



Hispania Nostra: divulgación para cuidar de forma colectiva el patrimonio

Isabel Ordieres Díez
Directora de la revista *Hispania
Nostra*. Dpto. de Arquitectura,
Universidad de Alcalá

La asociación Hispania Nostra se creó en 1976, siendo una de las primeras entidades culturales inscritas en los tiempos de la Transición democrática. Actualmente, Hispania Nostra es la única asociación no profesional dedicada a la salvaguardia patrimonial que tiene presencia en todo el territorio nacional, abarcando no solo el patrimonio cultural, en su más amplio sentido, sino también el natural. Esta vocación de ámbito nacional le ha llevado a organizar desde sus inicios las Reuniones Anuales de Asociaciones de Patrimonio —la número XXXVII en su última edición—, que cada vez se celebra en una localidad diferente. La asociación, además, ha sido siempre colaboradora de Europa Nostra, entidad que concede los premios de restauración europeos más prestigiosos.

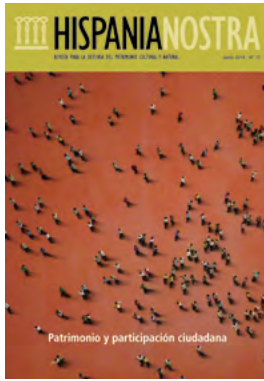
Aunque en algunos periodos de su ya larga historia la asociación publicó un reducido boletín, en esta última etapa se ha podido llegar mucho más lejos por haber dispuesto de una mínima, aunque necesaria, financiación, que ha permitido unas expectativas más ambiciosas. Esta aportación se ha ido cubriendo esforzadamente con la cuota de socios, así como con las contribuciones de algunas entidades financieras y publicidad, aunque esta en menor grado, debido al carácter no venal de la revista.

Nace una revista con retos

A poco de incorporarme como miembro vocal de la junta directiva de Hispania Nostra en 2010, siendo presidente Adolfo Pérez de Armiñán, se me planteó la posibilidad de organizar y dirigir una nueva revista que debería convertirse en el órgano de la asociación. La revista sería gratuita para distribuir entre personas socias e instituciones relacionadas en el tema.

El primer número de *Hispania Nostra. Revista para la defensa del Patrimonio Cultural y Natural* salió ya en septiembre de 2010. En muy poco tiempo hubo que definir los contenidos y cómo se iban a organizar, qué tipo de diseño e imagen queríamos transmitir y, sobre todo, a qué público iba destinada; en resumen, con qué finalidad se lanzaba esta revista, objetivos que debían estar claros si pretendíamos que llegara a tener personalidad propia. Fueron tiempos de gran ilusión y de búsqueda de caminos y respuestas a un sinfín de retos.

Ya en el tercer número se incorporó un prestigioso diseñador, Manuel García Alfonso, que contribuyó de manera decisiva a crear la imagen de marca de esta publicación, y desde entonces ha sido un elemento clave para conseguir el alto nivel gráfico que se ha mantenido durante todos los números.



Hispania Nostra:
revista para la defensa
del patrimonio cultural
y natural

Edita: Asociación Hispania Nostra.

Año de inicio: 2010.

Periodicidad: cuatrimestral.

Ámbito: órgano oficial de la Asociación Hispania Nostra para la defensa y conservación del patrimonio cultural y natural de España.

Difusión: publicación impresa gratuita para distribuir entre personas socias e instituciones relacionadas este ámbito.

Consúltala: <https://issuu.com/hispanianostra>.

"Se le ha dado gran importancia a la parte gráfica de la revista debido a su perfil divulgativo"

La revista tiene un consejo de redacción compuesto por el presidente, en este caso presidenta desde 2011, Araceli Pereda, por el vicepresidente ejecutivo, Carlos Morenés, hoy vicepresidente de honor, y por la directora de la revista. Desde el principio pude desarrollar mis funciones de directora con una gran libertad a la hora de organizar contenidos y elegir autores, aunque, como es lógico, de forma consensuada en todo momento con el consejo de redacción, y abierto este a cualquier parecer o sugerencia del resto de miembros del equipo de Hispania Nostra, que han colaborado en muchos aspectos de la gestión de la revista.

