



## **PASOS: turismo y patrimonio cultural por el bien común**

**Agustín Santana Talavera**  
Director de PASOS. Instituto  
Universitario de Investigación  
Social y Turismo, Universidad  
de La Laguna

**"PASOS... trata de contribuir a la difusión del conocimiento y a la promoción del análisis y la investigación sobre estas materias, cumpliendo con todos los requisitos exigidos en los índices de calidad"**

*PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural* es una publicación de acceso abierto y sin periodo de embargo, lo cual significa que todos los contenidos se encuentran disponibles en abierto y sin cargos para ser utilizados por las personas usuarias o sus instituciones. Se puede leer, descargar (no se requiere registro), distribuir, imprimir o vincular los textos completos de números y artículos, sin permiso de los editores o autores. Esto es, se aplica la definición BOAI de acceso abierto. No existe tampoco ningún cargo por publicar (*article processing charge* o sus siglas APC), siendo de aplicación para todo el proceso editorial. *PASOS* se publica bajo licencia Creative Commons (BY-NC-ND). Todos los trabajos recibidos, originales e inéditos, están sujetos a un proceso de revisión ciega por pares (*double blind review*).

*PASOS* se especializa en el análisis académico y empresarial de los distintos procesos que se desarrollan en el ámbito turístico, con especial interés por su relación con la cultura, la naturaleza y el territorio, la gente, los pueblos y sus espacios: el patrimonio integral. Desde una perspectiva inter y transdisciplinar solicita y alienta escritos procedentes de las ciencias sociales y la práctica administrativo-empresarial. Su objetivo es actuar como foro de exposición y discusión de metodologías y teorías, además de la divulgación de estudios y experiencias. Pretende contribuir a otros esfuerzos encaminados a entender el turismo y progresar en las diversas formas de prevención de efectos no deseados, pero también perfeccionar la manera en que el turismo sirva de complemento a la mejora y desarrollo de la calidad de vida de los residentes en las áreas de destino y a la conservación del patrimonio.



### Pasos, revista de turismo y patrimonio cultural

**Edita:** Instituto Universitario de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad de La Laguna (España), Instituto Superior da Maia (Portugal).

**Año de inicio:** 2003.

**Periodicidad:** cuatrimestral.

**Ámbito:** especializada en el análisis académico y empresarial de los distintos procesos que se desarrollan en el sistema turístico, con especial interés a los usos turísticos de la cultura, la naturaleza y el territorio, la gente, los pueblos y sus espacios, el patrimonio integral.

**Difusión:** publicación de acceso abierto y sin periodo de embargo.

**Consúltala:** <http://www.pasosonline.org>.

PASOS comienza a editarse por el Instituto Universitario de Investigación Social y Turismo (ISTUR) —antes de Ciencias Políticas y Sociales— de la Universidad de La Laguna en enero de 2003 y desde entonces hasta el momento se han publicado 16 volúmenes, con la progresión de números y trabajos que se muestra en la tabla 1. A estos se añaden uno o dos monográficos como números especiales por año.

Hasta el volumen 16(2), correspondiente a abril de 2018, se han publicado 935 trabajos de los 2.216 recibidos, mayoritariamente en la sección "Artículos", en 56 números. Otras secciones de la revista son "Opiniones y ensayos", "Notas de investigación", "Desde la empresa", "Crónica de eventos" y "Revisiones bibliográficas", incluyendo publicidad gratuita de eventos, formación universitaria y referencia a otras revistas especializadas. Con la mayor recepción de trabajos por año, el porcentaje de aceptación y publicación efectiva se ha ido reduciendo, pasando de un 42% en 2012 a un 38% en 2017; es decir, se sitúa el índice de rechazo tras la evaluación por pares anónimos en el 62% (2017) y pasando mayoritariamente el resto por algún tipo de modificación a solicitud de las personas encargadas de la revisión.

**"La revista cuenta con un comité editorial y un comité científico internacional procedente de 26 universidades y centros de investigación"**

Tabla 1. Progresión de números ordinarios y especiales

Periodo	Números por volumen	Trabajos publicados por periodos
2003-2005	2	77
2006-2015	3	658
2016-2018	4	200
Especiales	12	

### **Editorial y comités: colaboración y calidad**

*PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural* trata de contribuir a la difusión del conocimiento y a la promoción del análisis y la investigación sobre estas materias, cumpliendo con todos los requisitos exigidos en los índices de calidad, excepto el de estar disponible en versión impresa (se imprimen 100 ejemplares exclusivamente para bibliotecas).

