesario en España, carente de una “cultura del mecenazgo” de la solidez de la existente en Francia, Italia o Estados Unidos, por ejemplo, pero también la idea de que una parte importante de las instancias públicas, responsables del mantenimiento del patrimonio, no está haciendo todo lo que debiera por evitar su desaparición, como tampoco lo hace la iniciativa privada en su totalidad.

Para concluir, quisiera dejar algunas preguntas abiertas a modo de reflexión: ¿Hasta dónde podemos pedir que la ciudadanía se implique? ¿Qué estamos dispuestos a ofrecer a cambio de la enorme implicación que solicitamos? ¿Cómo vamos a cambiar nuestra manera de gestionar la cultura y el patrimonio para darle al público el lugar que se merece (si pedimos, debemos ofrecer)? ¿Hasta dónde estamos dispuestos a ceder al empresario que financia la restauración y el sostenimiento del patrimonio cultural? ¿Será realidad en algún momento la reforma de la Ley de Mecenazgo? ¿Tendrá el *crowdfunding* su particular ley? ¿Qué nos aportarán las comunidades autónomas en ambas materias?

## NOTAS

1. En el caso de España, son 44 los bienes que integran la Lista de Patrimonio Mundial, tres de ellos transfronterizos. Ver en <[http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL\\_ID=45692&URL\\_DO=DO\\_TOPIC&URL\\_SECTION=201.html](http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=45692&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html)>
2. Comprobar en <<http://whc.unesco.org/en/danger/>>
3. Nacida en 1976, es la única asociación española que defiende el patrimonio cultural en toda su integridad conceptual y geográfica. Más información en <<http://www.hispanianostra.org/>>
4. Lista Roja de Patrimonio en peligro recoge aquellos elementos del patrimonio cultural español que se encuentran sometidos a riesgo de desaparición, destrucción o alteración esencial de sus valores, al objeto de darlos a conocer y lograr su consolidación o restauración <<http://listarojapatrimonio.org/>>
5. Más información en <[http://es.wikipedia.org/wiki/Iglesia\\_del\\_Salvador\\_%28Sevilla%29](http://es.wikipedia.org/wiki/Iglesia_del_Salvador_%28Sevilla%29)>
6. Más información en <[http://it.wikipedia.org/wiki/Italia\\_Futura](http://it.wikipedia.org/wiki/Italia_Futura)> y <<http://www.italiafutura.it/associazione>>
7. TODOS A UNA es una plataforma de *crowdfunding* o micromecenazgo, promovida por la Asociación Hispania Nostra y dedicada en exclusiva a la financiación de proyectos relacionados con el patrimonio histórico, cultural y natural. Su finalidad es crear relaciones abiertas, transparentes y accesibles entre promotores y donantes para estimular la protección activa del patrimonio cultural dentro de criterios científicos, sostenibles y éticos. Más información en <<http://todosaunacrowdfunding.es/>>
8. Ver subida de la estatua paso a paso en <<http://www.rtve.es/mediateca/fotos/20140709/restauracion-victoria-samotracia-paso-paso/140375.shtml>>
9. Interesante iniciativa. Más información en <<http://www.tousmecenes.fr/fr>>