La tirada de la publicación ha ido variando y ha tenido un promedio de 1.500 ejemplares, siendo la periodicidad cuatrimestral, con 68 páginas de extensión y conteniendo numerosas ilustraciones. Se le ha dado gran importancia a la parte gráfica de la revista debido a su perfil divulgativo, buscando hacer lo más atractiva posible su lectura puesto que, además, los temas patrimoniales así parecen requerirlo.

Contenidos para el debate

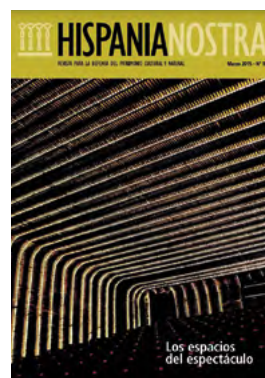
La revista fue ideada desde un principio para que cada número se centrara en un tema monográfico, intentando siempre que los aspectos tratados tuvieran un componente de actualidad u oportunidad. Mi papel como directora ha sido el de seleccionar y coordinar a los especialistas, estudiosos o entidades y asociaciones que tuvieran algo que decir sobre la cuestión abordada. Con el carácter monográfico por número creemos, además, que se ha potenciado la reflexión sobre algunos aspectos patrimoniales que no eran muy habituales o estaban siendo tratados demasiado convencionalmente por los medios de comunicación. Todos los números de la revista *Hispania Nostra* están digitalizados y se pueden consultar en la plataforma ISSUU¹.

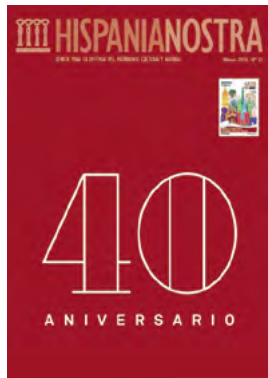
Las materias elegidas durante estos 8 años de vida de la revista *Hispania Nostra* pretendían, ante todo, acercar e involucrar a la ciudadanía, concienciarla sobre ciertos peligros o problemas que sufría nuestro patrimonio, porque creemos que es ese precisamente el deber de una asociación como Hispania Nostra. Hemos buscado, en unos casos, apoyar y dar plataforma a colectivos que estaban reivindicando algo concreto y, en otros, espolear el debate e, incluso, la toma de postura a través de la información adecuada. Hemos tenido la fortuna de que hayan colaborado con nosotros en la revista cientos de reconocidos especialistas en los más variados campos profesionales del patrimonio.

Además de estos artículos monográficos de fondo, el resto de la revista se ha estructurado con secciones fijas como la "Entrevista", dedicada a personalidades relevantes en algún campo del patrimonio, "Noticias de Patrimonio", "Actualidad", que recoge las actividades de la asociación, "Lista Roja", "Asociaciones", etc. En estas secciones se ha aspirado a dar cauce a personas, colectivos o entidades que no tuviesen la plataforma mediática adecuada para divulgar sus opiniones. Esta colaboración desde la revista ha sido motivo de gran satisfacción y la ha enriquecido con puntos de vista inusuales e insospechados. Así, la sección que denominamos "Hispania Joven" quiso dar voz a jóvenes relacionados con el patrimonio desde las más diversas vertientes: gestores, artistas-restauradores, historiadores del arte, arquitectos, blogueros, creadores de páginas web sobre patrimonio, diseñadores, pedagogos, etc., que han compartido con los lectores sus deseos, logros, reivindicaciones y novísimas ideas.

La revista también ha tenido colaboradores habituales, como es el caso de Carlos Morenés, que además de ser el creador y gestor durante muchos años de la conocida Lista Roja de Patrimonio, ha escrito en numerosas ocasiones dentro de la sección denominada "Patrimonio en el Tiempo", o del arquitecto e impenitente viajero por España, Alfonso Segovia, que ha sabido transmitir con ingenio sus observaciones y descubrimientos desde la sección "Puntos Cardinales".