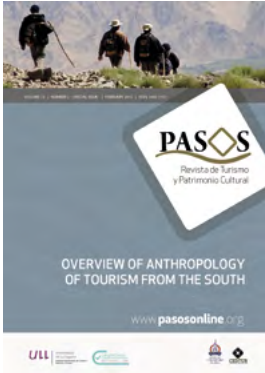
Dirigida por Agustín Santana Talavera, doctor en Antropología Social, profesor titular de la Universidad de La Laguna y director del Instituto Universitario de Investigación Social y Turismo, y con los directores adjuntos Eduardo Parra López, doctor en Ciencias Empresariales y profesor titular de la Universidad de La Laguna, y Eduardo Cordeiro Gonçalves, doctor en Historia y doctor en Turismo, vicerrector del Instituto Universitario Superior da Maia (Portugal), la revista cuenta con un comité editorial<sup>1</sup>, organizado en torno a grandes áreas temáticas e idiomáticas, y un comité científico asesor internacional<sup>2</sup>, formado por doctores y profesionales del turismo y el patrimonio cultural de 26 universidades y centros de investigación. Con el paso de los años, ambos comités han ido creciendo y, especialmente el comité editorial, renovándose. Aunque no citados específicamente, la tarea de edición en el proceso de revisión por pares depende y descansa sobre el trabajo de 898 profesionales de muchos centros y países que ejercen como evaluadores. Su cometido, imprescindible en la edición de revistas académicas, es insuficientemente recompensado en *PASOS* con certificaciones o constancias de colaboración, con lo que el comité editorial no puede más que solicitar el cumplimiento de fechas, nunca exigir. Es por ello que el proceso de revisión suele demorarse con frecuencia, ya que si una de las personas encargadas no responde en el plazo previsto, se vuelve al inicio del proceso asignando la tarea a una nueva persona.

Los apoyos institucionales a la revista han variado a lo largo de su historia, contando con un patrocinio (3.000 € por volumen) por parte de la Consejería de Educación, Cultura y Deportes del Gobierno de Canarias entre los años 2005 y 2007, que posibilitó tanto el desarrollo web como el alojamiento en servidores externos y una rudimentaria gestión editorial basada en la comunicación entre los diferentes actores mediante correo electrónico. En 2012, con fondos estructurantes de la Universidad de La Laguna, se introducen cambios en la maquetación y el entorno web, incorporando el Open Journal Systems (OJS) como herramienta de gestión. En ese momento, dadas las características del portal de *PASOS*, que soporta a la revista, pero también a las colecciones de *PASOS* Edita (21 libros editados hasta junio de 2018, con distribución en abierto) y *PASOS* Difunde (libros con derechos cedidos para su distribuidos en acceso abierto), y la poca usabilidad del OJS 2, se decidió mantener las dos estructuras paralelas.

### **"La tarea de edición en el proceso de revisión por pares descansa sobre el trabajo de 898 profesionales"**



**"Las agencias de evaluación nacionales están promoviendo el surgimiento de un importante negocio en torno a la publicación de artículos"**



No es, sin embargo, hasta 2013 cuando se inicia la coedición promovida por el Instituto Universitario de Ciencias Políticas y Sociales y el Instituto Superior da Maia (ISMAI), que hace posible un cambio profundo en el sistema de edición y presentación *online*. Fundamentalmente, la coedición permitió establecer una jerarquización en el esfuerzo económico y en los procesos de trabajo, mejorando la inversión en la maquetación y la incorporación del DOI al portal web (ahora adaptado a dispositivos móviles) y a las actualizaciones del OJS (actualmente en proceso de migración a la versión 3), centrandolo en mejorar la calidad editorial. Se incorporó entonces, con mayor detalle, una declaración ética<sup>3</sup> que hace especial hincapié en la autoría y el plagio (por apoyo de la Universidad de La Laguna se utiliza el *Turnitin* como *software* de detección de plagios). Cumpliendo con 35 de los 36 criterios de Latindex, 14/17 ANEP y 17/22 ANECA, se abordó la tarea de conseguir la certificación de FECYT (Sello de Calidad de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología), obteniéndose en la convocatoria de 2014 (no sin afrontar algunos problemas de reclamación) prorrogada hasta 2018.

Tratando de llegar al máximo número de personas usuarias, el comité editorial ha presentado y obtenido la incorporación de la revista en diversas bases de datos, entre otras: AJG 2018. Chartered Association of Business Schools (CABS); Sistema de Información Científica Redalyc. Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal; Latindex. Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal; DOAJ. Directory of Open Access Journals; ISOC. Base de datos bibliográfica del CSIC; CAB Abstracts (CABI Publishing); Dialnet; CIRET. Centre for International Research on Economic Tendency Surveys; REBIUN. Red de Bibliotecas Universitarias Españolas; e-revist@s. Plataforma Open Access de Revistas Científicas Electrónicas Españolas y Latinoamericanas; SUNCAT. Base de datos de catálogos de bibliotecas del Reino Unido; JISC Journal Archives. Selección de revistas con acceso perpetuo (acceso institucional); Copac. Base de datos especializada; EBSCOHOST; ERIH PLUS; Master Journal List de Thompson Reuters; y la Web of Science (WOS).

