

MORALES SÁNCHEZ, M. I.; ROBLES ÁVILA, S.; PIRES, M. N. (ed.)

Lecturas del agua

Madrid: Los libros de la catarata, 2016



La cultura del agua. Este es indiscutiblemente el eje vertebrador de la presente obra, la cual compendia una serie de percepciones asociadas a este elemento, esencial para el desarrollo de la vida y, por tanto, determinante para la construcción social de la existencia, inherente a la memoria y a la identidad.

Lecturas del agua, que a modo de miradas críticas pone sobre la mesa interesantes aspectos acerca de este bien líquido y su relación con la historia y la cultura, el arte y la ciencia, disciplinas que lo retratan como testigo y testimonio de un muy diverso legado patrimonial, tanto natural como cultural, aquí analizado desde una óptica transversal.

En la primera parte, intitulada “El agua como objeto artístico”, se aborda la visión estética del agua que han configurado secularmente las artes visuales y literarias, una serie de discursos que evocan imágenes imbuidas de las más variadas formas de pensar, ver y sentir las aguas dulces y saladas. De esta forma, se contempla el agua desde el lenguaje y la representación literaria (M.^a Isabel Morales); en la tradición lírica manierista (Belén Molina) y a través de la poesía visual (Dolors Poch); la construcción arquitectónica vinculada a los paisajes del agua en la bahía de Cádiz (José Ramón Barros); y la plasmación pictórica impresionista como soporte cultural de los mismos (Belén Zayas). Por último, el papel del agua en la contemporaneidad: tanto en diversos proyectos y prácticas artísticas (Carlos Augusto Ribeiro), como en la visión ecológica de la poesía australiana (José Carlos Redondo-Olmedilla).

La funcionalidad social y cultural del agua y la asimilación de su paisaje constituyen el objeto de la segunda parte del libro, “El mito del agua. Tradición, representación y prácticas sociales”. Una síntesis de la realidad cambiante referida a la concepción del agua y ligada íntimamente al tiempo histórico y al espacio geográfico. Desde diversas perspectivas se diserta sobre el agua en el medievo: aspectos léxicos referidos al patrimonio hídrico de ámbito urbano (Inés y Pilar Carrasco), la presencia del agua en el imaginario colectivo a través de la recuperación del mito de Narciso en las fábulas (Ana Paiva), y la dualidad funcional de los paisajes ribereños del Guadalquivir y el Guadalete como espacios de desarrollo y frontera (Emilio Martín).

Por otro lado, se trata la cuestión del agua como elemento orgánico: los recursos hídricos, sus beneficios terapéuticos como fuente de vida, pero también como generadores de insalubridad (María Rosario Cabello), y la

importante relación entre agua y medicina popular para el ciclo vital humano en un contexto de tradición portuguesa (Ana Paula Guimarães). Asimismo, se plasma la imagen del río, procedente de distintos escenarios y relatos de los libros de viaje (María Rubio), de igual modo que se habla de la gestión del agua cuya localización es aislada –los oasis desérticos– y las formas de cultivo a ella vinculadas (Isabel Moreira).

Como protagonista absoluta del tercer bloque, “El agua como elemento de comunicación turística”, como pieza clave en el diseño de estrategias para la potenciación de actividades concretas del sector terciario y como punto de arranque de una nueva valoración de los bienes asociados a este elemento desde el punto de vista del patrimonio cultural y el turismo. En esta línea se analizan asuntos como la publicidad de complejos termales vía web (Sara Robles); distintas propuestas para la preservación y puesta en valor tanto del patrimonio cultural hidráulico y su implementación en distintos puntos de nuestra geografía (Isabel Bestué), como de la promoción turística de parques arqueológicos subacuáticos en el país luso (Ana Catarina García); la documentación y difusión del patrimonio hídrico a través del proyecto colaborativo “Conoce tus fuentes” (Antonio Castillo); la conexión entre cultura del agua y mujer a través de dos mitos mediterráneos (Aitana Martos); y la utilización de la simbología del agua mediante el tópico del *locus amoenus* en la publicidad (Aurora Martínez).

La amplitud de miras y de metodologías presentes en esta obra convergen en un único lenguaje, el lenguaje del agua, la reflexión sobre sus paisajes, sus espacios, la heterogeneidad de sus representaciones históricas, su materialidad y su dimensión intangible. Así pues, se exploran y representan milimétricamente distintas visiones sobre el agua tanto en el espacio, como en el tiempo, y bajo la multiplicidad de formas de interpretación histórica, un tema de estudio hasta ahora pendiente de revisión y de actualización desde un punto de vista interdisciplinar que con esta publicación ve cumplidos los objetivos de plantear nuevas vías y sacar a la luz recientes resultados de la investigación en este ámbito.

María del Castillo García Romero | Dpto. de Historia del Arte, Universidad de Sevilla

URL de la contribución <www.iaph.es/revistaph/index.php/revistaph/article/view/3861>