"La revista se ha esforzado por mostrar ciertos campos poco transitados por la ciudadanía"





Transitar la diversidad para concienciar

La revista se ha esforzado por mostrar ciertos campos poco transitados y conocidos por la ciudadanía, intentando abrir expectativas y nuevos retos de conocimiento al lector medio con la libertad que da no estar bajo las exigencias de las revistas comerciales, destinadas a determinados segmentos profesionales del ramo, ni estar obligados a observar el rigor metodológico e hiperespecializado de las revistas de investigación provenientes del mundo universitario.

Como directora, siempre he animado a los autores y autoras a que emitiesen sus opiniones lo más libremente posible desde su particular conocimiento y experiencia, entrando incluso en visiones subjetivas u opiniones nunca expresadas, ya que, por la peculiar filosofía de la revista, tenían cabida y sentido. Con ello, se ha pretendido acercar emocionalmente a los lectores a los complejos y ricos procesos que hay detrás del mundo del patrimonio y, además, recoger valiosos testimonios personales de primera mano, que alguna vez serán historia en sí mismos.

Aunque los números hayan sido monográficos, siempre hemos dejado espacio a aquellos artículos de opinión e información que, por la oportunidad o actualidad del asunto tratado, lo requiriesen. Los temas sobre los que se ha centrado la revista en estos años han sido, de manera intencionada, muy variados. Nos ha parecido necesario tocar aspectos patrimoniales que hasta hace poco no se habían considerado comúnmente como tales por el gran público, alejándonos expresamente del acostumbrado concepto monumental. Nos referimos al patrimonio popular, al inmaterial, al industrial, a los riquísimos legados patrimoniales poco conocidos generados, por ejemplo, a través del papel o los tejidos o al significado de la fotografía y el cine considerados en su vertiente documental.

Se ha hablado en la revista de la necesidad de preservar los oficios artesanales tradicionales, de asumirlos contemporáneamente, de la misma forma que asumimos las posibilidades cada vez más ambiciosas de las nuevas tecnologías aplicadas a la conservación y difusión del patrimonio, y que podrían ayudar a paliar, a su vez, otra cuestión que nos ha preocupado, la de la pobreza educativa en historia y arte. Muchos números de la revista han girado en torno al mecenazgo y coleccionismo contemporáneos, a la participación ciudadana y al micromecenazgo, al patrimonio como factor de desarrollo local y social o a aspectos tan poco habituales como la señalética patrimonial y la preservación y restauración del patrimonio "sonoro".

También se ha intentado que se lancen a la palestra nuevos conflictos que van haciéndose cada vez más palpables, como es el caso de la masificación del turismo cultural, o los viejos, pero todavía presentes problemas, como el expolio. Hemos reiterado que las buenas prácticas en restauración monumental, pero sobre todo en la rehabilitación arquitectónica del día a día de nuestros centros



"También se ha intentado que se lancen a la palestra nuevos conflictos que van haciéndose cada vez más palpables, como es el caso de la masificación del turismo cultural"

históricos, es un asunto crucial que, además, tiene una vertiente ecológica no muy conocida por los propietarios de estos inmuebles.

Del patrimonio natural hemos destacado el tema del paisaje cultural, lo que es y significa hoy, y el cambio de escala de lo urbano a lo territorial en la salvaguardia patrimonial integral. Decidimos denunciar la triste inclinación en España al "arboricidio", relacionado con el olvido y menosprecio de la herencia de nuestras tradiciones en el cultivo del campo y del legado cultural creado por el asombroso control del agua de nuestros antepasados. Finalmente, en la revista se ha llegado, incluso, a entreabrir las puertas a futuros diálogos colaborativos con Europa e Iberoamérica.

Si hubiera que concretar la filosofía de la revista *Hispania Nostra* podría resumirse en el deseo de hacer divulgación rigurosa, de acercar a la ciudadanía los temas más candentes, los más novedosos, de informar a ese público, no especializado, pero sí interesado y deseoso de estar al día y colaborar en la protección del patrimonio de su país.

Nota

¹ Acceso a la revista *Hispania Nostra* en la plataforma ISSUU. <<https://www.hispanianostra.org/publicaciones-patrimonio/revista-hispania-nostra/>> [Consulta: 20/07/2018].