Desde el punto de vista de las métricas y las agencias de evaluación gubernamentales, tal vez el mayor logro ha sido la inclusión en 2015 en la Master Journal List de Clarivate Analytics (antes de Thompson Reuters) y la Web of Science (WOS). Un premio de consolación para muchas revistas que han solicitado su incorporación al Journal Citation Reports y nunca obtuvieron respuesta, como es el caso de PASOS. Sí hubo contestación a la solicitud presentada y denegada, en dos ocasiones, a Scopus (Elsevier). En 2012 las razones argumentadas para rechazar la inclusión de la revista radican en que "prácticamente nadie parece leer ni citar los artículos publicados aquí, y sin una evidencia más fuerte de impacto regional o internacional, la inclusión en Scopus es poco probable", además de la insuficiencia de textos publicados en inglés. En 2015 se manifiesta que solo se han evaluado algunos *abstracts* (en inglés) de algunos artículos que no convencen por su redacción y contenido al evaluador y que "el perfil de citas no muestra el tipo de impacto global que queremos en las revistas incluidas en Scopus". Atendiendo a ambas evaluaciones, así como a otras críticas de índices, investigadores y editores de revistas, se ha tratado de mejorar sin renunciar a los principios fundacionales de PASOS de revisión por pares de doble ciego, acceso abierto y multilingüismo, con muy buenos resultados según el Google Scholar Citation y no tanto para los *grandes índices* con fuentes mayoritariamente en inglés.



### Impacto y mediciones de visibilidad

Es difícil y muy cuestionable la medición del impacto de una revista como PASOS, en tanto que se plantea como meta participar en la difusión del conocimiento de calidad, entendiendo por esto el contenido filtrado por un proceso de revisión por pares (a falta de filtros más estandarizados) que llegue en abierto al máximo posible de personas usuarias de manera gratuita y sin coste para autores y autoras. Bajo esta perspectiva, no se trata tanto de contar el número de citas o referencias a artículos concretos o a la revista, sino el número de consultas de artículos. Para ello, se estableció un sistema de control estadístico, no de accesos a la página, sino de descargas de PDF. Ello ofrece una referencia aproximada, en tanto que PASOS se encuentra replicada en varios repositorios desde los que se pueden realizar descargas que no proceden del servidor de la publicación. Al optar por esta forma de medir el impacto de la revista, se puede establecer de manera conservadora que al menos el 10% de las descargas son leídas. La media de descargas diarias desde el servidor web de la revista (excluyendo OJS y repositorios) es de 1.500, esto es, se estiman 150 lecturas diarias. Este es el valor que damos a PASOS, las lecturas de los textos publicados, especialmente en el ámbito latinoamericano.

Considerando la métrica más tradicional basada en el número de citas, Google Scholar Citation<sup>4</sup> (después de limpiar cargas incorrectas) adjudica a PASOS un total de 5.248 citas, de las cuales 4.174 se han producido en los últimos 10 años (índice h 30 para el periodo 2013-2018, con un índice i10 de 111). Si esta información valora a la revista respecto a sí misma y su objetivo, el Google Scholar Metrics<sup>5</sup> realiza un *ranking* comparativo para el periodo 2012-2016, estableciendo un ih5 de 14 y una mediana h5 de 24, lo cual sitúa a la publicación en el puesto 56 de las revistas académicas publicadas en español (a pesar de que PASOS se declara y ejerce el multilingüismo, publicando en español y portugués, mayoritariamente, pero también en menor medida en inglés, francés e italiano).



Basado en la misma fuente (Google), pero eliminando las autocitas y sobre 9.200 revistas de todo el mundo, el EC3 Research Group (Granada) publica el portal bibliométrico "Journal Scholar Metrics. Arts, Humanities, and Social Sciences"<sup>6</sup> en mayo de 2016, analizando el periodo 2010-2014. Este *ranking* situaba a PASOS en un Q2 (78 de 290 revistas medidas) en la categoría *Anthropology* y Q3 (885 de 1.730) en la categoría *Business, Economics & Management*.

Fuera de este ámbito, y siguiendo metodologías propias, PASOS ha sido considerada (que exista constancia) en dos análisis de revistas dedicadas a la investigación en turismo. El primero fue el trabajo "Rating tourism and hospitality journals" (MCKERCHER; LAW; LAM, 2006), que otorgó a PASOS 2,8 puntos sobre 5 a partir de una selección global de 40 revistas realizada según el interés mostrado por 314 investigadores seleccionados en EE.UU., Reino Unido, Hong Kong y Australia. En el segundo, la investigación "An Examination of tourism journal development" (CHENG; LI; PETRICK *et al.*, 2011), PASOS fue calificada como revista fuente (una selección de 59 revistas de turismo y hospitalidad de ámbito mundial).

