

Museos en clave de género

Eva Carreño Robles | museóloga y comisaria de exposiciones *free-lance*

URL de la contribución <www.iaph.es/revistaph/index.php/revistaph/article/view/3792>

Según los estatutos del ICOM “un museo es una institución permanente, sin fines de lucro, al servicio de la sociedad y abierta al público, que adquiere, conserva, estudia, expone y difunde el patrimonio material e inmaterial de la humanidad con fines de estudio, educación y recreo”. Esta definición convierte a los museos en instituciones que no sólo custodian y conservan bienes culturales, sino que adquieren una gran responsabilidad en la manera en cómo se comunican y difunden a la sociedad los valores culturales que atesoran.

Dotados por tanto de una fuerte vocación pedagógica e indiscutible papel educativo, en las últimas décadas la oferta cultural de los museos también ha irrumpido con fuerza en el mercado y estrategias de desarrollo turístico, hasta el punto que el turismo cultural de museos se está configurando como uno de los componentes más importantes del turismo cultural (HERRERO PRIETO, 2011).

Ante esta gran demanda y diversificación de público, los museos están obligados además a presentar una oferta cultural que destaque por su singularidad, dinamismo y calidad.

Históricamente, las mujeres artistas han estado mal representadas en museos y galerías de arte. En la década de los años 60, coincidiendo con los movimientos de liberación femenina, las cosas empezaron a cambiar. La expansión de los derechos de las mujeres atrajo la atención al hecho de que las mujeres estuvieran excluidas del establecimiento masculino del arte. Desde entonces, desafiando a las convenciones sociales y explorando disciplinas tradicionalmente dominadas por hombres, las mujeres han ido paulatinamente jugando un rol fundamental en la difusión del patrimonio y del arte en particular e incluso han abanderado nuevas actitudes acerca del arte. Estas mujeres son artistas,

pero también hay comisarias de exposiciones, historadoras del arte, diseñadoras, coleccionistas, gestoras culturales y educadoras. Sin olvidar que, a día de hoy, las estadísticas sobre el personal directivo en muchos de los museos occidentales, dependiendo de la importancia y tamaño del museo y de los recursos que posea, apunten también a la primacía masculina (KROLOKKE; SORENSEN, 2006).

Por otro lado, a nivel de contenidos y discursos en cualquier museo, colección museográfica, centro de arte contemporáneo, deberían adoptar como parte de sus directrices en materia de difusión la igualdad y la transversalidad de género, convirtiéndose en un medio para la visibilización del pasado histórico de las mujeres, de diversas expresiones culturales, en un medio para la construcción de memoria y la puesta en valor del patrimonio desde una mirada inclusiva. Los museos han de tratar de revisar la estructura genérica del relato histórico que hizo que las mujeres, durante mucho tiempo, fueran sometidas a estereotipos prefijados. Por otro



Four women | foto Paul Frankenstein (<https://www.flickr.com/photos/frankenstein/21024563971>)

lado, es de destacar, que esta paulatina introducción del género como categoría narrativa ha provocado que museos y galerías se hayan transformado al activarse nuevas lecturas en la historia del arte y en su categorización (BUTLER; SCHWARTZ, 2010).

Existen propuestas muy explícitas que se han fundamentado en perspectivas femeninas y/o feministas, como los museos dedicados a las mujeres, por mencionar algunos de ellos: The Museum of Women's History en Umea; Women's Museum en Arhus; The International Museum of Women en San Francisco; National Museum of Women in the Arts en Washington; el Museo de la Mujer en Buenos Aires; el Museo de las Mujeres de Vietnam en Hanoi; o el Museo de Mujeres Artistas Mexicanas en México DF. También encontramos otras iniciativas como el proyecto Didáctica 2.0 Museos en Femenino, resultado de un trabajo conjunto entre un equipo del Instituto de Investigaciones Feministas de la Universidad Complutense de Madrid, la Asociación e-Mujeres y los equipos de los museos participantes en el proyecto: Museo del Prado, Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, Museo Arqueológico Nacional, Museo del Traje, y el Museo Nacional de Cerámica González Martí. Didáctica 2.0 Museos en Femenino es una aplicación de una metodología feminista que reivindica "la presencia de las mujeres en las prácticas culturales en calidad de sujetos activos y participativos en los procesos históricos. Eso supone la inclusión de la experiencia de las mujeres tanto en los procesos de interpretación como en los de creación de los textos de cultura, que se convierte desde esta perspectiva en una potente herramienta para construir nuevos discursos capaces de cambiar la vida en un sentido más igualitario y justo".

Otra propuesta puesta en marcha recientemente, no institucional y de carácter más reivindicativo, es la iniciativa ¿Quién coño es?. Persigue convertirse en una herramienta para la visibilización de las mujeres artistas así como una revisión y reflexión de la historia del arte desde una perspectiva de género. Se convoca en esta tarea a profesores/as, comisarios/as, teóricos/as, ges-

tores/as, así como estudiantes y agentes culturales en general.

Son en su mayoría espacios de y para la reflexión, en los que se analizan las percepciones de género y poder, la identidad y la historia. Lugares para la acción, reacción y el debate. Ofrecen nuevas perspectivas del pasado, iluminan el presente con el fin de formar el futuro.

BIBLIOGRAFÍA

- **ARRIETA URTIZBEREA, I.** (2008) Legislación patrimonial, intervención pública y participación ciudadana en la declaración de un conjunto histórico. En ARRIETA URTIZBEREA, I. (coord.) *Participación ciudadana, patrimonio cultural y museos: entre la teoría y la praxis*. Universidad del País Vasco, 2008, pp. 149-162
- **HERRERO PRIETO, L. C.** (2005) El patrimonio histórico o la riqueza de las naciones: la cultura como fuente de desarrollo económico. *Braçal: revista del Centre d'Estudis del Camp de Morvedre*, n.º 31-32, 2005, pp. 417-426
- **HERRERO PRIETO, L. C.** (2011) El turismo cultural en España: un sector estratégico. *Papeles de economía española*, n.º 128, 2011, pp. 172-187
- **LÓPEZ FERNÁNDEZ CAO, M.; FERNÁNDEZ VALENCIA, A.; BERNÁRDEZ RODAL, A.** (2012) *El protagonismo de las mujeres en los museos*. Madrid: Editorial Fundamentos, 2012
- **AA.VV.** (2013) Museos, género y sexualidad. *Revista digital del Comité Español de ICOM*, n.º 8, 2013
- **BUTLER, C.; SCHWARTZ, A.** (ed.) (2010) *Modern Women: Women Artist at The Museum of Modern Art*. New York: MoMA, 2010
- **KROLOKKE, C.; SORENSEN, A.** (2006) *Gender communication theories and analyses: From silence to performance*. London: Sage Publications, 2006