

**ORTEGA PALOMO, G.**

***La contribución de la gestión y la comercialización turística a la sostenibilidad del patrimonio histórico material. El caso de los bienes culturales en Andalucía***

**Málaga: Universidad, 2015**



En los últimos años, el turismo cultural ha centrado una de las líneas de investigación más activas sobre la gestión y tutela del patrimonio. Así, cuestiones como la conservación de los bienes masivamente visitados, el abandono de los más remotos, la turistización de los centros históricos o la convivencia entre el turista y el ciudadano han trascendido a menudo la esfera académica para convertirse en un debate cotidiano tanto en los medios de información como entre la opinión pública. En el caso de Andalucía, que atesora una compleja y valiosa red de bienes culturales de muy variadas categorías de protección y reconocimiento, el impacto de este floreciente sector productivo se hace aún más patente.

En este sentido, la obra que nos ocupa supone una necesaria aportación sobre la consideración de la sostenibilidad en los destinos turísticos patrimoniales andaluces y la compatibilidad de la propia actividad turística con la conservación de sus bienes culturales. El libro es fruto del trabajo doctoral de Germán Ortega Palomo, la tesis ha sido dirigida por Enrique José Torres Bernier y Vicente Granados Cabezas, ambos profesores del Departamento de Economía Aplicada (Hacienda Pública, Política Económica y Economía Política) de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga, y ha sido editado por el Servicio de Publicaciones y Divulgación Científica de dicha Universidad.

La tesis de Germán Ortega Palomo parte del reconocimiento de las contradicciones existentes entre las estrategias actuales de marketing y promoción turística y el necesario equilibrio para garantizar la sostenibilidad del patrimonio cultural. Mediante un sistema metodológico que combina una sólida base teórica con la exhaustiva obtención de datos sobre los propios bienes culturales y su gestión, desgrana un discurso en el que trata de aprehender la complejidad del objeto de estudio sin excluir el punto de vista práctico tanto en la fase documental como en la analítica y propositiva.

El documento se estructura en cuatro partes de las que la inicial funciona como apartado introductorio y metodológico, mientras que la última se centra en las conclusiones, recomendaciones y líneas futuras de investigación. La segunda parte integra el cuerpo teórico y conceptual del trabajo, de lo general a lo particular: desde cuestiones fundamentales sobre el concepto de patrimonio, su valor como producto en la industria cultural, su protección y su sostenibilidad; hasta la consideración de aspectos más directamente

---

relacionados con el concepto de turismo cultural y las diferentes herramientas con las que el marketing modela los productos turísticos para ofrecerlos al visitante, con un interesante apéndice sobre la influencia de la microeconomía en la optimización de los recursos patrimoniales. A continuación, la tercera parte, ya centrada en el caso andaluz, integra el cuerpo analítico de la investigación gracias al estudio de la puesta en valor de los bienes culturales, el tratamiento de datos sobre su uso turístico y, finalmente, la incorporación del análisis DELPHI en el que, mediante la combinación de una encuesta de valoración cerrada y el uso de entrevistas semi-estructuradas, se da a conocer la experiencia y valoración de gestores, empleados, profesionales e investigadores del ámbito sobre la gestión de los bienes culturales andaluces como recurso turístico, así como sus posibilidades de futuro.

La experiencia directa del trabajo con los bienes culturales estudiados, así como con los responsables de su mantenimiento y gestión, otorgan al trabajo un pragmatismo que se ve reforzado por el manejo de una gran cantidad de datos trabajados y transmitidos de una manera concisa. El tono empleado en la escritura, directo pero amable, facilita la lectura, a lo que contribuye la cuidada edición y el uso recurrente, especialmente en los fragmentos más analíticos, de diagramas, gráficas y fotografías. Los anexos incluidos en los que se aportan los datos obtenidos de la consulta de los bienes culturales en los diferentes municipios andaluces, así como el cuestionario utilizado en la toma de datos de los expertos y profesionales del patrimonio, permiten el uso del trabajo como una herramienta útil para investigaciones futuras en el ámbito del turismo cultural y la gestión patrimonial. En definitiva, la tesis doctoral publicada es valiosa en el contexto actual tanto por la información que analiza como por los resultados obtenidos y, especialmente, por la proyección futura de su temática y de las metodologías investigadoras que plantea.

Blanca Del Espino Hidalgo | Dpto. de Historia, Teoría y Composición  
Arquitectónicas, Universidad de Sevilla

URL de la contribución <[www.iaph.es/revistaph/index.php/revistaph/article/view/3995](http://www.iaph.es/revistaph/index.php/revistaph/article/view/3995)>