Otras evaluaciones de la revista, por citar algunas relevantes, pueden encontrarse en las métricas de Capes<sup>7</sup> (Plataforma Sucupira, Brasil), la Clasificación Integrada de Revistas Científicas (CIRC)<sup>8</sup> o el índice de visibilidad MIAR<sup>9</sup>.

Tabla 2. Valoración de PASOS por años en diferentes índices

Índice	Año	Valoración
In-Recs	2011	0.211
DICE	2012	Incluida
ANEP	2013	A
Scholar Metrics	2012-2016	14/24
Capes Qualis	2015	B1-B3
CIRC	2016	B
Visibilidad de la revista ICDS-MIAR	2018	9.7

## Conclusiones: renovar los criterios

Las exigencias académicas de las agencias de evaluación nacionales están promoviendo un aluvión de artículos, no siempre acabados, y el surgimiento de un importante negocio en torno a su publicación. Unido esto a la facilidad que ahora da la informática e internet, surgen revistas vinculadas a instituciones y, no pocas, a estrategias comerciales que *vampirizan* a los investigadores e investigadoras, sin demasiados compromisos con la ética profesional.

Desde PASOS seguimos animando investigaciones que aporten a la comprensión global del sistema turístico y el encaje en el mismo del patrimonio cultural y natural. Pero tratamos de resaltar que los estudios de caso deben posibilitar, a través de la metodología y su fundamentación teórica, la comparación de sus conclusiones. Junto al acceso abierto, esto debería posibilitar nuevas formas de revisión y respaldo académico para los textos, del tipo de revisiones nominativas y abiertas en portales restringidos que "certifiquen" el proceso de revisión y personas usuarias comprometidas por escrito a evitar el plagio y sostener la rigurosidad. Aún queda mucho, tanto como el tiempo que las diversas comunidades académicas y las agencias evaluadoras tardan en incorporar nuevos criterios para "medir" la calidad de los escritos y la productividad de las investigaciones.

## Notas

<sup>1</sup> Comité editorial de la revista PASOS. <<https://goo.gl/squXZW>> [Consulta: 29/05/2018].

<sup>2</sup> Comité científico asesor internacional de la revista PASOS. <<https://goo.gl/HRkY37>> [Consulta: 29/05/2018].

<sup>3</sup> Declaración ética de la revista PASOS. <<https://goo.gl/73WK8s>> [Consulta: 29/05/2018].

<sup>4</sup> Valoración de la revista PASOS según Google Scholar Citation. <<https://goo.gl/89DoBr>> [Consulta: 29/05/2018].

<sup>5</sup> Valoración de la revista PASOS según Google Scholar Metrics. <<https://goo.gl/PZzetg>> [Consulta: 29/05/2018].

<sup>6</sup> Portal bibliométrico "Journal Scholar Metrics. Arts, Humanities, and Social Sciences". EC3 Research Group (Granada). <<http://www.journal-scholar-metrics.infoec3.es>> [Consulta: 29/05/2018].

<sup>7</sup> Plataforma Sucupira, Brasil. <<https://goo.gl/BfzamB>> [Consulta: 29/05/2018].

<sup>8</sup> Clasificación Integrada de Revistas Científicas (CIRC). <<https://www.clasificacioncirc.es>> [Consulta: 29/05/2018].

<sup>9</sup> Índice de visibilidad MIAR. <<https://goo.gl/ki7tx4>> [Consulta: 29/05/2018].

## Bibliografía

ALIAGA, F. M. (2016) Journal Scholar Metrics; nuevo portal bibliométrico del EC3. *Aula Magna 2.0. Revistas Científicas de Educación en Red* [en línea], 2016. <<https://cuedespyd.hypotheses.org/1544>> [Consulta: 29/05/2018]

CHENG, C. K.; LI, X.; PETRICK, J. F.; O'LEARY, J. T. (2011) An Examination of tourism journal development. *Tourism Management*, vol. 32, 2011, pp. 53-61

EC3 Research Group: Evaluación de la Ciencia y la Comunicación Científica. *Journal Scholar Metrics* [en línea]. [Granada]: Universidad de Granada. <<http://www.journal-scholar-metrics.infoec3.es/layout.php?id=home>> [Consulta: 29/05/2018]

MCKERCHER, B.; LAW, R.; LAM, T. (2006) Rating tourism and hospitality journals. *Tourism Management*, vol. 27, 2006, pp. 1235-1252